

# 工业企业统计报表制度

(2025 年统计年报和 2026 年定期统计报表)

国家统计局制定

无锡市统计局补充、印制

2025 年 12 月

本报表制度根据《中华人民共和国统计法》的有关规定制定

《中华人民共和国统计法》第八条规定：国家机关、企业事业单位和其他组织及个体工商户和个人等统计调查对象，必须依照本法和国家有关规定，真实、准确、完整、及时地提供统计调查所需的资料，不得提供不真实或者不完整的统计资料，不得迟报、拒报统计资料。

《中华人民共和国统计法》第十一条规定：统计机构和统计人员对在统计工作中知悉的国家秘密、工作秘密、商业秘密、个人隐私和个人信息，应当予以保密，不得泄露或者向其他人非法提供。

本制度由无锡市统计局负责解释。



## 目 录

|                                                |    |
|------------------------------------------------|----|
| 一、总说明                                          | 1  |
| 二、报表目录                                         | 3  |
| 三、调查表式                                         | 5  |
| (一) 基层年报表式                                     | 5  |
| 1. 一套表调查单位基本情况 (101-1 表)                       | 5  |
| 2. 企业组织结构调查表 (108 表)                           | 8  |
| 3. 从业人员及工资总额 (102-1 表)                         | 9  |
| 4. 财务状况 (成本费用) (B103 表)                        | 10 |
| 5. 主要工业产品生产能力 (B104-3 表)                       | 12 |
| 6. 工业企业战略性新兴产业总产值 (B104-4 表)                   | 13 |
| 7. 信息通信技术应用和数字化转型情况 (109 表)                    | 14 |
| 8. 企业研究开发项目情况 (107-1 表)                        | 16 |
| 9. 企业研究开发活动及相关情况 (107-2 表)                     | 17 |
| 10. 企业创新情况 (121 表)                             | 19 |
| 11. 创新调查企业家问卷 (122 表)                          | 23 |
| (二) 基层定报表式                                     | 25 |
| 1. 一套表调查单位基本情况 (201-1 表)                       | 25 |
| 2. 从业人员及工资总额 (202-1 表)                         | 27 |
| 3. 财务状况 (B203 表)                               | 28 |
| 4. 工业产销总值及主要产品产量 (B204-1 表)                    | 29 |
| 5. 生产经营景气状况 (B210 表)                           | 30 |
| 6. 能源购进、消费与库存 (205-1 表)                        | 33 |
| 7. 能源加工转换与回收利用 (205-2 表)                       | 34 |
| 8. 主要耗能工业企业单位产品能源消费情况 (205-3 表)                | 35 |
| 9. 工业企业用水情况 (205-4 表)                          | 36 |
| 10. 能源生产、销售与库存 (205-6 表)                       | 37 |
| 四、分类目录                                         | 38 |
| (一) 主要工业产品生产能力目录                               | 38 |
| (二) 能源购进、消费与库存和能源加工转换与回收利用目录 (205-1 表、205-2 表) | 39 |
| (三) 主要耗能工业企业单位产品能源消费情况目录 (205-3 表)             | 42 |
| (四) 能源生产、销售与库存目录 (205-6 表)                     | 47 |
| (五) 科技分类目录                                     | 48 |
| 五、指标解释及相关规定                                    | 50 |
| (一) 单位基本情况                                     | 50 |
| (二) 从业人员及工资总额                                  | 62 |
| (三) 财务状况                                       | 64 |
| (四) 生产经营情况                                     | 74 |

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| （五）能源购进、消费与库存（205-1 表） .....      | 77 |
| （六）能源加工转换与回收利用（205-2 表） .....     | 80 |
| （七）工业企业用水情况（205-4 表） .....        | 81 |
| （八）能源生产、销售与库存（205-6 表） .....      | 83 |
| （九）企业研究开发项目情况（107-1 表） .....      | 85 |
| （十）企业研究开发活动及相关情况（107-2 表） .....   | 86 |
| （十一）企业创新情况（121 表） .....           | 91 |
| （十二）创新调查企业家问卷（122 表） .....        | 92 |
| （十三）信息通信技术应用和数字化转型情况（109 表） ..... | 93 |
| 六、统计云联网直报系统证书登录使用手册 .....         | 95 |

# 一、总 说 明

（一）为了解全市工业生产经营活动的基本情况，为各级政府制定政策和计划、进行经济管理与调控提供依据，依照《中华人民共和国统计法》，制定本制度。

（二）本制度是无锡市统计调查制度的一部分，是市统计局对各市（县）、区统计局的综合要求，各地区应按照报表制度统一规定的统计范围、计算方法、统计口径和填报目录，认真组织实施，按时报送。地方特殊需要的统计资料应通过地方统计调查搜集，并避免与市统计调查内容相重复。

（三）统计范围及一套表调查单位确定

## 1. 统计范围

本制度分为年报和定期报表。除“规模以下工业主要产品产量（B306 表）”外，其他报表统计范围均为规模以上工业法人单位，部分报表统计范围包括规模以上工业个体经营户，详见“二、报表目录”。规模以上工业法人单位是指年主营业务收入 2000 万元及以上的工业法人单位。

## 2. 一套表调查单位确定

根据统计机构关于一套表调查单位管理有关规定，按照“先进库，后报数”的原则，一套表调查单位的增减变动，需经各级统计机构依据单位提交的资料审核确定后做出相应处理。已达到规上单位规模标准且具备报送数据条件但尚未纳入规上单位统计调查的单位，有义务按要求及时向所在地统计机构提供营业执照（证书）复印件、利润表和纳税申报表等证明单位达到入库规模标准的资料；已纳入规上单位库的单位，如单位信息发生变更，需按要求提供证明单位相应信息发生变更的资料；省级及以下统计机构对单位提交的资料进行审核，将符合要求的单位确定为规上单位，变更需要更改的指标，报国家统计局备案。在库单位发生注销、吊销、长期停歇业、上年经营规模未达规模标准等情况，由单位所在地统计局提出退出单位名单，经地市、省级统计机构审核后，报国家统计局审核确定后处理。国家统计局负责在上期统计调查单位的基础上，依据审核结果进行增减变动，生成各期规上单位统计调查单位库。

3. 汽车整车制造行业产业活动单位视同法人单位按经营地在地原则进行统计。同时符合以下条件的跨省（区、市）汽车整车制造行业产业活动单位视同法人单位按经营地在地原则进行统计，有义务按照调查单位审核确认工作有关要求，及时在经营地所在统计机构申报纳入一套表统计调查范围，独立报送统计数据。（1）主营业务为汽车整车制造（汽车整车制造收入占企业总收入 50%以上）；（2）拥有汽车整车制造资质和汽车整车制造生产线；（3）年主营业务收入 2000 万元及以上。符合上述条件的产业活动单位无论是否纳入一套表调查单位库，法人单位报送数据均不得包含以上跨省（区、市）产业活动单位数据。

## （四）统计原则

按照经营地在地原则对辖区内规模以上工业法人单位进行统计。视同法人单位与法人单位履行相同的统计义务，填报法人单位调查表。

## （五）填报要求

1. 调查单位统一采取联网直报方式，严格按照本制度各报表规定的调查内容、上报时间，真实、准确、完整、及时、独立自行报送数据，不得“打捆”和重复报送统计数据，具体要求详见“二、报表目录”。

2. 报表中“上年同期”数据统一由国家统计局在数据处理软件中复制，调查单位和各级统计机

构原则上不得修改；本年新增的调查单位自行填报“上年同期”数据；涉及拆分、兼并、重组、视同法人、统计执法失实数据改正等情况的企业，经国家统计局批准后，调查单位可调整上年同期数；本年新增指标的上年同期数由调查单位自行填报。

3. 本制度采用统一的统计分类标准和编码，统计机构和调查单位必须严格执行，不得自行更改。

4. 按照《中华人民共和国统计法》的要求，为保障源头数据质量，做到数出有据，调查单位应该设置原始记录、统计台账，建立健全统计资料的审核、签署、交接和归档等管理制度。

5. 经审核通过的注销或吊销、停业（歇业）退出单位，国家统计局将在一套表调查单位基本情况表（101-1 表和 201-1 表）中分别设置摘抄标识，由程序自动摘抄有关后续表当期累计数和上年同期数，摘抄期满后退出一套表调查单位库，单位无需重新申报。其中，工业、批发和零售业、住宿和餐饮业、服务业单位在次年年报时停止摘抄数据并退库，建筑业、房地产开发经营业、其他有 5000 万元及以上在建项目法人单位在次年 2 月定报时停止摘抄数据并退库。如停业（歇业）退出单位在退出一套表调查单位库前恢复正常运营，需按要求重新申报。经审核通过的注销或吊销退出单位不再属于一套表调查单位，停业（歇业）退出单位摘抄期满后不再属于一套表调查单位。

6. 找不到人的调查单位，由直管统计机构在调查单位数据上报截止日期之后，及时摸清具体原因，在联网直报平台对这部分调查单位设置相应标识（当年关闭、当年破产、停业歇业、其他等），系统自动提取并复制上月（季）数据（年报按照一定规则自动提取同年 1-12 月定报数据）更新调查单位当前报告期“累计”类指标。

7. 保密单位月、季度统计报表免报，年度填报 101-1 表、108 表、B103 表、B104-4 表，市级统计机构通过保密渠道收集、录入、审核数据并上报至省级统计局，省级统计局在数据审核确定后向市级统计机构反馈军工与非军工企业合并数据。

8. 在工业统计数据审核中，利用聚类分析等大数据方法定位疑似存在问题的地区和企业，有针对性地进行重点监控，进一步加强工业统计数据的源头质量控制。

#### （六）资料来源及调查方法

所有报表均由各市（县）、区统计局负责组织实施。

#### （七）统计资料公布

本制度取得的月度、季度、年度资料通过无锡市统计局网站、《无锡统计年鉴》等公布。

## 二、报 表 目 录

| 表号         | 表名                           | 报告<br>期别 | 统计范围                                                                                      | 报送<br>单位           | 报送日期<br>及 方 式                | 省级统计机构数据审<br>核、验收、上报截止<br>时间 |
|------------|------------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------|------------------------------|
| (一) 基层年报表式 |                              |          |                                                                                           |                    |                              |                              |
| 101-1 表    | 一套表调查<br>单位基本情<br>况          | 年报       | 辖区内规模以上工业法人单位和规模以上工业个体经营户                                                                 | 法人单位及<br>个体经营户     | 2026 年 3 月 16 日<br>24 时前网上填报 | 2026 年 4 月 15 日 24<br>时      |
| 108 表      | 企业组织结构<br>调查表                | 年报       | 辖区内规模以上工业法人单位且 101-1 表 212 栏“本法人(视同法人)单位是否有下属产业活动单位(分支机构、派出机构、分公司、分部、分厂、分店等)”选“1. 是”的填写本表 | 法人单位               | 2026 年 3 月 16 日<br>24 时前网上填报 | 2026 年 4 月 15 日 24<br>时      |
| 102-1 表    | 从业人员及<br>工资总额                | 年报       | 辖区内规模以上工业法人单位                                                                             | 法人单位               | 2026 年 1 月 18 日<br>18 时前网上填报 | 2026 年 2 月 28 日 24<br>时      |
| B103 表     | 财务状况(成<br>本费用)               | 年报       | 辖区内规模以上工业法人单位和规模以上工业个体经营户                                                                 | 法人单位<br>及个体经营<br>户 | 2026 年 3 月 16 日<br>24 时前网上填报 | 2026 年 4 月 15 日 24<br>时      |
| B104-3 表   | 主要工业产<br>品生产能力               | 年报       | 辖区内规模以上工业法人单位                                                                             | 法人单位               | 2026 年 3 月 16 日<br>24 时前网上填报 | 2026 年 4 月 15 日 24<br>时      |
| B104-4 表   | 工业企业战<br>略性新兴产<br>业总产值       | 年报       | 辖区内经认定的从事战略性新兴产业生产的规模以上工业法人单位                                                             | 法人单位               | 2026 年 3 月 16 日<br>24 时前网上填报 | 2026 年 4 月 15 日 24<br>时      |
| 109 表      | 信息通信技<br>术应用和数<br>字化转型情<br>况 | 年报       | 辖区内规模以上工业法人单位                                                                             | 法人单位               | 2026 年 3 月 16 日<br>24 时前网上填报 | 2026 年 4 月 15 日 24<br>时      |
| 107-1 表    | 企业研究开<br>发项目情况               | 年报       | 辖区内规模以上工业法人单位                                                                             | 同上                 | 2026 年 3 月 10 日<br>24 时前网上填报 | 2026 年 3 月 31 日 24<br>时前     |
| 107-2 表    | 企业研究开<br>发活动及相<br>关情况        | 年报       | 辖区内规模以上工业法人单位                                                                             | 同上                 | 同上                           | 同上                           |
| 121 表      | 企业创新情<br>况                   | 年报       | 辖区内规模以上工业法人单位                                                                             | 同上                 | 同上                           | 同上                           |
| 122 表      | 创新调查企<br>业问卷                 | 年报       | 辖区内抽中的规模以上工业法人单位                                                                          | 同上                 | 同上                           | 同上                           |
| (二) 基层定报表式 |                              |          |                                                                                           |                    |                              |                              |
| 201-1 表    | 一套表调查<br>单位基本情<br>况          | 月报       | 辖区内规模以上工业法人单位和规模以上工业个体经营户                                                                 | 法人单位及<br>个体经营户     | 免报                           | —                            |

工业企业统计报表制度

| 表号       | 表名                 | 报告期别 | 统计范围                                          | 报送单位       | 报送日期及方式                                                                           | 省级统计机构数据审核、验收、上报截止时间                                                            |
|----------|--------------------|------|-----------------------------------------------|------------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 202-1 表  | 从业人员及工资总额          | 季报   | 辖区内规模以上工业法人单位                                 | 法人单位       | 季后 18 日 18:00 前网上填报（四季度免报）                                                        | 季后 22 日 24:00（四季度免报）                                                            |
| B203 表   | 财务状况               | 月报   | 辖区内规模以上工业法人单位和规模以上工业个体经营户                     | 法人单位及个体经营户 | 月后 18 日 12:00 前网上填报                                                               | 月后 22 日 12:00                                                                   |
| B204-1 表 | 工业产销总值及主要产品产量      | 月报   | 辖区内规模以上工业法人单位和规模以上工业个体经营户                     | 法人单位及个体经营户 | 2、10 月月后 6 日, 6、7、8、11 月月后 7 日, 3、5、12 月月后 8 日, 4 月月后 9 日, 9 月月后 12 日 12:00 前网上填报 | 6、8、10、11 月月后 10 日, 2、3、5、7 月月后 11 日, 4 月月后 12 日, 12 月月后 13 日, 9 月月后 14 日 12:00 |
| B210 表   | 生产经营景气状况           | 季报   | 抽取的规模以上工业法人单位, 包括辖区内全部大中型和部分微型工业企业            | 法人单位       | 一季度季后 8 日 12:00、二季度季后 7 日 12:00、三季度季后 12 日 12:00、四季度季后 8 日 12:00 前网上填报            | 一季度季后 11 日、二季度季后 10 日、三季度季后 14 日、四季度季后 12 日 12:00                               |
| 205-1 表  | 能源购进、消费与库存         | 月报   | 辖区内规模以上工业法人单位和规模以上工业个体经营户                     | 法人单位和个体经营户 | 2、10 月月后 6 日, 6、7、8、11 月月后 7 日, 3、5、12 月月后 8 日, 4 月月后 9 日, 9 月月后 12 日 12:00 前网上填报 | 6、8、10、11 月月后 10 日, 2、3、5、7 月月后 11 日, 4 月月后 12 日, 12 月月后 13 日, 9 月月后 14 日 12:00 |
| 205-2 表  | 能源加工转换与回收利用        | 月报   | 辖区内有能源加工转换或回收利用活动的规模以上工业法人单位和规模以上工业个体经营户      | 同 上        | 同 上                                                                               | 同 上                                                                             |
| 205-3 表  | 主要耗能工业企业单位产品能源消费情况 | 半年报  | 辖区内年综合能源消费量 1 万吨标准煤及以上的规模以上工业法人单位和规模以上工业个体经营户 | 同 上        | 上半年 7 月 10 日、下半年次年 1 月 10 日 12:00 前网上填报                                           | 上半年 7 月 12 日、下半年次年 1 月 15 日 12:00                                               |
| 205-4 表  | 工业企业用水情况           | 半年报  | 辖区内规模以上工业法人单位和规模以上工业个体经营户                     | 同 上        | 同 上                                                                               | 同 上                                                                             |
| 205-6 表  | 能源生产、销售与库存         | 月报   | 辖区内规模以上工业法人单位和规模以上工业个体经营户                     | 同 上        | 2、10 月月后 6 日, 6、7、8、11 月月后 7 日, 3、5、12 月月后 8 日, 4 月月后 9 日, 9 月月后 12 日 12:00 前网上填报 | 6、8、10、11 月月后 10 日, 2、3、5、7 月月后 11 日, 4 月月后 12 日, 12 月月后 13 日, 9 月月后 14 日 12:00 |

# 三、调查表式

## (一) 基层年报表式

### 一套表调查单位基本情况

表号：1 0 1 - 1 表  
制定机关：国家 统 计 局  
文号：国统字〔2025〕88号  
有效期至：2 0 2 6 年 6 月

2 0 2 5 年

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                              |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| 110 | 单位类型 <input type="checkbox"/> （已视同法人单位的分支机构，请填写“1”）<br>1 法人单位    3 个体经营户                                                                                                                                                                                                                                         |                                                              |
| 100 | 是否为“视同法人单位”？如是，请勾选 <input type="checkbox"/>                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                              |
| 109 | 统一社会信用代码 <input type="text"/>                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                              |
| 102 | 单位详细名称 <input type="text"/>                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                              |
| 201 | 法定代表人（单位负责人） <input type="text"/>                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                              |
| 202 | 1 成立时间（所有单位填报） <input type="text"/> 年 <input type="text"/> 月                                                                                                                                                                                                                                                     | 2 开业时间（仅限企业填报） <input type="text"/> 年 <input type="text"/> 月 |
| 203 | 联系方式<br>长途区号 <input type="text"/><br>固定电话 <input type="text"/><br>移动电话 <input type="text"/>                                                                                                                                                                                                                      |                                                              |
| 105 | 单位所在地区划及详细地址<br><input type="text"/> 省(自治区、直辖市) <input type="text"/> 地(市、州、盟) <input type="text"/> 县(市、区、旗)<br><input type="text"/> 乡(镇、街道) <input type="text"/> 村(居)委会 <input type="text"/> 街(路)、门牌号<br>区划代码 <input type="text"/> 城乡代码 <input type="text"/>                                                     |                                                              |
| 106 | 单位注册地区划及详细地址<br>是否与单位所在地详细地址一致： <input type="checkbox"/> 1 是，2 否<br><input type="text"/> 省(自治区、直辖市) <input type="text"/> 地(市、州、盟) <input type="text"/> 县(市、区、旗)<br><input type="text"/> 乡(镇、街道) <input type="text"/> 村(居)委会 <input type="text"/> 街(路)、门牌号<br>区划代码 <input type="text"/> 城乡代码 <input type="text"/> |                                                              |
| 208 | 运营状态 <input type="checkbox"/> 1 正常运营 2 停业(歇业) 3 筹建 4 当年关闭 5 当年破产 6 当年注销 7 当年撤(吊)销 9 其他                                                                                                                                                                                                                           |                                                              |
| 103 | 行业类别<br>主要业务活动<br>1 <input type="text"/> 2 <input type="text"/> 3 <input type="text"/><br>行业代码 <input type="text"/>                                                                                                                                                                                              |                                                              |
| 104 | 报表类别 <input type="checkbox"/><br>A 农业    B 规模以上工业    B1 规模以下工业    C 建筑业    E 批发和零售业<br>S 住宿和餐饮业    X 房地产开发经营业    F 规模以上服务业    H 投资    U 其他                                                                                                                                                                       |                                                              |
| 191 | 单位规模 <input type="checkbox"/> 1 大型    2 中型    3 小型    4 微型                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                              |
| 192 | 从业人员    从业人员期末人数 <input type="text"/> 人    其中：女性 <input type="text"/> 人                                                                                                                                                                                                                                          |                                                              |
| 193 | 企业主要经济指标<br>营业收入 <input type="text"/> 千元    其中：主营业务收入 <input type="text"/> 千元    资产总计 <input type="text"/> 千元<br>利润总额 <input type="text"/> 千元                                                                                                                                                                    |                                                              |
| 211 | 机构类型 <input type="checkbox"/><br>10 企业    20 事业单位    30 机关    40 社会团体    51 民办非企业单位<br>52 基金会    53 居委会    54 村委会    55 农民专业合作社    56 农村集体经济组织<br>90 其他组织机构                                                                                                                                                      |                                                              |

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | 登记注册统计类别    □□□<br><b>内资企业</b><br>111 国有独资公司                      112 私营有限责任公司                      119 其他有限责任公司<br>121 私营股份有限公司                      129 其他股份有限公司<br>131 全民所有制企业(国有企业)    132 集体所有制企业(集体企业)    133 股份合作企业                      134 联营企业<br>140 个人独资企业                      150 合伙企业                      190 其他内资企业<br><b>港澳台投资企业</b><br>210 港澳台投资有限责任公司    220 港澳台投资股份有限公司    230 港澳台投资合伙企业    290 其他港澳台投资企业<br><b>外商投资企业</b><br>310 外商投资有限责任公司    320 外商投资股份有限公司    330 外商投资合伙企业    390 其他外商投资企业<br>400 <b>农民专业合作社（联合社）</b> 500 <b>个体工商户</b> |
| 216      | 港澳台商投资情况（限港澳台投资企业填报）（可多选）<br>1 港商投资□    2 澳商投资□    3 台商投资□    4 暂未投资□                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 206      | 企业控股情况    □    1 国有控股    2 集体控股    3 私人控股    4 港澳台商控股    5 外商控股    9 其他                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 207      | 隶属关系（限国有控股企业填报）    □□    10 中央    11 地方                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 209      | 执行会计标准类别    □<br>1 企业会计准则制度                      2 政府会计准则制度                      4 民间非营利组织会计制度                      9 其他                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 210      | 执行企业会计准则制度情况    □<br>1 执行《企业会计准则》                      2 执行《小企业会计准则》                      3 执行《企业会计制度》                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 213      | 企业集团情况（限企业集团母公司及成员企业填写）    本企业是    □<br>1 集团母公司（核心企业或集团总部）<br>2 成员企业——请填直接上级法人统一社会信用代码    □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| C01      | 建筑业企业资质等级编码    □□□□                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| C02      | 建筑业资质有效期至□□□□年□□月                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| X01      | 房地产开发经营业企业资质等级    □    1 一级    2 二级    3 三级    4 四级    5 暂定    9 其他                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| ES1      | 批发和零售业、住宿和餐饮业单位经营形式    □<br>1 独立门店    2 连锁总店（总部）    3 连锁直营店    4 连锁加盟店    9 其他<br>连锁品牌（商标或商号名称）：_____（经营形式选 2、3、4 的单位填报）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| E02      | 零售业态（可多选，不超过 3 个）    □□□□    □□□□    □□□□<br><b>有店铺零售</b><br>1010 便利店    1020 超市    1030 折扣店    1040 仓储会员店    1050 百货店<br>1060 购物中心    1070 专业店    1080 品牌专卖店    1090 集合店    1100 无人值守商店<br><b>无店铺零售</b><br>2010 网络零售    2020 电视/广播零售    2030 邮寄零售    2040 无人售货设备零售<br>2050 电话零售    2060 直销    2070 流动货摊零售    2090 其他                                                                                                                                                                                                                                           |
| S02      | 住宿业单位星级评定情况    □    1 一星    2 二星    3 三星    4 四星    5 五星    9 其他                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 单位组织结构情况 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 214      | 本法人（视同法人）单位是否有上一级法人    □    1 是    2 否<br>如为 1，请填写上一级法人（视同法人）统一社会信用代码    □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□<br>上一级法人（视同法人）单位详细名称 _____                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 212      | 本法人（视同法人）单位是否有下属产业活动单位（分支机构、派出机构、分公司、分部、分厂、分店等）    □<br>1 是    2 否                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

说明：1. 统计范围：辖区内规模以上工业法人单位和规模以上工业个体经营户。

2. 报送日期及方式：调查单位次年3月16日24时前网上填报，省级统计机构次年4月15日24时前完成数据审核、验收、上报。

3. 调查单位填报要求：本表主要数据由国家统计局在调查开始前统一导入数据采集处理软件中，生成报表数据。调查单位应根据实际情况对表中的数据进行认真核对与填写，指标数据如有变动应及时进行修改(加灰底的指标除外)。调查单位应首先填写上报本表后，再上报其他报表。

4. 统计机构数据审核、处理要求：

(1) 调查单位不能修改本表中“100 是否为‘视同法人单位’”、“102 单位详细名称”、“103 行业代码”、“104 报表类别”、“105、106”中的“区划代码和城乡代码”。

- (2)统计机构不能修改本表中的“102 单位详细名称”、“104 报表类别”，不能跨报表类别修改“103 行业代码”，不能跨省(自治区、直辖市)修改“105、106”中的“区划代码”；“105、106”中的“城乡代码”根据2022年《统计用区划代码和城乡划分代码》提取生成。
- (3)“106 单位注册地区划及详细地址”如与“105 单位所在地区划及详细地址”一致，则程序自动将单位所在地区划及详细地址信息摘抄至单位注册地区划及详细地址处。“191 单位规模”、“192 从业人员”和“193 企业主要经济指标”等指标数据由各级统计机构待相关报表数据确认后进行摘抄或计算取得。具体方法为：“192 从业人员”数据，对于年度新纳入单位，由调查单位自行填报，其他单位从“从业人员及工资总额”(102表)中的“从业人员期末人数(01)”和“其中：女性(02)”摘抄取得；“193 企业主要经济指标”数据分别从各行业“财务状况”表中的“营业收入(301)”、“其中：主营业务收入(302)”、“资产总计(213)”摘抄取得；“191 单位规模”依据《统计上大中小微型企业划分办法(2017)》及“192 从业人员”和“193 企业主要经济指标”的数据计算取得。

企业组织结构调查表

表 号：1 0 8 表  
制定机关：国 家 统 计 局  
文 号：国统字（2025）88 号  
有效期至：2 0 2 6 年 6 月

统一社会信用代码□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□  
单位详细名称：20 年

| 本法人单位下属产业活动单位共_____个 |                              |              |            |                                                            |                   |          |            |      |                     |                     |                              |
|----------------------|------------------------------|--------------|------------|------------------------------------------------------------|-------------------|----------|------------|------|---------------------|---------------------|------------------------------|
| 序号                   | 产业活动单位类别<br>(1 本部<br>2 分支机构) | 统一社会信用<br>代码 | 单位详细<br>名称 | 详细地址：<br>省（自治区、直辖市）<br>地（市、州、盟）<br>县（市、区、旗）<br>街（路）门<br>牌号 | 区划<br>代码<br>(6 位) | 联系<br>电话 | 主要业<br>务活动 | 行业代码 | 从业人员<br>期末人数<br>(人) | 经营性<br>单位收入<br>(千元) | 非经营性<br>单位支出<br>(费用)<br>(千元) |
| 甲                    | 1                            | 2            | 3          | 4                                                          | 5                 | 6        | 7          | 8    | 9                   | 10                  | 11                           |
| 本 部                  |                              |              |            |                                                            |                   |          |            |      |                     |                     |                              |
| 分支机构 1               |                              |              |            |                                                            |                   |          |            |      |                     |                     |                              |
| 分支机构 2               |                              |              |            |                                                            |                   |          |            |      |                     |                     |                              |
| ·                    |                              |              |            |                                                            |                   |          |            |      |                     |                     |                              |
| ·                    |                              |              |            |                                                            |                   |          |            |      |                     |                     |                              |
| ·                    |                              |              |            |                                                            |                   |          |            |      |                     |                     |                              |
| ·                    |                              |              |            |                                                            |                   |          |            |      |                     |                     |                              |
| 分支机构 N               |                              |              |            |                                                            |                   |          |            |      |                     |                     |                              |

单位负责人： 填表人： 联系电话： 报出日期：2 0 年 月 日

- 说明：1. 统计范围：辖区内规模以上工业法人单位且 101-1 表 212 栏“本法人（视同法人）单位是否有下属产业活动单位（分支机构、派出机构、分公司、分部、分厂、分店等）”选“1. 是”的填写本表。分支机构不含已经视同法人单位统计的产业活动单位。
2. 报送日期及方式：开网时间：2026 年 1 月 20 日 0 时；企业上报截止时间：3 月 16 日 24 时；省级验收截止时间：4 月 15 日 24 时。
3. 调查单位填报要求：本表部分数据由国家统计局在调查开始前统一导入数据采集处理软件中，生成报表数据。调查单位应根据实际情况对表中的数据进行认真核对与填写，指标数据如有变动应及时进行修改(加灰底的指标除外)。
4. 统一社会信用代码中的临时码由统计机构按照《统计调查单位临时代码编码规则》编码后填写，区划代码由系统根据详细地址自动生成，行业代码由统计机构编写
5. 产业活动单位类别：1 法人单位本部（总部、本店、本所等）2 法人单位分支机构（分部、分厂、分店、支所等）。
6. 数据审核要求：本表由负责法人单位一套表统计的各相关专业对全部指标进行审核，普查中心对单位类别、统一社会信用代码、单位详细名称、详细地址、区划代码、联系电话等属性指标再审核。

从业人员及工资总额

表 号：1 0 2 - 1 表  
制定机关：国 家 统 计 局  
文 号：国统字（2025）88 号  
有效期至：2 0 2 6 年 6 月

统一社会信用代码□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□  
单位详细名称：2 0 年

| 指标名称          | 计量单位 | 代码 | 本年 | 指标名称          | 计量单位 | 代码 | 本年 |
|---------------|------|----|----|---------------|------|----|----|
| 甲             | 乙    | 丙  | 1  | 甲             | 乙    | 丙  | 1  |
| 一、从业人员        | —    | —  |    | 二、工资总额        | —    | —  |    |
| 从业人员期末人数      | 人    | 01 |    | 从业人员工资总额      | 千元   | 12 |    |
| 其中：女性         | 人    | 02 |    | 按人员类型分：       | —    | —  |    |
| 按人员类型分：       | —    | —  |    | 在岗职工          | 千元   | 13 |    |
| 在岗职工          | 人    | 05 |    | 劳务派遣人员        | 千元   | 18 |    |
| 劳务派遣人员        | 人    | 06 |    | 其他从业人员        | 千元   | 19 |    |
| 其他从业人员        | 人    | 07 |    | 按职业类型分：       | —    | —  |    |
| 按职业类型分：       | —    | —  |    | 中层及以上管理人员     | 千元   | 81 |    |
| 中层及以上管理人员     | 人    | 71 |    | 专业技术人员        | 千元   | 82 |    |
| 专业技术人员        | 人    | 72 |    | 办事人员和有关人员     | 千元   | 83 |    |
| 办事人员和有关人员     | 人    | 73 |    | 社会生产服务和生活服务人员 | 千元   | 84 |    |
| 社会生产服务和生活服务人员 | 人    | 74 |    | 生产制造及有关人员     | 千元   | 85 |    |
| 生产制造及有关人员     | 人    | 75 |    | 三、平均工资        | ■    | ■  |    |
| 从业人员平均人数      | 人    | 08 |    | 从业人员平均工资      | 元    | 20 |    |
| 按人员类型分：       | —    | —  |    | 按人员类型分：       | ■    | ■  |    |
| 在岗职工          | 人    | 09 |    | 在岗职工          | 元    | 21 |    |
| 劳务派遣人员        | 人    | 10 |    | 劳务派遣人员        | 元    | 22 |    |
| 其他从业人员        | 人    | 11 |    | 其他从业人员        | 元    | 23 |    |
| 按职业类型分：       | —    | —  |    | 按职业类型分：       | ■    | ■  |    |
| 中层及以上管理人员     | 人    | 76 |    | 中层及以上管理人员     | 元    | 86 |    |
| 专业技术人员        | 人    | 77 |    | 专业技术人员        | 元    | 87 |    |
| 办事人员和有关人员     | 人    | 78 |    | 办事人员和有关人员     | 元    | 88 |    |
| 社会生产服务和生活服务人员 | 人    | 79 |    | 社会生产服务和生活服务人员 | 元    | 89 |    |
| 生产制造及有关人员     | 人    | 80 |    | 生产制造及有关人员     | 元    | 90 |    |

单位负责人：统计负责人：填表人：联系电话：报出日期：2 0 年 月 日

说明：1. 统计范围：辖区内规模以上工业、有资质的建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业、有开发经营活动的房地产开发经营业、规模以上服务业法人单位。  
2. 报送日期及方式：网络平台 2025 年 12 月 31 日 0：00 开网；调查单位 2026 年 1 月 18 日 18：00 前独立自行网上填报，省级统计机构 2026 年 2 月 28 日 24：00 前完成数据审核、验收、上报。  
3. 从业人员平均工资由联网直报平台根据调查单位填报数据计算生成，调查单位无需填写。  
4. 审核关系：  
(1) 01≥02 (2) 01=05+06+07 (3) 01=71+72+73+74+75 (4) 08=09+10+11  
(5) 08=76+77+78+79+80 (6) 12=13+18+19 (7) 12=81+82+83+84+85

财务状况（成本费用）

表 号: B 1 0 3 表  
制定机关: 国 家 统 计 局  
文 号: 国统字 (2025) 88  
有效期至: 2 0 2 6 年 6 月

统一社会信用代码□□□□□□□□□□□□□□□□□□  
单位详细名称: 2 0 2 5 年

| 指标名称      | 计量单位 | 代码  | 本年 | 指标名称               | 计量单位 | 代码  | 本年 |
|-----------|------|-----|----|--------------------|------|-----|----|
| 甲         | 乙    | 丙   | 1  | 甲                  | 乙    | 丙   | 1  |
| 一、年初存货    | 千元   | 101 |    | 研发费用               | 千元   | 331 |    |
| 其中：产成品    | 千元   | 102 |    | 财务费用               | 千元   | 317 |    |
| 二、期末资产负债  | —    | —   |    | 其中：利息费用            | 千元   | 319 |    |
| 流动资产合计    | 千元   | 201 |    | 利息收入               | 千元   | 318 |    |
| 其中：应收账款   | 千元   | 202 |    | 资产减值损失(损失以“-”号记)   | 千元   | 320 |    |
| 存货        | 千元   | 205 |    | 信用减值损失(损失以“-”号记)   | 千元   | 333 |    |
| 其中：产成品    | 千元   | 206 |    | 其他收益               | 千元   | 330 |    |
| 长期股权投资    | 千元   | 243 |    | 投资收益(损失以“-”号记)     | 千元   | 322 |    |
| 固定资产原价    | 千元   | 209 |    | 净敞口套期收益(损失以“-”号记)  | 千元   | 334 |    |
| 其中：房屋和构筑物 | 千元   | 231 |    | 公允价值变动收益(损失以“-”号记) | 千元   | 321 |    |
| 机器和设备     | 千元   | 232 |    | 资产处置收益(损失以“-”号记)   | 千元   | 335 |    |
| 固定资产累计折旧  | 千元   | 210 |    | 营业利润               | 千元   | 323 |    |
| 其中：本年折旧   | 千元   | 211 |    | 营业外收入              | 千元   | 325 |    |
| 固定资产净额    | 千元   | 252 |    | 营业外支出              | 千元   | 326 |    |
| 在建工程      | 千元   | 212 |    | 利润总额               | 千元   | 327 |    |
| 无形资产      | 千元   | 246 |    | 所得税费用              | 千元   | 328 |    |
| 其中：土地使用权  | 千元   | 247 |    | 五、人工成本、其他费用及增值税    | —    | —   |    |
| 资产总计      | 千元   | 213 |    | 应付职工薪酬(本年贷方累计发生额)  | 千元   | 401 |    |
| 流动负债合计    | 千元   | 214 |    | 其中：工资、奖金、津贴和补贴     | 千元   | 405 |    |
| 其中：应付账款   | 千元   | 215 |    | 福利费                | 千元   | 406 |    |
| 负债合计      | 千元   | 217 |    | 社保费                | 千元   | 407 |    |
| 所有者权益合计   | 千元   | 218 |    | 住房公积金              | 千元   | 408 |    |
| 其中：实收资本   | 千元   | 219 |    | 工会经费               | 千元   | 316 |    |
| 国家资本      | 千元   | 220 |    | 职工教育经费             | 千元   | 884 |    |
| 集体资本      | 千元   | 221 |    | 劳务派遣人员薪酬           | 千元   | 409 |    |
| 法人资本      | 千元   | 222 |    | 其他职工薪酬             | 千元   | 410 |    |
| 个人资本      | 千元   | 223 |    | 其他属于劳动者报酬的部分       | 千元   | 411 |    |
| 港澳台资本     | 千元   | 224 |    | 上交政府的各项非税费用        | 千元   | 882 |    |
| 外商资本      | 千元   | 225 |    | 水电费                | 千元   | 412 |    |
| 三、制造成本    | 千元   | 801 |    | 其中：上缴的各项税费         | 千元   | 413 |    |
| 其中：直接材料消耗 | 千元   | 802 |    | 差旅费                | 千元   | 414 |    |
| 生产部门人员薪酬  | 千元   | 901 |    | 应交增值税(本年累计发生额)     | 千元   | 402 |    |
| 四、损益及分配   | —    | —   |    | 销项税额               | 千元   | 404 |    |
| 营业收入      | 千元   | 301 |    | 进项税额               | 千元   | 403 |    |
| 其中：主营业务收入 | 千元   | 302 |    | 六、其他资料             | —    | —   |    |
| 营业成本      | 千元   | 307 |    | 工业总产值(当年价格)        | 千元   | 601 |    |
| 税金及附加     | 千元   | 309 |    | 平均用工人数             | 人    | 606 |    |
| 销售费用      | 千元   | 312 |    | 期末用工人数             | 人    | 609 |    |
| 管理费用      | 千元   | 313 |    |                    |      |     |    |
| 其中：上交管理费  | 千元   | 872 |    |                    |      |     |    |
| 董事会费      | 千元   | 877 |    |                    |      |     |    |

单位负责人： 统计负责人： 填表人： 联系电话： 报出日期： 2 0 年 月 日

说明：1. 统计范围：辖区内规模以上工业法人单位和规模以上工业个体经营户。  
2. 报送日期及方式：调查单位 2026 年 3 月 16 日 24 时前网上填报，省级统计机构 2026 年 4 月 15 日 24 时前完成数据审核、验收、上报。  
3. 数据处理要求：对于 2025 年 12 月在规模以上工业法人单位和规模以上工业个体经营户名录库的调查单位，表中中置灰指标数据由统计机构从 B203 表、B204-1 表 12 月份定报中摘抄，其他指标由企业自行填报。新增的调查单位需填报本表各项指标数据。  
4. 审核关系：  
(1)年初存货(101)≥其中：产成品(102)

- (2) 流动资产合计(201) ≥ 其中: 应收账款(202) + 其中: 存货(205)
- (3) 存货(205) ≥ 其中: 产成品(206)
- (4) 固定资产原价(209) ≥ 其中: 房屋和构筑物(231) + 机器设备(232)
- (5) 累计折旧(210) ≥ 其中: 本年折旧(211)
- (6) 固定资产原价(209) - 累计折旧(210) ≥ 固定资产净额(252)
- (7) 无形资产(246) ≥ 其中: 土地使用权(247)
- (8) 流动负债合计(214) ≥ 其中: 应付账款(215)
- (9) 资产总计(213) = 负债合计(217) + 所有者权益合计(218)
- (10) 所有者权益合计(218) ≥ 实收资本(219)
- (11) 实收资本(219) = 国家资本(220) + 集体资本(221) + 法人资本(222) + 个人资本(223) + 港澳台资本(224) + 外商资本(225)
- (12) 制造成本(801) ≥ 直接材料消耗(802) + 生产部门人员薪酬(901)
- (13) 管理费用(313) > 上交管理费(872) + 董事会费(877)
- (14) 营业收入(301) ≥ 其中: 主营业务收入(302)
- (15) 当利润总额(327) > 0 时, 利润总额(327) > 所得税费用(328)
- (16) 应付职工薪酬(401) = 其中: 工资、奖金、津贴和补贴(405) + 福利费(406) + 社保费(407) + 住房公积金(408) + 工会经费(316) + 职工教育经费(884) + 劳务派遣人员薪酬(409) + 其他职工薪酬(410)
- (17) 应付职工薪酬(401) > 生产部门人员薪酬(901)
- (18) 当水电费(412) > 0 时, 水电费(412) > 其中: 上缴的各项税费(413)
- (19) 允许所有者权益合计(218)、财务费用(317)、资产减值损失(320)、信用减值损失(333)、投资收益(322)、公允价值变动收益(321)、资产处置收益(335)、净敞口套期收益(334)、营业利润(323)、利润总额(327)、应交增值税(402) 小于 0, 并用“-”号表示。
- (20) 营业利润(323) = 营业收入(301) - 营业成本(307) - 税金及附加(309) - 销售费用(312) - 管理费用(313) - 研发费用(331) - 财务费用(317) + 资产减值损失(320) + 信用减值损失(333) + 其他收益(330) + 投资收益(322) + 净敞口套期收益(334) + 公允价值变动收益(321) + 资产处置收益(335)
- (21) 利润总额(327) = 营业利润(323) + 营业外收入(325) - 营业外支出(326)
- (22) 制造成本(801) + 销售费用(312) + 管理费用(313) + 研发费用(331) > 上交政府的各项非税费用(882) + 水电费(412) + 差旅费(414)

主要工业产品生产能力

表 号: B 1 0 4 - 3 表  
制定机关: 国 家 统 计 局  
文 号: 国统字 (2025) 88 号  
有效期至: 2 0 2 6 年 6 月

统一社会信用代码□□□□□□□□□□□□□□□□□□  
单位详细名称: 2 0 2 5 年

| 产品名称                  | 计量单位 | 产品代码 | 年初生产能力 | 年末生产能力 | 产品产量 |
|-----------------------|------|------|--------|--------|------|
| 甲                     | 乙    | 丙    | 1      | 2      | 3    |
| 按《主要工业产品生产能力目录》<br>填报 |      |      |        |        |      |

单位负责人: 统计负责人: 填表人: 联系电话: 报出日期: 2 0 年 月 日

- 说明: 1. 统计范围: 辖区内规模以上工业法人单位。  
2. 报送日期及方式: 调查单位 2026 年 3 月 16 日 24 时前网上填报, 省级统计机构 2026 年 4 月 15 日 24 时前完成数据审核、验收、上报。  
3. 本表甲栏下按《主要工业产品生产能力目录》填报。  
4. 本表“产品产量”数据统一由国家统计局在数据处理软件中复制, 年报新增的调查单位自行填报“产品产量”数据。

工业企业战略性新兴产业总产值

表 号：B 1 0 4 - 4 表  
制定机关：国 家 统 计 局  
文 号：国统字（2025）88 号  
有效期至：2 0 2 6 年 6 月  
计量单位：千元

统一社会信用代码□□□□□□□□□□□□□□□□□□  
单位详细名称：2 0 2 5 年

| 指标名称         | 代码  | 计量单位 | 本年 | 上年 |
|--------------|-----|------|----|----|
| 甲            | 乙   | 丙    | 1  | 2  |
| 战略性新兴产业工业总产值 | 610 | 千元   |    |    |
| 其中：新一代信息技术产业 | 611 | 千元   |    |    |
| 战略性新兴产业产品产值  |     |      |    |    |
| ...          |     |      |    |    |
| 高端装备制造业      | 612 | 千元   |    |    |
| 战略性新兴产业产品产值  |     |      |    |    |
| ...          |     |      |    |    |
| 新材料产业        | 613 | 千元   |    |    |
| 战略性新兴产业产品产值  |     |      |    |    |
| ...          |     |      |    |    |
| 生物产业         | 614 | 千元   |    |    |
| 战略性新兴产业产品产值  |     |      |    |    |
| ...          |     |      |    |    |
| 新能源汽车        | 615 | 千元   |    |    |
| 战略性新兴产业产品产值  |     |      |    |    |
| ...          |     |      |    |    |
| 新能源产业        | 616 | 千元   |    |    |
| 战略性新兴产业产品产值  |     |      |    |    |
| ...          |     |      |    |    |
| 绿色环保产业       | 617 | 千元   |    |    |
| 战略性新兴产业产品产值  |     |      |    |    |
| ...          |     |      |    |    |
| 航空航天产业       | 618 | 千元   |    |    |
| 战略性新兴产业产品产值  |     |      |    |    |
| ...          |     |      |    |    |
| 海洋装备产业       | 619 | 千元   |    |    |
| 战略性新兴产业产品产值  |     |      |    |    |
| ...          |     |      |    |    |

单位负责人：统计负责人：填表人：联系电话：报出日期：2 0 年 月 日

说明：1. 统计范围：辖区内经认定的从事战略性新兴产业生产的规模以上工业法人单位。  
2. 报送日期及方式：调查单位 2026 年 3 月 16 日 24 时前网上填报，省级统计机构 2026 年 4 月 15 日 24 时前完成数据审核、验收、上报。  
3. 本表战略性新兴产业的认定和划分依据《工业战略性新兴产业分类》。  
4. 审核关系：  
(1) 610=611+612+613+614+615+616+617+618+619  
(2) 610≤《财务状况（成本费用）》（B103 表）的 601  
(3) 战略性新兴产业各产业产值等于该产业下所有战略性新兴产业产品产值之和

## 信息通信技术应用和数字化转型情况

表 号: 1 0 9 表

制定机关: 国 家 统 计 局

文 号: 国统字(2025) 88 号

有效期至: 2 0 2 6 年 6 月

统一社会信用代码□□□□□□□□□□□□□□□□□□

单位详细名称: 2 0 年

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |      |    |    |    |    |    |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----|----|----|----|----|
| 01 | 年末贵企业使用的计算机_____台。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |      |    |    |    |    |    |
| 02 | 贵企业信息技术人员平均人数_____人, 上年_____人。其中, 从事数据相关业务的人员_____人, 上年同期_____人。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |      |    |    |    |    |    |
| 03 | 贵企业全年信息化投入_____千元, 上年_____千元。其中, 用于数据库运营和维护的费用_____千元, 上年同期_____千元。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |      |    |    |    |    |    |
| 04 | 贵企业在以下哪些方面采用了信息化管理(可多选)?<br>1 财务管理 <input type="checkbox"/> 2 购销存管理 <input type="checkbox"/> 3 生产制造管理 <input type="checkbox"/> 4 物流配送管理 <input type="checkbox"/><br>5 客户关系管理 <input type="checkbox"/> 6 人力资源管理 <input type="checkbox"/> 7 产品研发管理 <input type="checkbox"/> 8 企业资源规划(ERP) <input type="checkbox"/><br>9 其他_____ <input type="checkbox"/> 10 无 <input type="checkbox"/>                                                        |      |    |    |    |    |    |
| 05 | 贵企业年末拥有的网站数量_____个。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |      |    |    |    |    |    |
| 06 | 贵企业网站的用途(可多选)?<br>1 对公司产品和服务进行描述, 展示价格信息 <input type="checkbox"/> 2 在线下单、预订、预约, 如购物车 <input type="checkbox"/><br>3 网站访问者可以在线进行个性化定制、产品设计等服务 <input type="checkbox"/> 4 查询或显示订单情况 <input type="checkbox"/><br>5 通过算法对用户精准定位, 为其提供特色内容 <input type="checkbox"/> 6 提供企业 APP、社交媒体等链接信息 <input type="checkbox"/><br>7 其他_____ <input type="checkbox"/> 8 无 <input type="checkbox"/>                                                              |      |    |    |    |    |    |
| 07 | 贵企业在生产经营中与数据要素有关的情况:<br>(1) 贵企业是否设有专职的数据业务或数字化部门 A 是 <input type="checkbox"/> B 否 <input type="checkbox"/><br>(2) 贵企业是否有数据研发系统(软件)或数据管理系统(平台) A 是 <input type="checkbox"/> B 否 <input type="checkbox"/><br>(3) 贵企业数据来源(可多选):<br>1 用户 <input type="checkbox"/> 2 开发者 <input type="checkbox"/> 3 IoT 服务 <input type="checkbox"/> 4 产品智能化模块 <input type="checkbox"/><br>5 外部购买 <input type="checkbox"/> 6 其他_____ 7 无 <input type="checkbox"/> |      |    |    |    |    |    |
| 08 | 贵企业是否通过网站或应用程序(APP)实现商品或服务交易? A 是 <input type="checkbox"/> B 否 <input type="checkbox"/> (跳至 10 题)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |      |    |    |    |    |    |
| 09 | 指标名称                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 计量单位 | 代码 | 商品 |    | 服务 |    |
|    | 甲                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 乙    | 丙  | 本年 | 上年 | 本年 | 上年 |
|    | 通过网站或 APP 实现的销售额(包含增值税)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 千元   | a  | 1  | 2  | 3  | 4  |
|    | 其中: B2B                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 千元   | b  |    |    |    |    |
|    | B2C                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 千元   | c  |    |    |    |    |
|    | 其中: 通过企业自建网站或 APP 实现的销售额                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 千元   | d  |    |    |    |    |
|    | 通过第三方网站或 APP 实现的销售额                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 千元   | e  |    |    |    |    |
|    | 其中: 面向境外的电子商务销售额                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 千元   | f  |    |    |    |    |
| 10 | 通过网站或 APP 实现的采购额(包含增值税)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 千元   | g  |    |    |    |    |
|    | 其中: 面向境外的电子商务采购额                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 千元   | h  |    |    |    |    |
|    | 贵企业是否有电子数据交换(EDI)类型的商品或服务交易? A 是 <input type="checkbox"/> B 否 <input type="checkbox"/> (跳至 12 题)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |      |    |    |    |    |    |
|    | 指标名称                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 计量单位 | 代码 | 商品 |    | 服务 |    |
|    | 甲                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 乙    | 丙  | 本年 | 上年 | 本年 | 上年 |
|    | EDI 类型的商品或服务销售额(包含增值税)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 千元   | a  | 1  | 2  | 3  | 4  |
|    | 其中: EDI 类型的面向境外商品或服务销售额                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 千元   | b  |    |    |    |    |
|    | EDI 类型的商品或服务采购额(包含增值税)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 千元   | c  |    |    |    |    |
| 11 | 其中: EDI 类型的面向境外商品或服务采购额                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 千元   | d  |    |    |    |    |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |      |    |    |    |    |    |

续表

|                                        |                                                                             |                                                       |                                     |                                  |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------|
| 12                                     | 贵企业使用以下哪些云计算服务（不包括免费服务）（可多选）？                                               |                                                       |                                     |                                  |
|                                        | 1 电子邮件 <input type="checkbox"/>                                             | 2 办公软件 <input type="checkbox"/>                       | 3 金融或财务软件 <input type="checkbox"/>  |                                  |
|                                        | 4 企业资源规划（ERP）软件 <input type="checkbox"/>                                    | 5 客户关系管理软件 <input type="checkbox"/>                   |                                     |                                  |
|                                        | 6 安全软件，如：防病毒软件、网络访问控制软件 <input type="checkbox"/>                            | 7 数据库服务 <input type="checkbox"/>                      |                                     |                                  |
|                                        | 8 文件云存储服务 <input type="checkbox"/>                                          | 9 借助网络算力运行公司自有软件 <input type="checkbox"/>             |                                     |                                  |
|                                        | 10 为应用程序开发、测试和部署提供托管环境，如：可复用软件模块、应用程序编程接口 <input type="checkbox"/>          |                                                       |                                     |                                  |
|                                        | 11 其他 <input type="checkbox"/>                                              | 12 无 <input type="checkbox"/>                         |                                     |                                  |
| 13                                     | 贵企业在以下哪些方面使用物联网（通过互联网进行监控或者遥控的互联设备或者系统）（可多选）？                               |                                                       |                                     |                                  |
|                                        | 1 能源消耗管理，如：使用智能计量器、智能温度计、智能路灯 <input type="checkbox"/>                      |                                                       |                                     |                                  |
|                                        | 2 营业场所的安全监控，如：使用智能报警系统、智能烟雾探测器、智能门锁、智能摄像头 <input type="checkbox"/>          |                                                       |                                     |                                  |
|                                        | 3 生产管理，如：通过互联网传递信息的各类传感器、RFID 标签，用于监测生产流程或者促进生产自动化 <input type="checkbox"/> |                                                       |                                     |                                  |
|                                        | 4 物流管理，如：库房管理中使用的各类传感器、RFID 标签，用以跟踪产品以及运输车辆 <input type="checkbox"/>        |                                                       |                                     |                                  |
|                                        | 5 设备运转维护，如：通过互联网传递信息的各类传感器，用以监测机器或者车辆的运转情况 <input type="checkbox"/>         |                                                       |                                     |                                  |
|                                        | 6 客户服务，如：使用智慧摄像头或者传感器，用以记录消费者行为以及提供个性化购物体验 <input type="checkbox"/>         |                                                       |                                     |                                  |
|                                        | 7 其他 <input type="checkbox"/>                                               | 8 无 <input type="checkbox"/>                          |                                     |                                  |
| 14                                     | 贵企业使用以下哪些人工智能技术（可多选）？                                                       |                                                       |                                     |                                  |
|                                        | 1 文本分析和挖掘 <input type="checkbox"/>                                          | 2 语音识别 <input type="checkbox"/>                       | 3 文字或者语音生成 <input type="checkbox"/> |                                  |
|                                        | 4 图像识别 <input type="checkbox"/>                                             | 5 利用人工智能机器人开展的业务流程优化或者决策辅助技术 <input type="checkbox"/> |                                     |                                  |
|                                        | 6 机器学习与数据挖掘 <input type="checkbox"/>                                        | 7 无人驾驶技术，如智能机器人、自动驾驶、无人飞机 <input type="checkbox"/>    |                                     |                                  |
|                                        | 8 其他 <input type="checkbox"/>                                               | 9 无 <input type="checkbox"/>                          |                                     |                                  |
| 15                                     | 贵企业使用人工智能软件或者系统开展了以下哪些业务（可多选）？                                              |                                                       |                                     |                                  |
|                                        | 1 市场营销或者产品销售，如：智能客服、客户画像、最优定价、个性化推广、市场分析 <input type="checkbox"/>           |                                                       |                                     |                                  |
|                                        | 2 生产流程管理，如：残次品自动筛选、自动化生产线、使用智能无人机进行生产监管和安全监测 <input type="checkbox"/>       |                                                       |                                     |                                  |
|                                        | 3 企业办公管理，如：商业虚拟助手、用语音文本转换起草文件、机器翻译 <input type="checkbox"/>                 |                                                       |                                     |                                  |
|                                        | 4 企业决策管理，如：数据分析以及投资决策辅助、销售或者商业预测、风险管理 <input type="checkbox"/>              |                                                       |                                     |                                  |
|                                        | 5 物流管理，如：最优路线规划，机器人挑选打包服务，对包裹进行跟踪、分类，智能无人机投递 <input type="checkbox"/>       |                                                       |                                     |                                  |
|                                        | 6 信息网络安全防护，如：用户面部识别和授权、网络攻击识别和预防 <input type="checkbox"/>                   |                                                       |                                     |                                  |
|                                        | 7 人力资源管理，如：应聘者识别挑选、自动化聘用、员工分类和表现分析、用于人员管理的聊天机器人 <input type="checkbox"/>    |                                                       |                                     |                                  |
|                                        | 8 其他 <input type="checkbox"/>                                               | 9 无 <input type="checkbox"/>                          |                                     |                                  |
| 16                                     | 贵企业使用的人工智能软件或者系统是如何获取的（可多选）？                                                |                                                       |                                     |                                  |
|                                        | 1 员工开发，包括母公司或者产业活动单位的员工 <input type="checkbox"/>                            | 2 经过员工修改过的商业软件或者系统 <input type="checkbox"/>           |                                     |                                  |
|                                        | 3 经过员工开发过的开源软件 <input type="checkbox"/>                                     | 4 购买后直接使用的商业软件或者系统 <input type="checkbox"/>           |                                     |                                  |
|                                        | 5 从外部采购的相关服务 <input type="checkbox"/>                                       | 6 其他 <input type="checkbox"/>                         |                                     |                                  |
|                                        | 7 无 <input type="checkbox"/>                                                |                                                       |                                     |                                  |
| 17                                     | 贵企业在生产经营中应用了哪些工业互联网模式（可多选）？                                                 |                                                       |                                     |                                  |
|                                        | 1 智能化制造 <input type="checkbox"/>                                            | 2 网络化协同 <input type="checkbox"/>                      | 3 服务化延伸 <input type="checkbox"/>    | 4 个性化定制 <input type="checkbox"/> |
|                                        | 5 数字化管理 <input type="checkbox"/>                                            | 6 平台化设计 <input type="checkbox"/>                      | 7 无 <input type="checkbox"/>        |                                  |
| 单位负责人： 统计负责人： 填表人： 联系电话： 报出日期：20 年 月 日 |                                                                             |                                                       |                                     |                                  |

说明：1. 统计范围：辖区内规模以上工业法人单位。

2. 报送日期及方式：调查单位 2026 年 3 月 16 日 24 时前独立自行网上填报；省级统计机构 2026 年 4 月 15 日 24 时前完成数据审核、验收、上报。

企业研究开发项目情况

表 号：1 0 7 - 1 表  
制表机关：国 家 统 计 局  
文 号：国统字（2025）88 号  
有效期至：2 0 2 6 年 6 月

统一社会信用代码□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□  
单位详细名称：2 0 年

| 序号 | 项目名称 | 项目来源 | 项目开展形式 | 项目当年成果形式 | 项目技术经济目标 | 项目起始日期 | 项目完成日期 | 跨年项目当年所处主要进展阶段 | 项目研究开发人员（人） | 项目人员实际工作时间（人月） | 项目经费支出（千元） | 其中：政府资金 | *其中：用于科学原理的探索发现 | *其中：企业自主开展 | *委托外单位开展 |
|----|------|------|--------|----------|----------|--------|--------|----------------|-------------|----------------|------------|---------|-----------------|------------|----------|
| 甲  | 乙    | 1    | 2      | 3        | 4        | 5      | 6      | 7              | 8           | 9              | 10         | 11      | 12              | 13         | 14       |
|    |      |      |        |          |          |        |        |                |             |                |            |         |                 |            |          |

单位负责人：统计负责人：填表人：联系电话：报出日期：2 0 年 月 日

- 说明：1. 统计范围：辖区内规模以上采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业企业法人单位；特、一级总承包，一级专业承包建筑业企业法人单位；规模以上交通运输、仓储和邮政业，信息传输、软件和信息技术服务业，租赁和商务服务业，科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，卫生和社会工作，文化、体育和娱乐业，科研育种相关企业法人单位的全部研究开发项目。
2. 报送日期及方式：调查单位 2026 年 3 月 10 日 24 时前网上填报，省级统计机构 2026 年 3 月 31 日 24 时前完成数据审核、验收、上报。
3. 本表“项目来源”按《研究开发项目来源分类目录》填报；  
“项目开展形式”按《研究开发项目开展形式分类目录》填报；  
“项目当年成果形式”按《研究开发项目成果形式分类目录》填报；  
“项目技术经济目标”按《研究开发项目技术经济目标分类目录》填报；  
“跨年项目当年所处主要进展阶段”按《研究开发项目进展阶段分类目录》填报，非跨年项目免填。
4. 带\*部分指标仅限高技术制造业大型企业、软件和信息技术服务业大型企业法人单位，规模以上研究和试验发展行业企业法人单位，国家重点实验室所在企业法人单位和部分行业龙头企业法人单位填报。
5. 审核关系：  
表内审核：  
(1) 若  $6 \neq 000000$ ，则  $5 \leq 6$  且  $5 \leq 202512$  且  $6 \geq 202501$   
(2) 若  $5 \leq 202412$  或  $6 \geq 202601$ ，则第 7 项的有效代码为 1、2、3 或 4  
(3)  $8 > 0$       (4)  $9 > 0$       (5)  $10 > 0$       (6)  $10 \geq 11$   
(7) 若第 2 项的有效代码为 30，则第 7、8 和 9 项免填。  
(8)  $10 \geq 12$     (9)  $12 \geq 13+14$   
表间审核：  
(1)  $107-1 \text{ 表} \Sigma (9) \leq 107-2 \text{ 表} (1) * 12$   
(2)  $107-1 \text{ 表} \Sigma (10) \leq 107-2 \text{ 表} (7)$

企业研究开发活动及相关情况

统一社会信用代码□□□□□□□□□□□□□□□□□□  
单位详细名称：20 年

表 号：1 0 7 - 2 表  
制定机关：国 家 统 计 局  
文 号：国统字（2025）88 号  
有效期至：2 0 2 6 年 6 月

| 指标名称            | 计量单位 | 代码 | 数量 | 指标名称               | 计量单位 | 代码 | 数量 |
|-----------------|------|----|----|--------------------|------|----|----|
| 甲               | 乙    | 丙  | 1  | 甲                  | 乙    | 丙  | 1  |
| 一、研究开发人员情况      | —    | —  |    | 六、企业办研究开发机构（境内）情况  | —    | —  |    |
| 研究开发人员合计        | 人    | 1  |    | 期末机构数              | 个    | 22 |    |
| 其中：管理和服务人员      | 人    | 2  |    | 机构研究开发人员           | 人    | 23 |    |
| 其中：女性           | 人    | 3  |    | 其中：博士毕业            | 人    | 24 |    |
| 其中：全职人员         | 人    | 4  |    | 硕士毕业               | 人    | 25 |    |
| 其中：本科毕业及以上人员    | 人    | 5  |    | 机构研究开发费用           | 千元   | 26 |    |
| 二、研究开发费用情况      | —    | —  |    | 期末仪器和设备原价          | 千元   | 27 |    |
| 研究开发费用合计        | 千元   | 7  |    | 七、研究开发产出及相关情况      | —    | —  |    |
| 1. 人员人工费用       | 千元   | 8  |    | （一）专利情况            | —    | —  |    |
| 2. 直接投入费用       | 千元   | 9  |    | 当年专利申请数            | 件    | 29 |    |
| 3. 折旧费用与长期待摊费用  | 千元   | 10 |    | 其中：发明专利            | 件    | 30 |    |
| 4. 无形资产摊销费用     | 千元   | 11 |    | 期末有效发明专利数          | 件    | 32 |    |
| 5. 设计费用         | 千元   | 12 |    | 其中：已被实施            | 件    | 33 |    |
| 6. 装备调试费用与试验费用  | 千元   | 13 |    | （二）新产品情况           | —    | —  |    |
| 7. 委托外部研究开发费用   | 千元   | 14 |    | *新产品销售收入           | 千元   | 36 |    |
| ①委托境内研究机构       | 千元   | 15 |    | *其中：出口             | 千元   | 37 |    |
| ②委托境内高等学校       | 千元   | 16 |    | （三）其他情况            | —    | —  |    |
| ③委托境内企业         | 千元   | 17 |    | *期末拥有注册商标          | 件    | 38 |    |
| ④委托境外机构         | 千元   | 18 |    | 发表科技论文             | 篇    | 40 |    |
| 8. 其他费用         | 千元   | 19 |    | 形成国家或行业标准          | 项    | 41 |    |
| 三、研究开发资产情况      | —    | —  |    | 八、其他相关情况           | —    | —  |    |
| 当年形成用于研究开发的固定资产 | 千元   | 20 |    | （一）技术改造和技术获取情况     | —    | —  |    |
| 其中：仪器和设备        | 千元   | 21 |    | 技术改造经费支出           | 千元   | 46 |    |
| 四、研究开发支出资金来源    | —    | —  |    | 购买境内技术经费支出         | 千元   | 47 |    |
| 其中：来自企业自筹       | 千元   | 57 |    | 引进境外技术经费支出         | 千元   | 48 |    |
| 来自政府部门          | 千元   | 43 |    | 引进境外技术的消化吸收经费支出    | 千元   | 49 |    |
| 五、相关政策落实情况      | —    | —  |    | （二）企业办研究开发机构（境外）情况 | —    | —  |    |
| 加计扣除减免税金额       | 千元   | 44 |    | 期末企业在境外设立的研究开发机构数  | 个    | 50 |    |
| 高新技术企业减免税金额     | 千元   | 45 |    | （三）资金保障情况          | —    | —  |    |
|                 |      |    |    | 当年企业研发准备金合计        | 千元   | 59 |    |

△补充资料：2024 年申报研发加计扣除申报政策情况（年度汇缴优惠明细表）

1. 自主研发、合作研发、集中研发费用（60）\_\_\_\_\_ 千元
- 其中：人员人工费用（61）\_\_\_\_\_ 千元
- 直接投入费用（62）\_\_\_\_\_ 千元
2. 委托研发费用（63）\_\_\_\_\_ 千元
3. 允许扣除的研发费用合计（64）\_\_\_\_\_ 千元
- 其中：①特殊收入部分（65）\_\_\_\_\_ 千元
- ②当年销售研发活动直接形成产品（包括组成部分）对应的材料部分（66）\_\_\_\_\_ 千元
- ③以前年度销售研发活动直接形成产品（包括组成部分）对应的材料部分结转金额（67）\_\_\_\_\_ 千元

单位负责人：统计负责人：填表人：联系电话：报出日期：2 0 年 月 日

说明：1. 统计范围：辖区内规模以上采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业企业法人单位；特、一级总承包，一级专业承包建筑业企业法人单位；规模以上交通运输、仓储和邮政业，信息传输、软件和信息技术服务业，租赁和商务服务业，科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，卫生和社会工作，文化、体育和娱乐业，科研育种相关企业法人单位。

2. 报送日期及方式：调查单位 2026 年 3 月 10 日 24 时前网上填报，省级统计机构 2026 年 3 月 31 日 24 时前完成数据审核、验收、上报。

3. 标注“\*”符号的指标限规模以上工业企业法人单位填报。

4. 审核关系：

表内审核：

- (1)  $1 \geq 2$       (2)  $1 \geq 3$       (3)  $1 \geq 4$       (4)  $1 \geq 5 \geq 24+25$       (5)  $1 \geq 23 \geq 24+25$   
 (6)  $7=8+9+10+11+12+13+14+19 \geq 26$       (7) 若  $1 > 0$ ，则  $8 > 0$       (8) 若  $8 > 0$ ，则  $1 > 0$   
 (9)  $14=15+16+17+18$       (10)  $20 \geq 21$   
 (11) 若  $27 > 0$ ，则  $22 > 0$       (12)  $29 \geq 30$       (13)  $32 \geq 33$       (14)  $36 \geq 37$

表间审核：

- (1) 107-2 表(1)\*12  $\geq$  107-1 表  $\Sigma$  (9)  
 (2) 107-2 表(7)  $\geq$  107-1 表  $\Sigma$  (10)

填表提示

本问卷旨在了解企业 2025 年进行产品创新、工艺创新、组织（管理）创新和营销创新的情况，以及围绕产品创新和工艺创新开展的相关活动情况。有多种营业活动的企业应根据全部营业活动的情况填报。

企业创新情况

统一社会信用代码：□□□□□□□□□□□□□□□□  
单位详细名称：2 0 年

表 号：1 2 1 表  
制定机关：国 家 统 计 局  
文 号：国统字（2025）88 号  
有效期至：2 0 2 6 年 6 月

|                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 一、产品创新                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                 |
| 产品创新 是指企业向市场推出或向客户交付了全新的或有重大改进的商品或服务（以下简称新产品）。新产品的“新”要体现在商品或服务的功能或特性上，包括在技术规范、材料、组件、用户友好性等方面的重大改进。不包括仅有外观变化或其他微小改变的情况，也不包括直接转销。 |                                                                                                                                                                                                 |
| 01                                                                                                                              | 2025 年是否向市场推出了新的或有重大改进的商品或服务？<br>○ 1 是      ○ 2 否<br>(如选“2 否”，请跳转至问题 05)                                                                                                                        |
| 02                                                                                                                              | 这些新的或有重大改进的商品或服务是由谁开发的（可多选）<br>□ 1 由本企业独立开发与集团内其他企业合作开发<br>□ 2 由本企业与其他境内企业合作开发<br>□ 3 由本企业与境内政府属研究机构或高等学校合作开发<br>□ 4 由本企业与境外企业或机构合作开发<br>□ 5 在其他单位开发的基础上由本企业进行调整或适应性改进，或委托其他企业或机构代为开发<br>□ 6 其他 |
| 03                                                                                                                              | 2025 年推出的这些新商品或服务属于下列哪种类别（可多选）<br>□ 1 国际市场新      □ 2 国内市场新      □ 3 本企业新                                                                                                                        |
| 04                                                                                                                              | 请估算下列不同类别的商品或服务在企业营业收入中所占的份额（合计应不超过 100%）<br>1 国际市场新_____ %    2 国内市场新_____ %    3 本企业新_____ %    4 无创新_____ %                                                                                  |
| 二、工艺创新                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                 |
| 工艺创新 是指企业采用了全新的或有重大改进的生产方式、施工工艺或辅助性活动。工艺创新的“新”要体现在生产商品或提供服务的技术、设备或流程上；它对本企业而言必须是新的，但对于其他企业或整个市场而言不一定是新的。不包括单纯的组织管理方式的变化。        |                                                                                                                                                                                                 |
| 05                                                                                                                              | 2025 年是否采用了新的或有重大改进的生产方式、施工工艺？<br>○ 1 是      ○ 2 否                                                                                                                                              |
| 06                                                                                                                              | 2025 年是否采用了新的或有重大改进的辅助性活动（如采购、物流、财务、信息化等）？<br>○ 1 是      ○ 2 否<br>(如问题 05、问题 06 都选“2 否”，请跳转至问题 09)                                                                                              |

|                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 07                                                                                                                                   | 工艺创新是否包含信息化内容<br><input type="radio"/> 1 是 <input type="radio"/> 2 否<br>(如选“2 否”，请跳转至问题 08)<br>信息化工艺创新的具体内容包括（可多选）<br><input type="checkbox"/> 1 核心生产过程或主要业务的自动控制<br><input type="checkbox"/> 2 核心生产过程或主要业务的网络化在线调度<br><input type="checkbox"/> 3 设计、采购、物流、销售、服务等与生产的跨业务数据共享和在线协同<br><input type="checkbox"/> 4 生产过程或业务活动的智能化、数字化改造（如使用人工智能技术、物联网、云计算、云存储等）<br><input type="checkbox"/> 5 其他                                                                                                                                                        |
| 08                                                                                                                                   | 这些工艺创新是由谁开发的（可多选）<br><input type="checkbox"/> 1 由本企业独立开发或与集团内其他企业合作开发<br><input type="checkbox"/> 2 由本企业与其他境内企业合作开发<br><input type="checkbox"/> 3 由本企业与境内政府属研究机构或高等学校合作开发<br><input type="checkbox"/> 4 由本企业与境外企业或机构合作开发<br><input type="checkbox"/> 5 在其他单位开发的基础上由本企业进行调整或适应性改进，或委托其他企业或机构代为开发<br><input type="checkbox"/> 6 其他                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>三、正在进行或中止的产品或工艺创新活动</b><br><b>产品或工艺创新活动</b> 是指各种研发活动以及为实现产品创新或工艺创新而进行的各种活动，如获得设备和软件、获取相关技术、工程开发、设计、培训、市场推介等；不仅包括成功的，也包括正在进行的和中止的。 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 09                                                                                                                                   | 截至 2025 年底，是否有正在进行、尚未结束的产品或工艺创新活动？<br><input type="radio"/> 1 是 <input type="radio"/> 2 否                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 10                                                                                                                                   | 2025 年是否有中止或失败的产品或工艺创新活动？<br><input type="radio"/> 1 是 <input type="radio"/> 2 否<br>(如问题 01、问题 05、问题 06、问题 09、问题 10 都选“2 否”，则没有产品或工艺创新活动，请跳转至问题 12)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>四、产品或工艺创新活动开展情况</b>                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 11                                                                                                                                   | 2025 年是否从事了以下产品或工艺创新活动（可多选）<br><input type="checkbox"/> 1 由本企业自行承担进行的研发活动<br><input type="checkbox"/> 2 由本企业出资委托其他企业（包括集团内其他企业）、研究机构或高等学校进行的研发活动<br><input type="checkbox"/> 3 为实现产品创新或工艺创新而购买（或自制）机器、设备、软件、土地、建筑等<br><input type="checkbox"/> 4 为实现产品创新或工艺创新而从其他企业（包括集团内其他企业）、研究机构或高等学校获取各类专利、版权、技术诀窍、非专利发明和其他类型的技术<br><input type="checkbox"/> 5 为实现产品创新或工艺创新而进行的人员培训<br><input type="checkbox"/> 6 对新产品进行外观或包装方面的设计<br><input type="checkbox"/> 7 将新产品推向市场时进行的市场调研和广告宣传等活动<br><input type="checkbox"/> 8 其他创新活动，如与实现产品创新或工艺创新有关的可行性研究、检验测试、工装准备等 |
| <b>五、组织（管理）创新</b><br><b>组织（管理）创新</b> 是指企业采取了此前从未使用过的全新的组织管理方式，主要涉及企业的经营模式、组织结构或外部关系等方面。不包括单纯的合并或收购。组织（管理）创新应是企业管理层战略决策的结果。           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 12                                                                                                                                   | 2025 年是否在经营模式方面采用了新的组织管理方式（如供应链管理、质量管理、信息共享制度等方式的首次使用）？<br><input type="radio"/> 1 是 <input type="radio"/> 2 否                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 13                                                                                                                                                        | 2025 年是否在组织结构方面实现了新的组织管理方式（如机构设置、职责划分、权限管理、决策方式等方式的首次使用）？<br>○ 1 是      ○ 2 否                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 14                                                                                                                                                        | 2025 年是否在处理与其他企业或公共机构的外部关系上采用了新的方式（如商业联盟、新式合作、外包或分包等方式的首次使用）？<br>○ 1 是      ○ 2 否                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <p style="text-align: center;"><b>六、营销创新</b></p> <p><b>营销创新</b> 是指企业采用了此前从未使用过的全新的营销概念或营销策略，主要涉及产品设计或包装、产品推广、产品销售渠道、产品定价等方面。不包括季节性、周期性变化和其他常规的营销方式变化。</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 15                                                                                                                                                        | 2025 年是否采用了全新的产品外观设计或包装（不包括对产品功能和使用特性的改变）？<br>○ 1 是      ○ 2 否                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 16                                                                                                                                                        | 2025 年是否在产品推广上采用了新的媒体、技术或手段（如新型广告媒体、全新品牌形象、推出会员卡等方法的首次使用）？<br>○ 1 是      ○ 2 否                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 17                                                                                                                                                        | 2025 年是否在产品销售渠道上采用了新方式（如电子商务、直销、特许经营等方法的首次使用）？<br>○ 1 是      ○ 2 否                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 18                                                                                                                                                        | 2025 年是否在产品定价上采用了新方法（如自动调价、折扣系统等方法的首次使用）？<br>○ 1 是      ○ 2 否<br>如问题 01、问题 05、问题 06、问题 09、问题 10、问题 12、问题 13、问题 14、问题 15、问题 16、问题 17、问题 18 都选“2 否”，则企业没有创新活动，请跳转至问题 23                                                                                                                                                                                                                           |
| <p style="text-align: center;"><b>七、创新信息来源</b></p>                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 19                                                                                                                                                        | 2025 年以下哪些信息来源对开展创新活动影响较大（请按重要程度依次填写代码，不超过 3 项）□□□<br>1 企业内部信息或企业集团内部信息<br>2 来自高等学校或研究机构的信息<br>3 来自政府部门或行业协会的信息<br>4 来自设备、原材料、组件或软件供应商的信息<br>5 来自客户或消费者的信息<br>6 来自竞争对手、同行业其他企业的信息<br>7 来自咨询顾问、市场分析及中介机构的信息<br>8 来自商品交易会、展览会的信息，或来自文献、期刊、出版物的信息或互联网媒体的信息<br>9 其他                                                                                                                                 |
| <p style="text-align: center;"><b>八、创新合作情况</b></p> <p><b>创新合作</b> 是指企业与其他企业或机构共同开展创新活动，不包括纯外包项目。<br/>如本企业未开展创新合作，请跳转至问题 23。</p>                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 20                                                                                                                                                        | 2025 年与以下哪类合作伙伴开展了创新合作（可多选）<br><input type="checkbox"/> 1 集团内其他企业<br><input type="checkbox"/> 2 高等学校<br><input type="checkbox"/> 3 研究机构<br><input type="checkbox"/> 4 政府部门或行业协会<br><input type="checkbox"/> 5 设备、原材料、组件或软件供应商<br><input type="checkbox"/> 6 客户或消费者<br><input type="checkbox"/> 7 竞争对手、同行业其他企业<br><input type="checkbox"/> 8 咨询顾问、市场分析及中介机构<br><input type="checkbox"/> 9 其他合作对象 |
| 21                                                                                                                                                        | 上述已选的合作伙伴中，哪些对创新活动最有价值（请按重要程度依次填写代码，不超过 3 项）□□□                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 22                 | <p>(如问题 20 未选“2 高等学校”或“3 研究机构”，请跳转至问题 23)</p> <p>2025 年与<b>高等学校</b>或<b>研究机构</b>开展创新合作的主要形式有 (请按重要程度依次填写代码，不超过 3 项) <input type="checkbox"/><input type="checkbox"/><input type="checkbox"/></p> <p>1 建立或参与创新联合体</p> <p>2 合作共同完成科研项目</p> <p>3 合作建立研发机构</p> <p>4 开展联合人才培养</p> <p>5 聘用高等学校或研究机构的人员到企业兼职</p> <p>6 转化或实施知识产权产品或其他科研成果</p> <p>7 使用科研场所或设备</p> <p>8 使用检验检测等科研辅助服务</p> <p>9 其他合作形式</p> <p>上述创新合作是否由本企业主导</p> <p><input type="radio"/> 1 全部由本企业主导      <input type="radio"/> 2 部分由本企业主导      <input type="radio"/> 3 不由本企业主导</p> |
| <b>九、知识产权及相关情况</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 23                 | <p>2025 年在保持与提高创新竞争力方面采取了以下哪些措施 (可多选，如无合适选项，请跳转至问题 24)</p> <p><input type="checkbox"/> 1 申请了专利</p> <p><input type="checkbox"/> 2 申请了注册商标</p> <p><input type="checkbox"/> 3 申请了版权登记</p> <p><input type="checkbox"/> 4 形成了国家或行业技术标准</p> <p><input type="checkbox"/> 5 对技术秘密进行内部保护</p> <p><input type="checkbox"/> 6 应用了难以复制的复杂技术</p> <p><input type="checkbox"/> 7 发挥了时间上的先发优势</p>                                                                                                                                                        |
| 24                 | <p>截至 2025 年底，对最主要的主营产品是否拥有品牌所有权?      <input type="radio"/> 1 是      <input type="radio"/> 2 否</p> <p>如选择“是”，该品牌是否是企业独立开发的?      <input type="radio"/> 1 是      <input type="radio"/> 2 否</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>十、创新阻碍因素</b>    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 25                 | <p>2025 年以下哪些因素对产品或工艺创新活动产生了较大的阻碍 (请按重要程度依次填写代码，不超过 3 项；如无合适选项，请跳转至问题 26) <input type="checkbox"/><input type="checkbox"/><input type="checkbox"/></p> <p>1 缺乏企业或企业集团内部资金支持</p> <p>2 缺乏银行贷款、风险投资等外部资金支持</p> <p>3 创新费用方面成本过高</p> <p>4 缺乏人才或人才流失</p> <p>5 缺乏技术方面的信息</p> <p>6 缺乏市场方面的信息</p> <p>7 很难找到合适的创新合作伙伴</p> <p>8 市场已被竞争对手占领</p> <p>9 不能确定创新产品的市场需求</p> <p>10 创新成果易被竞争对手低成本模仿</p> <p>11 缺乏政府创新政策支持</p>                                                                                                                               |
| <b>十一、创新战略目标</b>   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 26                 | <p>2025 年是否为今后几年的发展制定了创新战略目标?</p> <p><input type="radio"/> 1 是      <input type="radio"/> 2 否</p> <p>若选“是”，请选择以下战略中最主要的一项</p> <p><input type="radio"/> 1 保持本领域的国际领先地位</p> <p><input type="radio"/> 2 赶超同行业国际领先企业</p> <p><input type="radio"/> 3 赶超同行业国内领先企业</p> <p><input type="radio"/> 4 增加创新投入，提升企业竞争力</p> <p><input type="radio"/> 5 保持现有的技术水平和生产经营状况</p> <p><input type="radio"/> 6 其他</p>                                                                                                                                         |

单位负责人：      统计负责人：      填表人：      联系电话：      分机号：      报出日期：20 年 月 日

说明：1. 统计范围：辖区内规模以上工业企业法人，特、一、二级总承包、专业承包建筑业企业法人，限额以上批发业企业法人，规模以上交通运输、仓储和邮政业，信息传输、软件和信息技术服务业，租赁和商务服务业，科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业企业法人。

2. 报送日期及方式：调查单位 2026 年 3 月 10 日 24 时前独立自行网上填报；省级统计机构 2026 年 4 月 15 日 24 时前完成数据审核、验收、上报。

## 填表提示

本问卷要求由了解企业创新情况的企业家（副总经理以上高层管理人员）回答。本问卷应在《企业创新情况》问卷之后作答，为方便完成填报，请先行阅览《企业创新情况》的填报内容。

## 创新调查企业家问卷

表 号：1 2 2 表

制定机关：国 家 统 计 局

文 号：国统字（2025）88 号

有效期至：2 0 2 6 年 6 月

统一社会信用代码：□□□□□□□□□□□□□□□□

单位详细名称：2 0 年

本调查中的**创新**是指企业推出了**新的或有重大改进**的产品或工艺，或采用了**新的**组织管理方式或营销方法。此处的“新”是指它们对**本企业**而言必须是新的，但对于**其他企业或整个市场**而言不要求一定是新的。

## 一、企业家认为创新对企业的生存和发展起到了怎样的作用？

☐不起作用 ☐起了一定作用 ☐起了重要作用

## 二、2025 年以下因素对创新获得成功的影响程度（请按重要程度依次填写代码，不超过 3 项）□□□

- ①有创新精神的企业家
- ②充足的经费支持
- ③高素质的人才
- ④员工对企业的认同感
- ⑤企业内部的激励措施
- ⑥有效的技术战略或计划
- ⑦畅通的信息渠道
- ⑧可信赖的创新合作伙伴
- ⑨优惠政策的扶持
- ⑩其他因素（请予以说明）\_\_\_\_\_

## 三、2025 年创新所需人才情况

## 1 企业是否面临缺乏创新所需人才的情况？

☐ 是 ☐ 否（若选否请跳转至 3）

若选“是”，请选择缺乏创新所需人才的主要类型（请按重要程度依次填写代码，不超过 3 项）□□□

- ①战略科学家、科技领军人才
- ②从事科学技术基础原理研究的前沿探索型人才
- ③高级工程师等高层次专业技术人才
- ④初级、中级工程师等专业技术人才
- ⑤技师、技工等技能人才
- ⑥应届毕业生等青年科研人才
- ⑦科研管理人才
- ⑧其他（请予以说明）\_\_\_\_\_

## 2 造成创新所需人才缺乏或流失的主要原因是？（请按重要程度依次填写代码，不超过 3 项）□□□

- ①创新所需人才的培养体系与企业实际需求不匹配
- ②人才市场不完善，难以获得人才相关信息
- ③企业的薪酬、福利待遇、工作环境等不具优势
- ④企业所在区域创新环境、竞争力不足
- ⑤其他（请予以说明）\_\_\_\_\_

## 3 是否享受鼓励企业吸引和培养人才的相关政策

- ☐享受政策且效果明显
- ☐享受政策但效果不明显
- ☐未享受政策（无此类政策需求）
- ☐未享受政策（有此类政策需求）

若选“享受政策但效果不明显”或“未享受政策（有此类政策需求）”，最主要的原因是

- ☐不了解此类政策
- ☐不满足享受政策的条件
- ☐与企业实际需求不符

○其他原因(请予以说明)\_\_\_\_\_

#### 4 企业为激励员工进行创新所采取的措施及效果

①给予股权、期权、分红等方面奖励

○效果明显 ○效果不明显 ○未使用

②提高工资待遇或奖金

○效果明显 ○效果不明显 ○未使用

③协助解决落户、住房、子女就学等需求

○效果明显 ○效果不明显 ○未使用

④给予职位晋升机会

○效果明显 ○效果不明显 ○未使用

⑤提供相关培训或深造机会

○效果明显 ○效果不明显 ○未使用

⑥其他措施(请予以说明)\_\_\_\_\_

#### 四、2025 年享受以下有关创新政策情况

(对有关政策的解释说明请参阅指标解释)

##### 1 鼓励企业创新的税收政策

○享受政策且效果明显

○享受政策但效果不明显

○未享受政策(无此项政策需求)

○未享受政策(有此项政策需求)

若选“享受政策但效果不明显”或“未享受政策(有此项政策需求)”，最主要的原因是

○不了解此类政策

○不满足享受政策的条件

○资料归集难度较大

○其他原因(请予以说明)\_\_\_\_\_

##### 2 金融支持相关政策

○享受政策且效果明显

○享受政策但效果不明显

○未享受政策(无此类政策需求)

○未享受政策(有此类政策需求)

若选“享受政策但效果不明显”或“未享受政策(有此类政策需求)”，最主要的原因是

○不了解此类政策

○不满足享受政策的条件

○办理手续繁琐或审批时间较长

○政策对不同发展阶段企业的针对性不够强

○其他原因(请予以说明)\_\_\_\_\_

##### 3 创造和保护知识产权的相关政策

○享受政策且效果明显

○享受政策但效果不明显

○未享受政策(无此类政策需求)

○未享受政策(有此类政策需求)

若选“享受政策但效果不明显”或“未享受政策(有此类政策需求)”，最主要的原因是

○不了解此类政策

○不满足享受政策的条件

○办理手续繁琐或审批时间较长

○知识产权维护费用较高

○知识产权维权成本较高

○其他原因(请予以说明)\_\_\_\_\_

##### 4 企业还关心哪方面的政策，或对现有政策有何建议，请予以具体说明

#### 五、对推动科技创新和产业创新融合发展的意见建议

单位负责人：\_\_\_\_\_ 统计负责人：\_\_\_\_\_ 填表人：\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_ 分机号：\_\_\_\_\_ 报出日期：20 年 月 日

说明：1. 统计范围：辖区内抽中的规模以上工业企业法人，特、一、二级总承包、专业承包建筑业企业法人，限额以上批发业企业法人，规模以上交通运输、仓储和邮政业，信息传输、软件和信息技术服务业，租赁和商务服务业，科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业企业法人。

2. 报送日期及方式：调查单位2026年3月10日24时前独立自行网上填报；省级统计机构2026年4月15日24时前完成数据审核、验收、上报。

## (二) 基层定报表式

### 一套表调查单位基本情况

表 号: 2 0 1 - 1  
制定机关: 国 家 统 计 局  
文 号: 国统字(2025)88号  
有效期至: 2 0 2 7 年 1 月

2 0 年 月

|            |                                                                                                                                                                                                    |  |                             |  |  |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------------|--|--|
| <b>110</b> | 单位类型 <input type="checkbox"/> (已视同法人单位的分支机构, 请填写“1”)<br>1 法人单位      3 个体经营户                                                                                                                        |  |                             |  |  |
| <b>100</b> | 是否为“视同法人单位”? 如是, 请勾选 <input type="checkbox"/>                                                                                                                                                      |  |                             |  |  |
| <b>109</b> | 统一社会信用代码□□□□□□□□□□□□□□□□                                                                                                                                                                           |  |                             |  |  |
| <b>102</b> | 单位详细名称 _____                                                                                                                                                                                       |  |                             |  |  |
| <b>201</b> | 法定代表人(单位负责人)_____                                                                                                                                                                                  |  |                             |  |  |
| <b>202</b> | 1 成立时间(所有单位填报) _____年_____月                                                                                                                                                                        |  | 2 开业时间(仅限企业填报) _____年_____月 |  |  |
| <b>203</b> | 联系方式<br>长途区号      □□□□□<br>固定电话      □□□□□□□□-□□□□□□<br>移动电话      □□□□□□□□□□                                                                                                                       |  |                             |  |  |
| <b>105</b> | 单位所在地区划及详细地址<br>_____省(自治区、直辖市)_____地(市、州、盟)_____县(市、区、旗)<br>_____乡(镇、街道)_____村(居)委会 _____街(路)、门牌号<br>区划代码      □□□□□□□□□□      城乡代码      □□□                                                      |  |                             |  |  |
| <b>106</b> | 单位注册地区划及详细地址<br>是否与单位所在地详细地址一致: <input type="checkbox"/> 1 是, 2 否<br>_____省(自治区、直辖市)_____地(市、州、盟)_____县(市、区、旗)<br>_____乡(镇、街道)_____村(居)委会 _____街(路)、门牌号<br>区划代码      □□□□□□□□□□      城乡代码      □□□ |  |                             |  |  |
| <b>208</b> | 运营状态 <input type="checkbox"/> 1 正常运营 2 停业(歇业) 3 筹建 4 当年关闭 5 当年破产 6 当年注销 7 当年撤(吊)销 9 其他                                                                                                             |  |                             |  |  |
| <b>103</b> | 行业类别<br>主要业务活动<br>1 _____ 2 _____ 3 _____<br>行业代码(GB/T 4754-2017)      □□□□                                                                                                                        |  |                             |  |  |
| <b>104</b> | 报表类别 <input type="checkbox"/><br>A 农业      B 规模以上工业      B1 规模以下工业      C 建筑业      E 批发和零售业<br>S 住宿和餐饮业      X 房地产开发经营业      F 规模以上服务业      H 投资      U 其他                                         |  |                             |  |  |
| <b>191</b> | 单位规模 <input type="checkbox"/> 1 大型      2 中型      3 小型      4 微型                                                                                                                                   |  |                             |  |  |
| <b>192</b> | 从业人员      从业人员期末人数_____人      其中: 女性_____人                                                                                                                                                         |  |                             |  |  |
| <b>193</b> | 企业主要经济指标<br>营业收入_____千元      其中: 主营业务收入_____千元      资产总计_____千元<br>利润总额_____千元                                                                                                                     |  |                             |  |  |
| <b>211</b> | 机构类型 <input type="checkbox"/><br>10 企业      20 事业单位      30 机关      40 社会团体      51 民办非企业单位<br>52 基金会      53 居委会      54 村委会      55 农民专业合作社      56 农村集体经济组织<br>90 其他组织机构                        |  |                             |  |  |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 205 | 登记注册统计类别 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/><br><b>内资企业</b><br>111 国有独资公司      112 私营有限责任公司      119 其他有限责任公司<br>121 私营股份有限公司      129 其他股份有限公司<br>131 全民所有制企业（国有企业）      132 集体所有制企业（集体企业）      133 股份合作企业      134 联营企业<br>140 个人独资企业      150 合伙企业      190 其他内资企业<br><b>港澳台投资企业</b><br>210 港澳台投资有限责任公司      220 港澳台投资股份有限公司      230 港澳台投资合伙企业      290 其他港澳台投资企业<br><b>外商投资企业</b><br>310 外商投资有限责任公司      320 外商投资股份有限公司      330 外商投资合伙企业      390 其他外商投资企业<br>400 农民专业合作社（联合社）      500 个体工商户 |                                                                                                                                                               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|     | 216                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 港澳台商投资情况（限港澳台商投资企业填报）（可多选）<br>1 港商投资 <input type="checkbox"/> 2 澳商投资 <input type="checkbox"/> 3 台商投资 <input type="checkbox"/> 4 暂未投资 <input type="checkbox"/> |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|     | 206                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 企业控股情况 <input type="checkbox"/> 1 国有控股    2 集体控股    3 私人控股    4 港澳台商控股    5 外商控股    9 其他                                                                      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|     | 207                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 隶属关系（限国有控股企业填报） <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 10 中央    11 地方                                                                              |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|     | 209                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 执行会计标准类别 <input type="checkbox"/><br>1 企业会计准则制度      2 政府会计准则制度      4 民间非营利组织会计制度      9 其他                                                                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 210 | 执行企业会计准则制度情况 <input type="checkbox"/><br>1 执行《企业会计准则》      2 执行《小企业会计准则》      3 执行《企业会计制度》                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 212 | 产业活动单位数 _____ 个                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 213 | 企业集团情况(限企业集团母公司及成员企业填写) 本企业是 <input type="checkbox"/><br>1 集团母公司(核心企业或集团总部)<br>2 成员企业——请填直接上级法人统一社会信用代码 <input type="text"/>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| C01 | 建筑业企业资质等级编码 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| C02 | 建筑业资质有效期至 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 年 <input type="text"/> <input type="text"/> 月                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| X01 | 房地产开发经营企业资质等级 <input type="checkbox"/> 1 一级    2 二级    3 三级    4 四级    5 暂定    9 其他                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ES1 | 批发和零售业、住宿和餐饮业单位经营形式 <input type="checkbox"/><br>1 独立门店    2 连锁总店（总部）    3 连锁直营店    4 连锁加盟店    9 其他<br>连锁品牌（商标或商号名称）： _____ （经营形式选 2、3、4 的单位填报）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| E02 | 零售业态（可多选，不超过 3 个） <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/><br><b>有店铺零售</b><br>1010 便利店    1020 超市    1030 折扣店    1040 仓储会员店    1050 百货店<br>1060 购物中心    1070 专业店    1080 品牌专卖店    1090 集合店    1100 无人值守商店<br><b>无店铺零售</b><br>2010 网络零售    2020 电视/广播零售    2030 邮寄零售    2040 无人售货设备零售<br>2050 电话零售    2060 直销    2070 流动货摊零售    2090 其他             |                                                                                                                                                               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|     | S02                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 住宿业单位星级评定情况 <input type="checkbox"/> 1 一星    2 二星    3 三星    4 四星    5 五星    9 其他                                                                             |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

单位负责人：      统计负责人：      填表人：      填表人联系电话：      报出日期： 2 0   年   月   日

说明：1. 统计范围：辖区内规模以上工业法人单位和规模以上工业个体经营户。  
 2. 各指标月度如需变更，各级名录库管理部门和相关专业对表中变更内容在名录库系统中进行申报并审核确认，国家统计局普查中心负责整理后推送联网直报平台；待国家完成年报审核验收后，国家统计局普查中心利用 101-1 表和 108 表以及本年月度申报且通过审核确认的已变更信息对该表进行年度更新，并推送至联网直报平台；调查单位免报。

从业人员及工资总额

表 号：2 0 2 - 1 表  
制定机关：国 家 统 计 局  
文 号：国统字〔2025〕88 号  
有效期至：2 0 2 7 年 1 月

统一社会信用代码□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□  
单位详细名称：2 0 年 季

|      | 人员情况                |           |         |            |            |                     |         |            |            |
|------|---------------------|-----------|---------|------------|------------|---------------------|---------|------------|------------|
| 工资情况 |                     |           |         |            |            |                     |         |            |            |
|      | 从业人员<br>期末人数<br>(人) | 其中，女<br>性 | 按人员类型分组 |            |            | 从业人员<br>平均人数<br>(人) | 按人员类型分组 |            |            |
|      |                     |           | 在岗职工    | 劳务派遣<br>人员 | 其他从业<br>人员 |                     | 在岗职工    | 劳务派遣<br>人员 | 其他从业<br>人员 |
|      | 01                  | 02        | 04      | 05         | 06         | 08                  | 09      | 10         | 11         |
| 1月   |                     |           |         |            |            |                     |         |            |            |
| 2月   |                     |           |         |            |            |                     |         |            |            |
| 3月   |                     |           |         |            |            |                     |         |            |            |
| 4月   |                     |           |         |            |            |                     |         |            |            |
| 5月   |                     |           |         |            |            |                     |         |            |            |
| 6月   |                     |           |         |            |            |                     |         |            |            |
| 7月   |                     |           |         |            |            |                     |         |            |            |
| 8月   |                     |           |         |            |            |                     |         |            |            |
| 9月   |                     |           |         |            |            |                     |         |            |            |
| 本季   |                     |           |         |            |            |                     |         |            |            |
| 1-本季 |                     |           |         |            |            |                     |         |            |            |

续表

| 工资情况             |         |        |        |                 |         |        |        |
|------------------|---------|--------|--------|-----------------|---------|--------|--------|
| 从业人员工资<br>总额（千元） | 按人员类型分组 |        |        | 从业人员平均<br>工资（元） | 按人员类型分组 |        |        |
|                  | 在岗职工    | 劳务派遣人员 | 其他从业人员 |                 | 在岗职工    | 劳务派遣人员 | 其他从业人员 |
|                  |         |        |        |                 |         |        |        |
| 12               | 13      | 18     | 19     | 20              | 21      | 22     | 23     |
|                  |         |        |        |                 |         |        |        |
|                  |         |        |        |                 |         |        |        |
|                  |         |        |        |                 |         |        |        |
|                  |         |        |        |                 |         |        |        |

单位负责人：统计负责人：填表人：联系电话：报出日期：2 0 年 月 日

- 说明：1. 统计范围：辖区内规模以上工业法人单位。
2. 报送日期及方式：一季度、二季度季后 1 日，三季度 9 月 30 日 0:00 开网；调查单位季后 18 日 18:00 前独立自行网上填报，四季度免报；省级统计机构季后 22 日 24:00 前完成数据的审核、验收、上报。
3. 从业人员平均工资由联网直报平台根据调查单位填报数据计算生成，从业人员期末人数、从业人员平均人数、从业人员工资总额、从业人员平均工资及其分组的“本季”和“1-本季”累计数由联网直报平台根据调查单位填报数据计算生成，调查单位无需填写。
4. 工资总额按实际发放时间填报，但预发工资需填报在应发月份。
5. 如果工资发放时间规律，需填报与工资对应月份平均人数，如，本月发本月工资，则填报本月平均人数；本月发上月工资，填报上月平均人数。如果工资发放时间不规律，则报告期平均人数按当月实际用工情况填报，平均人数不得填 0。
6. 确定性审核关系：
- (1) 01≥02                      (2) 01=04+05+06                      (3) 08=09+10+11                      (4) 12=13+18+19                      (5) 12=14+15+16

财 务 状 况

表 号：B 2 0 3 表  
制定机关：国 家 统 计 局  
文 号：国统字（2025）88 号  
有效期至：2 0 2 7 年 1 月

统一社会信用代码□□□□□□□□□□□□□□□□  
单位详细名称：2026 年 月

| 指标名称               | 计量单位 | 代码  | 1—本月 | 上年同期 |
|--------------------|------|-----|------|------|
| 甲                  | 乙    | 丙   | 1    | 2    |
| 一、期末资产负债           | —    | —   |      |      |
| 流动资产合计             | 千元   | 201 |      |      |
| 其中：应收账款            | 千元   | 202 |      |      |
| 存货                 | 千元   | 205 |      |      |
| 其中：产成品             | 千元   | 206 |      |      |
| 固定资产原价             | 千元   | 209 |      |      |
| 资产总计               | 千元   | 213 |      |      |
| 负债合计               | 千元   | 217 |      |      |
| 二、损益               | —    | —   |      |      |
| 营业收入               | 千元   | 301 |      |      |
| 营业成本               | 千元   | 307 |      |      |
| 税金及附加              | 千元   | 309 |      |      |
| 销售费用               | 千元   | 312 |      |      |
| 管理费用               | 千元   | 313 |      |      |
| 研发费用               | 千元   | 331 |      |      |
| 财务费用               | 千元   | 317 |      |      |
| 资产减值损失(损失以“-”号记)   | 千元   | 320 |      |      |
| 信用减值损失(损失以“-”号记)   | 千元   | 333 |      |      |
| 其他收益               | 千元   | 330 |      |      |
| 投资收益(损失以“-”号记)     | 千元   | 322 |      |      |
| 净敞口套期收益(损失以“-”号记)  | 千元   | 334 |      |      |
| 公允价值变动收益(损失以“-”号记) | 千元   | 321 |      |      |
| 资产处置收益(损失以“-”号记)   | 千元   | 335 |      |      |
| 营业利润               | 千元   | 323 |      |      |
| 营业外收入              | 千元   | 325 |      |      |
| 营业外支出              | 千元   | 326 |      |      |
| 利润总额               | 千元   | 327 |      |      |
| 三、应交增值税(本年累计发生额)   | 千元   | 402 |      |      |
| 四、平均用工人数           | 人    | 606 |      |      |

单位负责人：统计负责人：填表人：联系电话：报出日期：2 0 年 月 日  
说明：1. 统计范围：辖区内规模以上工业法人单位和规模以上工业个体经营户。

2. 报送日期及方式：调查单位月后 18 日 12: 00 前独立自行网上填报，1 月份免报；省级统计机构月后 22 日 12:00 前完成数据审核、验收、上报，1 月份免报。
3. 本表“上年同期”数据统一由国家统计局在数据处理软件中复制，调查单位和各级统计机构原则上不得修改；本年新增的调查单位自行填报“上年同期”数据；涉及拆分、兼并、重组、视同法人、统计执法失实数据改正等情况的企业，经国家统计局批准后，调查单位可调整上年同期数；本年新增指标的上年同期数由调查单位自行填报。
4. 审核关系：
- (1) 流动资产合计(201) ≥ 其中：应收账款(202) + 其中：存货(205)
  - (2) 存货(205) ≥ 其中：产成品(206)
  - (3) 资产总计(213) > 流动资产合计(201)
  - (4) 营业利润(323) = 营业收入(301) - 营业成本(307) - 税金及附加(309) - 销售费用(312) - 管理费用(313) - 研发费用(331) - 财务费用(317) + 资产减值损失(320) + 信用减值损失(333) + 其他收益(330) + 投资收益(322) + 净敞口套期收益(334) + 公允价值变动收益(321) + 资产处置收益(335)
  - (5) 利润总额(327) = 营业利润(323) + 营业外收入(325) - 营业外支出(326)

# 工业产销总值及主要产品产量

表 号：B 2 0 4 - 1 表  
制定机关：国 家 统 计 局  
文 号：国统字（2025）88 号  
有效期至：2 0 2 7 年 1 月

统一社会信用代码□□□□□□□□□□□□□□□□  
单位详细名称：2026 年 月

| 指标名称                  | 计量单位 | 代码   | 本年 |      | 上年同期 |      |
|-----------------------|------|------|----|------|------|------|
|                       |      |      | 本月 | 1—本月 | 本月   | 1—本月 |
| 甲                     | 乙    | 丙    | 1  | 2    | 3    | 4    |
| 一、工业总产值(当年价格)         | 千元   | 01   |    |      |      |      |
| 工业销售产值(当年价格)          | 千元   | 03   |    |      |      |      |
| 其中：出口交货值              | 千元   | 04   |    |      |      |      |
| 二、工业总产值(当年价格)按工业行业小类分 | —    | —    |    |      |      |      |
| 烟煤和无烟煤开采洗选            | 千元   | 0610 |    |      |      |      |
| ⋮                     | ⋮    | ⋮    |    |      |      |      |
| 其他水处理、利用与分配           | 千元   | 4690 |    |      |      |      |
| 三、主要工业产品产量            | —    | —    |    |      |      |      |

单位负责人：统计负责人：填表人：联系电话：报出日期：2 0 年 月 日

- 说明：1. 统计范围：辖区内规模以上工业法人单位和规模以上工业个体经营户。
2. 报送日期及方式：调查单位 2、10 月季后 6 日，6、7、8、11 月季后 7 日，3、5、12 月季后 8 日，4 月季后 9 日，9 月季后 12 日 12:00 前独立自行网上填报，1 月免报；省级统计机构 6、8、10、11 月季后 10 日，2、3、5、7 月季后 11 日，4 月季后 12 日，12 月季后 13 日，9 月季后 14 日 12:00 前完成数据审核、验收、上报，1 月免报。
3. 本表甲栏下“二、工业总产值(当年价格)按工业行业小类分”按国民经济行业小类填报；“三、主要工业产品产量”按《规模以上工业产品产量目录》填报。
4. 本表“上年同期”数据统一由国家统计局在数据处理软件中复制，调查单位和各级统计机构原则上不得修改（不含产品产量）；本年新增的调查单位自行填报“上年同期”数据；涉及拆分、兼并、重组、视同法人、统计执法失实数据改正等情况的企业，经国家统计局批准后，调查单位可调整同期数；本年新增指标的同期数由调查单位自行填报。
5. 主要审核关系：
- (1) 工业销售产值(03) ≥ 其中：出口交货值(04)
  - (2) 工业总产值(01) = 烟煤和无烟煤开采洗选(0610) + ... + 其他水处理、利用与分配(4690)

## 生产经营景气状况

表 号: B 2 1 0 表

制定机关: 国 家 统 计 局

文 号: 国统字(2025)88号

有效期至: 2027年1月

统一社会信用代码□□□□□□□□□□□□□□□□□□

单位详细名称:

20 年 季

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |  |  |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| 99          | 企业当前生产状态: ①正常生产 <input type="checkbox"/> ②半停产(临时停产) <input type="checkbox"/> ③永久停产 <input type="checkbox"/> ④关闭破产 <input type="checkbox"/>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |  |  |
| 一、景气状况判断    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |  |  |
| 01          | 您对本季度本行业总体运行状况的看法 ①良好 <input type="checkbox"/> ②一般 <input type="checkbox"/> ③不佳 <input type="checkbox"/>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |  |  |
| 02          | 您对下季度本行业总体运行状况的预测 ①乐观 <input type="checkbox"/> ②一般 <input type="checkbox"/> ③不乐观 <input type="checkbox"/>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |  |  |
| 03          | 本季度企业综合经营状况 ①良好 <input type="checkbox"/> ②一般 <input type="checkbox"/> ③不佳 <input type="checkbox"/>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |  |
| 04          | 预计下季度企业综合经营状况 ①乐观 <input type="checkbox"/> ②一般 <input type="checkbox"/> ③不乐观 <input type="checkbox"/>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |  |
| 05          | 对下季度国内宏观经济形势的合理预期 ①乐观 <input type="checkbox"/> ②一般 <input type="checkbox"/> ③不乐观 <input type="checkbox"/>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |  |  |
| 二、生产能力利用情况  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |  |  |
| 06          | 本季度企业主要产品生产能力利用率大约是 _____ %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |  |  |
| 07          | 本季度企业生产能力利用率与上季度相比(如选①,在问题08的①-⑦选项中进行选择,如选②,跳过问题08,如选③,在问题08的⑧-⑯选项中进行选择)<br>①提高 <input type="checkbox"/> ②不变 <input type="checkbox"/> ③下降 <input type="checkbox"/>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |  |
| 08          | 本企业生产能力利用率发生变化的主要原因是(可多选,最多选3项)<br>①市场需求大、订单增加 <input type="checkbox"/> ②技术改造、生产效率提升 <input type="checkbox"/> ③产品竞争优势增强 <input type="checkbox"/><br>④劳动力供应改善 <input type="checkbox"/> ⑤资金状况改善 <input type="checkbox"/> ⑥产能减少 <input type="checkbox"/><br>⑦其他(请注明) _____ <input type="checkbox"/><br>⑧产品需求减少、订单不足 <input type="checkbox"/> ⑨产品竞争力不足 <input type="checkbox"/> ⑩设备检修、调试或搬迁 <input type="checkbox"/><br>⑪劳动力供应不足 <input type="checkbox"/> ⑫资金紧张 <input type="checkbox"/> ⑬季节性减产 <input type="checkbox"/><br>⑭原材料供应不足 <input type="checkbox"/> ⑮产能增加 <input type="checkbox"/> ⑯其他(请注明) _____ <input type="checkbox"/> |  |  |  |
| 三、企业资金和成本情况 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |  |  |
| 09          | 本季度资金周转情况 ①资金紧张 <input type="checkbox"/> ②基本正常 <input type="checkbox"/> ③资金充裕 <input type="checkbox"/>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |  |  |
| 10          | 本季度企业应收账款情况 ①高于正常水平 <input type="checkbox"/> ②处于正常水平 <input type="checkbox"/> ③低于正常水平 <input type="checkbox"/>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |  |  |
| 11          | 企业融资成本比上季度 ①上升 <input type="checkbox"/> ②持平 <input type="checkbox"/> ③下降 <input type="checkbox"/> ④无融资需求 <input type="checkbox"/>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |  |
| 12          | 企业融资难易程度(如选③④⑤,跳过问题13)<br>①很困难 <input type="checkbox"/> ②比较困难 <input type="checkbox"/> ③一般 <input type="checkbox"/> ④比较容易 <input type="checkbox"/> ⑤无融资需求 <input type="checkbox"/>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |  |
| 13          | 如果本季度融资较困难,您认为主要的原因是(可多选,最多选3项)<br>①银行贷款门槛过高、手续繁杂、条件苛刻 <input type="checkbox"/> ②有效抵押资产不足 <input type="checkbox"/><br>③企业经营状况不佳 <input type="checkbox"/> ④所在行业属限贷行业 <input type="checkbox"/><br>⑤利率水平过高、企业承受力不足 <input type="checkbox"/> ⑥股权、债权市场融资渠道不畅 <input type="checkbox"/><br>⑦企业资产负债率高、银行审贷困难 <input type="checkbox"/> ⑧企业资信等级不够 <input type="checkbox"/><br>⑨其他(请注明) _____ <input type="checkbox"/>                                                                                                                                                                                                                      |  |  |  |
| 14          | 本季度企业综合生产成本比上季度 ①上升 <input type="checkbox"/> ②基本持平 <input type="checkbox"/> ③下降 <input type="checkbox"/>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |  |  |
| 15          | 本季度企业面临的主要成本压力(可多选,最多选3项)<br>①原材料成本 <input type="checkbox"/> ②用工成本 <input type="checkbox"/> ③物流成本 <input type="checkbox"/> ④能耗成本 <input type="checkbox"/> ⑤环保成本 <input type="checkbox"/><br>⑥税费成本 <input type="checkbox"/> ⑦融资成本 <input type="checkbox"/> ⑧制度性成本 <input type="checkbox"/> ⑨其他(请注明) _____ <input type="checkbox"/>                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |  |
| 16          | 本季度盈利比上季度(如选②,跳过问题17)<br>①增加(盈利增加、亏损减少、扭亏为盈) <input type="checkbox"/> ②持平 <input type="checkbox"/> ③减少(盈利减少、亏损增加、盈转亏) <input type="checkbox"/>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |  |  |
| 17          | 本季度利润变动的主要影响因素<br>①业务量 <input type="checkbox"/> ②税费 <input type="checkbox"/> ③成本费用 <input type="checkbox"/> ④销售价格 <input type="checkbox"/> ⑤其他 <input type="checkbox"/>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |  |  |

| 四、企业订单、用工及投资情况 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 18             | 本季度企业接到的产品订货量（没有订货的估计产品需求情况）<br>①高于正常水平 <input type="checkbox"/> ②处于正常水平 <input type="checkbox"/> ③低于正常水平 <input type="checkbox"/><br>其中：产品出口订货量 ①高于正常水平 <input type="checkbox"/> ②处于正常水平 <input type="checkbox"/> ③低于正常水平 <input type="checkbox"/> ④产品无出口 <input type="checkbox"/>                                                                                                                               |
| 19             | 本季度企业接到的产品订货量比上季度（没有订货的估计产品需求情况）<br>①增加 <input type="checkbox"/> ②持平 <input type="checkbox"/> ③减少 <input type="checkbox"/><br>其中：产品出口订货量 ①增加 <input type="checkbox"/> ②持平 <input type="checkbox"/> ③减少 <input type="checkbox"/> ④产品无出口 <input type="checkbox"/>                                                                                                                                                   |
| 20             | 本季度用工需求比上季度（如选①，在问题 21 的①-⑤选项中进行选择，如选②，跳过问题 21，如选③，在问题 21 的⑥-⑩选项中进行选择）<br>①上升 <input type="checkbox"/> ②基本持平 <input type="checkbox"/> ③下降 <input type="checkbox"/>                                                                                                                                                                                                                                                |
| 21             | 企业用工需求变化的主要原因是（可多选，最多选 2 项）<br>①生产任务或订单增加 <input type="checkbox"/> ②企业规模扩大 <input type="checkbox"/> ③员工流失率高 <input type="checkbox"/><br>④季节性用工 <input type="checkbox"/> ⑤其他（请注明）_____ <input type="checkbox"/><br>⑥生产任务不足 <input type="checkbox"/> ⑦用工成本上升 <input type="checkbox"/> ⑧自动化程度提高 <input type="checkbox"/><br>⑨产能减少 <input type="checkbox"/> ⑩其他（请注明）_____ <input type="checkbox"/>                    |
| 22             | 与上季度相比，报告期企业用工人数变化及原因<br>A 增加（请列出企业用工增加的前两位原因）：第一位原因 <input type="checkbox"/> 第二位原因（选填） <input type="checkbox"/><br>①企业发展向好，生产订单或者业务增加 ②临时性或者季节性的用工需要<br>③为应对人员流失，提前储备 ④用工方式调整（请注明具体情况）<br>⑤其他（请注明）<br>B 减少（请列出企业用工减少的前两位原因）：第一位原因 <input type="checkbox"/> 第二位原因（选填） <input type="checkbox"/><br>①企业经营收缩，生产任务或者业务量不足 ②临时性或者季节性的用工减少<br>③技术升级，生产或经营效率提高 ④经营正常，未及时对减员岗位进行招录补充<br>⑤用工方式调整（请注明具体情况） ⑥其他（请注明）<br>C 持平 |
| 23             | 普通员工（如普通工人、销售人员、普通服务人员等）的平均月底薪上涨给企业经营形成的压力<br>①明显增大 <input type="checkbox"/> ②有一定压力，但能消化 <input type="checkbox"/> ③压力较小或没有压力 <input type="checkbox"/>                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 24             | 目前企业用工面临的主要困难是（可多选，最多选 2 项）<br>①招工难 <input type="checkbox"/> ②员工流失率较高 <input type="checkbox"/> ③员工工资上涨压力较大 <input type="checkbox"/><br>④“五险一金”缴存比例高 <input type="checkbox"/> ⑤其他（请注明）_____ <input type="checkbox"/> ⑥无困难 <input type="checkbox"/>                                                                                                                                                                 |
| 25             | 您认为目前是否存在“招工难”问题（如选①，跳过问题 26）<br>①不存在 <input type="checkbox"/> ②存在，但不太严重 <input type="checkbox"/> ③存在，比较严重 <input type="checkbox"/> ④存在，非常严重 <input type="checkbox"/>                                                                                                                                                                                                                                             |
| 26             | 您认为“招工难”的主要原因是（可多选，最多选 3 项）<br>①求职者对薪酬期望过高 <input type="checkbox"/> ②符合岗位要求的应聘者减少 <input type="checkbox"/><br>③总体上求职者人数减少 <input type="checkbox"/> ④招聘渠道不畅 <input type="checkbox"/> ⑤其他（请注明）_____ <input type="checkbox"/>                                                                                                                                                                                        |
| 27             | 本企业哪类人员“招工难”最突出<br>①经营管理人员 <input type="checkbox"/> ②科研人员 <input type="checkbox"/> ③普通技工（或销售人员、普通服务人员） <input type="checkbox"/><br>④高级技工 <input type="checkbox"/> ⑤其他人员（请注明） <input type="checkbox"/> ⑥各种人才都不缺 <input type="checkbox"/>                                                                                                                                                                           |
| 28             | 预计下季度企业用工计划比本季度 ①增加 <input type="checkbox"/> ②持平 <input type="checkbox"/> ③减少 <input type="checkbox"/>                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 29             | 下季度固定资产投资计划比本季度 ①增加 <input type="checkbox"/> ②持平 <input type="checkbox"/> ③减少 <input type="checkbox"/>                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 五、中美经贸摩擦影响     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 30             | 本季度企业生产经营是否直接或间接受到中美经贸摩擦的影响？（如选③，跳过问题 31，32，33）<br>①受直接影响 <input type="checkbox"/> ②受间接影响 <input type="checkbox"/> ③不受影响 <input type="checkbox"/>                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 31             | 本季度企业订单比去年同期<br>①订单下滑 50%以上 <input type="checkbox"/> ②订单下滑 30%-50% <input type="checkbox"/> ③订单下滑 10%-30% <input type="checkbox"/><br>④订单下滑 10%以内 <input type="checkbox"/> ⑤订单未受影响 <input type="checkbox"/> ⑥订单有所增加 <input type="checkbox"/>                                                                                                                                                                      |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |               |         |             |             |     |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------|---------|-------------|-------------|-----|
| 32                | 中美经贸摩擦对本季度企业生产经营的主要影响（可多选，最多选3项）<br>①订单下滑，产能闲置 <input type="checkbox"/> ②订单利润率下降 <input type="checkbox"/> ③进口原材料价格上涨，成本增加 <input type="checkbox"/><br>④新市场开拓难度大，竞争加剧 <input type="checkbox"/> ⑤汇兑损失 <input type="checkbox"/> ⑥进口零部件供货不足 <input type="checkbox"/><br>⑦其他（请注明）_____ <input type="checkbox"/> |           |               |         |             |             |     |
| 33                | 当前，贵企业是否已经或打算将生产线转移至境外？<br>①已将全部或部分生产线转移至东南亚生产 <input type="checkbox"/> ②已将全部或部分生产线转移至美国生产 <input type="checkbox"/><br>③已将全部或部分生产线转移至其他国家或地区 <input type="checkbox"/> ④正在或打算转移生产线 <input type="checkbox"/><br>⑤暂不考虑转移 <input type="checkbox"/> ⑥不清楚 <input type="checkbox"/>                               |           |               |         |             |             |     |
| <b>六、相关政策落实情况</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |               |         |             |             |     |
| 34                | 下列政策对贵企业的帮助和支持效果如何？（如选①②，跳过问题35）                                                                                                                                                                                                                                                                           |           |               |         |             |             |     |
|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ①效果明显     | ②有一定效果        | ③没有效果   | ④不清楚或不享受该政策 |             |     |
|                   | “放管服”改革                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |           |               |         |             |             |     |
|                   | 创新支持                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |           |               |         |             |             |     |
|                   | 减税降费                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |           |               |         |             |             |     |
|                   | 缓解融资难、融资贵                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |           |               |         |             |             |     |
|                   | 清理拖欠账款                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |           |               |         |             |             |     |
|                   | “一带一路”建设                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |               |         |             |             |     |
| 稳外贸稳外资系列政策        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |               |         |             |             |     |
| 35                | 如果政策效果不明显，主要原因是什么？（可多选，最多选3项）                                                                                                                                                                                                                                                                              |           |               |         |             |             |     |
|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ①政策执行力度不够 | ②宣传力度不够，企业不知晓 | ③申请程序繁杂 | ④政策吸引力不足    | ⑤不具备享受该政策资格 | ⑥其他 |
|                   | “放管服”改革                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |           |               |         |             |             |     |
|                   | 创新支持                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |           |               |         |             |             |     |
|                   | 减税降费                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |           |               |         |             |             |     |
|                   | 缓解融资难、融资贵                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |           |               |         |             |             |     |
|                   | 清理拖欠账款                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |           |               |         |             |             |     |
|                   | “一带一路”建设                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |               |         |             |             |     |
| 稳外贸稳外资系列政策        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |               |         |             |             |     |
| 36                | 贵企业还关心哪方面的政策，或对现有政策有何建议：_____                                                                                                                                                                                                                                                                              |           |               |         |             |             |     |

单位负责人：\_\_\_\_\_ 统计负责人：\_\_\_\_\_ 填表人：\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_ 报出日期：20\_\_年\_\_月\_\_日

- 说明：1. 统计范围：抽取的规模以上工业法人单位，包括辖区内全部大中型和部分微型工业企业，由主要负责人（或主管经营负责人）填写。
2. 报送日期及方式：调查单位一季度季后8日12:00、二季度季后7日12:00、三季度季后12日12:00、四季度季后8日12:00前独立自行网上填报；省级统计机构一季度季后11日、二季度季后10日、三季度季后14日、四季度季后12日12:00前完成数据审核、验收、上报。
3. 本表所列问题根据每季度工业经济运行情况进行调整，调整范围一般不超过3-5个问题。

## 能源购进、消费与库存

统一社会信用代码□□□□□□□□□□□□□□□□

表 号: 2 0 5 - 1 表

制定机关: 国 家 统 计 局

文 号: 国统字(2025)88号

有效期至: 2 0 2 7 年 1 月

单位详细名称: 2 0 年 1 月

| 能源名称 | 计量单位 | 代码 | 年 初<br>库存量 | 1—本月 |          |              |                   |     |            | 期 末<br>库存量 | 采用折标<br>系 数 | 参考折标<br>系 数 |
|------|------|----|------------|------|----------|--------------|-------------------|-----|------------|------------|-------------|-------------|
|      |      |    |            | 购进量  | 购自<br>省外 | 购进金额<br>(千元) | 工 业<br>生 产<br>消费量 | 用 于 |            |            |             |             |
|      |      |    |            |      |          |              |                   | 原材料 | 运输工<br>具消费 |            |             |             |
| 甲    | 乙    | 丙  | 1          | 2    | 3        | 4            | 5                 | 6   | 7          | 8          | 9           | 丁           |
|      |      |    |            |      |          |              |                   |     |            |            |             |             |

补充资料:

上年同期: 综合能源消费量(41)\_\_\_\_\_吨标准煤 综合能源消费量(当月)(42)\_\_\_\_\_吨标准煤  
 用于原材料的原煤采用折标系数(43)\_\_\_\_\_吨标准煤/吨  
 工业生产用于原材料的能源消费量合计(44)\_\_\_\_\_吨标准煤  
 工业生产电力消费(45)\_\_\_\_\_万千瓦时 火力发电产出(46)\_\_\_\_\_万千瓦时  
 火力发电投入(47)\_\_\_\_\_吨标准煤  
 本期: 综合能源消费量(48)\_\_\_\_\_吨标准煤 综合能源消费量(当月)(49)\_\_\_\_\_吨标准煤  
 用于原材料的原煤采用折标系数(50)\_\_\_\_\_吨标准煤/吨

单位负责人: 统计负责人: 填表人: 联系电话: 报出日期: 2 0 年 月 日

说明: 1.统计范围: 辖区内规模以上工业法人单位和规模以上工业个体经营户。

2.报送日期及方式: 调查单位 2、10 月后 6 日, 6、7、8、11 月后 7 日, 3、5、12 月后 8 日, 4 月后 9 日, 9 月后 12 日 12:00 前独立自行网上填报, 1 月免报; 省级统计机构 6、8、10、11 月后 10 日, 2、3、5、7 月后 11 日, 4 月后 12 日, 12 月后 13 日, 9 月后 14 日 12:00 前完成数据审核、验收、上报。

3.本表甲栏下按《能源购进、消费与库存和能源加工转换与回收利用目录》填报。

4.本表中“上年同期”数据统一由国家统计局在数据处理软件中复制, 调查单位和各级统计机构原则上不得修改; 本年新增的调查单位自行填报“上年同期”数据; 涉及兼并、重组等情况的企业, 经国家统计局批准后, 调查单位可调整同期数; 本年新增指标的同期数由调查单位自行填报。

5.综合能源消费量计算方法:

(1)没有能源加工转换和回收利用活动的调查单位:

综合能源消费量(48)=工业生产消费(本表第 5 列能源合计)

(2)有能源加工转换或回收利用活动的调查单位:

综合能源消费量(48)=工业生产消费(本表第 5 列能源合计)-能源加工转换产出(205-2 表第 11 列能源合计)-回收利用(205-2 表第 12 列能源合计)

注: 不计算原煤入洗损耗, 下同。

6.补充资料中的上年同期和本期的综合能源消费量(当月)2 月份免报, 计算公式:

上年同期: 综合能源消费量(当月)(42)=本月综合能源消费量(41)-上月综合能源消费量(41)

本期: 综合能源消费量(当月)(49)=本月综合能源消费量(48)-上月综合能源消费量(48)

能源加工转换与回收利用

统一社会信用代码□□□□□□□□□□□□□□□□

表号：205-2表

单位详细名称：20年1—月

制定机关：国家统计局

文号：国统字（2025）88号

有效期至：2027年1月

| 能源名称 | 计量单位 | 代码 | 工业<br>生产<br>消费量 | 加工转换投入                               |                  |        |                  |        |                            |        |                       |                       | 能源加<br>工转换<br>产出 | 回收<br>利用 |
|------|------|----|-----------------|--------------------------------------|------------------|--------|------------------|--------|----------------------------|--------|-----------------------|-----------------------|------------------|----------|
|      |      |    |                 | 加<br>工<br>转<br>换<br>投<br>入<br>合<br>计 | 火<br>力<br>发<br>电 | 供<br>热 | 原<br>煤<br>入<br>洗 | 炼<br>焦 | 炼<br>油<br>及<br>煤<br>制<br>油 | 制<br>气 | 天<br>然<br>气<br>液<br>化 | 煤<br>制<br>品<br>加<br>工 |                  |          |
| 甲    | 乙    | 丙  | 1               | 2                                    | 3                | 4      | 5                | 6      | 7                          | 8      | 9                     | 10                    | 11               | 12       |
|      |      |    |                 |                                      |                  |        |                  |        |                            |        |                       |                       |                  |          |

单位负责人：

统计负责人：

填表人：

联系电话：

报出日期：20年月日

说明：1.统计范围：辖区内有能源加工转换或回收利用活动的规模以上工业法人单位和规模以上工业个体经营户。

2.报送日期及方式：调查单位 2、10 月季后 6 日，6、7、8、11 月季后 7 日，3、5、12 月季后 8 日，4 月季后 9 日，9 月季后 12 日 12：00 前独立自行网上填报，1 月免报；省级统计机构 6、8、10、11 月季后 10 日，2、3、5、7 月季后 11 日，4 月季后 12 日，12 月季后 13 日，9 月季后 14 日 12:00 前完成数据审核、验收、上报。

3.本表甲栏下按《能源购进、消费与库存和能源加工转换与回收利用目录》填报。

4.审核关系：

(1)工业生产消费量与 205-1 表的工业生产消费量数值一致

(2)加工转换投入合计=火力发电投入+供热投入+原煤入洗投入+炼焦投入+炼油及煤制油投入+制气投入+天然气液化投入+煤制品加工投入

主要耗能工业企业单位产品能源消费情况

统一社会信用代码□□□□□□□□□□□□□□□□□□

表号: 2 0 5 - 3 表  
制定机关: 国 家 统 计 局  
文号: 国统字(2025) 88 号  
有效期至: 2 0 2 7 年 1 月

单位详细名称: 2 0 年 1 — 月

| 单位产品<br>能耗名称 | 计量单位     |          |          | 代码 | 单位换算<br>系 数 | 本 期 |     |     | 上年同期 |     |     |
|--------------|----------|----------|----------|----|-------------|-----|-----|-----|------|-----|-----|
|              | 指标<br>单位 | 子项<br>单位 | 母项<br>单位 |    |             | 指标值 | 子项值 | 母项值 | 指标值  | 子项值 | 母项值 |
| 甲            | 乙        | 丙        | 丁        | 戊  | 1           | 2   | 3   | 4   | 5    | 6   | 7   |
|              |          |          |          |    |             |     |     |     |      |     |     |

单位负责人:

统计负责人:

填表人:

联系电话:

报出日期: 2 0 年 月 日

说明: 1.统计范围: 辖区内年综合能源消费量 1 万吨标准煤及以上的规模以上工业法人单位和规模以上工业个体经营户。

2.报送日期及方式: 调查单位上半年 7 月 10 日、下半年次年 1 月 10 日 12:00 前独立自行网上填报; 省级统计机构上半年 7 月 12 日、下半年次年 1 月 15 日 12:00 前完成数据审核、验收、上报。

3.本表为半年报, 上半年报送 1-6 月份累计数据, 下半年报送 1-12 月份累计数据。

4.本表甲栏下按《主要耗能工业企业单位产品能源消费情况目录》填报。

5.本表中“上年同期”数据统一由国家统计局在数据处理软件中复制, 调查单位和各级统计机构原则上不得修改; 本年新增的调查单位自行填报“上年同期”数据; 涉及兼并、重组等情况的企业, 经国家统计局批准后, 调查单位可调整同期数; 本年新增指标的同期数由调查单位自行填报。

6.审核关系:

指标值=子项值/母项值×单位换算系数

工业企业用水情况

统一社会信用代码□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

表 号：2 0 5 - 4 表

制定机关：国 家 统 计 局

文 号：国 统 字（2025）88 号

单位详细名称：2 0 年 1 — 月

有效期至：2 0 2 7 年 1 月

| 指标名称      | 计量单位 | 代码 | 取水量 |      | 外供水量 |      |
|-----------|------|----|-----|------|------|------|
|           |      |    | 本期  | 上年同期 | 本期   | 上年同期 |
| 甲         | 乙    | 丙  | 1   | 2    | 3    | 4    |
| 合计        | 立方米  | 00 |     |      |      |      |
| 1.地表淡水    | 立方米  | 01 |     |      |      |      |
| 2.地下淡水    | 立方米  | 02 |     |      |      |      |
| 3.自来水     | 立方米  | 03 |     |      |      |      |
| 4.海水      | 立方米  | 04 |     |      |      |      |
| 5.陆地苦咸水   | 立方米  | 05 |     |      |      |      |
| 6.矿井水     | 立方米  | 06 |     |      |      |      |
| 7.雨水      | 立方米  | 07 |     |      |      |      |
| 8.再生水（中水） | 立方米  | 08 |     |      |      |      |
| 9.海水淡化水   | 立方米  | 09 |     |      |      |      |
| 10.其他水    | 立方米  | 10 |     |      |      |      |

补充指标

| 指标名称        | 计量单位 | 代码 | 本期 | 上年同期 |
|-------------|------|----|----|------|
| 甲           | 乙    | 丙  | 1  | 2    |
| 外排水量        | 立方米  | 11 |    |      |
| 重复用水量       | 立方米  | 12 |    |      |
| 直流冷却水量（河湖水） | 立方米  | 13 |    |      |
| 直流冷却水量（海水）  | 立方米  | 14 |    |      |
| 污水处理量       | 立方米  | 15 |    |      |

单位负责人：统计负责人：填表人：联系电话：报出日期：2 0 年 月 日

说明：1.统计范围：辖区内规模以上工业法人单位和规模以上工业个体经营户。

2.报送日期及方式：调查单位上半年 7 月 10 日、下半年次年 1 月 10 日 12:00 前独立自行网上填报；省级统计机构上半年 7 月 17 日、下半年次年 1 月 17 日 12:00 前完成数据审核、验收、上报。

3.本表为半年报，上半年报送 1-6 月份累计数据，下半年报送 1-12 月份累计数据。

4.本表中“上年同期”数据统一由国家统计局在数据处理软件中复制，调查单位和各级统计机构原则上不得修改本年新增的调查单位自行填报“上年同期”数据；涉及兼并、重组等情况的企业，经国家统计局批准后，调查单位可调整同期数；本年新增指标的同期数由调查单位自行填报。

5.审核关系：(1)合计=地表淡水+地下淡水+自来水+海水+陆地苦咸水+矿井水+雨水+再生水（中水）+海水淡化水+其他水

(2)取水量合计+污水处理量>外供水量合计+外排水量

6.企业用新水量说明：

(1)没有外供水的企业：用新水量=取水量合计

(2)有外供水的企业，比如自来水厂、矿泉水生产企业，用新水量=取水量合计-外供水量合计

(3)有污水处理设备的企业取水量不包括污水和自用的再生水（中水）

7.用新水量计算说明：汇总国家或地区的用新水量的计算公式如下，

用新水量汇总数=取水量汇总数-外供水量汇总数

8.重复用水率=重复用水量/(用新水量+重复用水量)×100%

9.取水量不包括为转供给其他企业、居民等而取的自来水，外供水量不包括取来直接转供给其他企业、居民等的自来水。

# 能源生产、销售与库存

统一社会信用代码□□□□□□□□□□□□□□□□□□

表 号：2 0 5 - 6 表

制定机关：国 家 统 计 局

文 号：国 统 字（2025）88 号

有效期至：2 0 2 7 年 1 月

单位详细名称：2 0 年 月

| 产品名称 | 计量单位 | 产品代码 | 年初产成品库存量 | 生产量 |      |      |      | 销售量     |      |      |      | 企业自用及其他 |      | 期末产成品库存量 |      |
|------|------|------|----------|-----|------|------|------|---------|------|------|------|---------|------|----------|------|
|      |      |      |          | 本年  |      | 上年同期 |      | 其中：销往外省 |      |      |      | 1—本月    | 上年同期 | 本期       | 上年同期 |
|      |      |      |          | 本月  | 1—本月 | 本月   | 1—本月 | 1—本月    | 上年同期 | 1—本月 | 上年同期 |         |      |          |      |
| 甲    | 乙    | 丙    | 1        | 2   | 3    | 4    | 5    | 6       | 7    | 8    | 9    | 10      | 11   | 12       | 13   |
|      |      |      |          |     |      |      |      |         |      |      |      |         |      |          |      |

单位负责人：统计负责人：填表人：联系电话：报出日期：2 0 年 月 日

- 说明：1.统计范围：辖区内规模以上工业、有资质的建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业、有开展经营活动的房地产开发经营业、规模以上服务业等重点法人单位和规模以上工业个体经营户。
- 2.报送日期及方式：调查单位 2、10 月月后 6 日，6、7、8、11 月月后 7 日，3、5、12 月月后 8 日，4 月月后 9 日，9 月月后 12 日 12: 00 前独立自行网上填报，1 月免报；省级统计机构 6、8、10、11 月月后 10 日，2、3、5、7 月月后 11 日，4 月月后 12 日，12 月月后 13 日，9 月月后 14 日 12:00 前完成数据审核、验收、上报。
- 3.本表甲栏下按《能源生产、销售与库存目录》填报。
- 4.本表中“上年同期”数据统一由国家统计局在数据处理软件中复制；本年新增的调查单位自行填报“上年同期”数据；涉及兼并、重组等情况的企业，经国家统计局批准后，调查单位可调整同期数；本年新增指标的同期数由调查单位自行填报。
- 5.几种能源产品重量单位与容积单位的换算关系：
- (1)氢 气：1 立方米≈0.0899 千克，1 千克≈11.1235 立方米
  - (2)汽 油：1 升≈0.73 千克，1 千克≈1.3699 升
  - (3)重柴油：1 升≈0.92 千克，1 千克≈1.0870 升
  - (4)轻柴油：1 升≈0.86 千克，1 千克≈1.1628 升
  - (5)煤 油：1 升≈0.82 千克，1 千克≈1.2195 升
  - (6)燃料油：1 升≈0.91 千克，1 千克≈1.0990 升

## 四、分 类 目 录

### (一) 主要工业产品生产能力目录

| 代码      | 产品名称                  | 计量单位      |
|---------|-----------------------|-----------|
| 0600010 | 原煤                    | 吨         |
| 0710010 | 天然原油                  | 吨         |
| 1620010 | 卷烟                    | 万支        |
| 1700010 | 棉纺锭 / 纺纱量             | 锭 / 吨     |
| 1700020 | 气流纺锭 / 纺纱量            | 头 / 吨     |
| 1712010 | 棉布织机 / 布              | 台 / 万米    |
| 2511010 | 原油加工能力 / 原油加工量        | 吨 / 吨     |
| 2520010 | 焦炭                    | 吨         |
| 2612010 | 烧碱(折 100%)            | 吨         |
| 2613030 | 碳化钙(电石, 折 300 升 / 千克) | 吨         |
| 2620020 | 农用氮、磷、钾化学肥料总计(折纯)     | 吨         |
| 2651010 | 初级形态塑料                | 吨         |
| 2800020 | 化学纤维                  | 吨         |
| 3011010 | 硅酸盐水泥熟料               | 吨         |
| 3011030 | 水泥                    | 吨         |
| 3041010 | 平板玻璃                  | 重量箱       |
| 3110010 | 生铁                    | 吨         |
| 3120010 | 粗钢                    | 吨         |
| 3130710 | 钢材                    | 吨         |
| 3140710 | 铁合金                   | 吨         |
| 3216020 | 原铝(电解铝)               | 吨         |
| 3421010 | 金属切削机床                | 台         |
| 3514711 | 挖掘机                   | 台         |
| 3610010 | 汽车                    | 辆         |
| 3610020 | 其中: 乘用车               | 辆         |
| 3610042 | 其中: 新能源乘用车            | 辆         |
| 3610100 | 商用车                   | 辆         |
| 3610052 | 其中: 新能源商用车            | 辆         |
| 3731010 | 民用钢质船舶                | 载重吨       |
| 3849100 | 太阳能电池                 | 千瓦        |
| 3851010 | 家用电冰箱                 | 台         |
| 3852010 | 房间空气调节器               | 台         |
| 3911030 | 微型计算机设备               | 台         |
| 3922040 | 移动通信手持机(手机)           | 台         |
| 3951010 | 彩色电视机                 | 台         |
| 4410010 | 发电设备容量总计 / 发电量        | 万千瓦/万千瓦小时 |
| 4411010 | 其中: 火电设备容量 / 发电量      | 万千瓦/万千瓦小时 |
| 4412010 | 水电设备容量 / 发电量          | 万千瓦/万千瓦小时 |
| 4413010 | 核电设备容量 / 发电量          | 万千瓦/万千瓦小时 |
| 4414010 | 风电设备容量 / 发电量          | 万千瓦/万千瓦小时 |

## (二) 能源购进、消费与库存和能源加工转换与回收利用目录

### (205-1 表、205-2 表)

| 能源名称         | 计量单位 | 代码 | 参考折标准煤系数              | 参考发热量              |
|--------------|------|----|-----------------------|--------------------|
| 原煤           | 吨    | 01 | —                     | —                  |
| 无烟煤          | 吨    | 02 | 0.9428 吨标准煤/吨         | 约 6000 千卡/千克以上     |
| 炼焦烟煤         | 吨    | 03 | 0.9 吨标准煤/吨            | 约 6000 千卡/千克以上     |
| 一般烟煤         | 吨    | 04 | 0.7143 吨标准煤/吨         | 约 4500-5500 千卡/千克  |
| 褐煤           | 吨    | 05 | 0.4286 吨标准煤/吨         | 约 2500-3500 千卡/千克  |
| 洗精煤（用于炼焦）    | 吨    | 06 | 0.9 吨标准煤/吨            | 约 6000 千卡/千克以上     |
| 其他洗煤         | 吨    | 07 | 0.4643-0.9 吨标准煤/吨     | 约 2500-6000 千卡/千克  |
| 煤制品          | 吨    | 08 | 0.5286 吨标准煤/吨         | 约 3000-5000 千卡/千克  |
| 焦炭           | 吨    | 09 | 0.9714 吨标准煤/吨         | 约 6800 千卡/千克       |
| 其他焦化产品       | 吨    | 10 | 1.1-1.5 吨标准煤/吨        | 约 7700-10500 千卡/千克 |
| 焦炉煤气         | 万立方米 | 11 | 5.714-6.143 吨标准煤/万立方米 | 约 4000-4300 千卡/立方米 |
| 高炉煤气         | 万立方米 | 12 | 1.286 吨标准煤/万立方米       | 约 900 千卡/立方米       |
| 转炉煤气         | 万立方米 | 13 | 2.714 吨标准煤/万立方米       | 约 1900 千卡/立方米      |
| 其他煤气         | 万立方米 | 14 | 1.786 吨标准煤/万立方米       | 约 1250 千卡/立方米      |
| 天然气          | 万立方米 | 15 | 11.0-13.3 吨标准煤/万立方米   | 约 7700-9300 千卡/立方米 |
| 液化天然气        | 吨    | 16 | 1.7572 吨标准煤/吨         | 约 12300 千卡/千克      |
| 氢气           | 万立方米 | 17 | 4.361 吨标准煤/万立方米       | 约 142000 千焦耳/千克    |
| 原油           | 吨    | 18 | 1.4286 吨标准煤/吨         | 约 10000 千卡/千克      |
| 汽油           | 吨    | 19 | 1.4714 吨标准煤/吨         | 约 10300 千卡/千克      |
| 煤油           | 吨    | 20 | 1.4714 吨标准煤/吨         | 约 10300 千卡/千克      |
| 柴油           | 吨    | 21 | 1.4571 吨标准煤/吨         | 约 10200 千卡/千克      |
| 燃料油          | 吨    | 22 | 1.4286 吨标准煤/吨         | 约 10000 千卡/千克      |
| 液化石油气        | 吨    | 23 | 1.7143 吨标准煤/吨         | 约 12000 千卡/千克      |
| 炼厂干气         | 吨    | 24 | 1.5714 吨标准煤/吨         | 约 11000 千卡/千克      |
| 石脑油          | 吨    | 25 | 1.5 吨标准煤/吨            | 约 10500 千卡/千克      |
| 润滑油          | 吨    | 26 | 1.4143 吨标准煤/吨         | 约 9900 千卡/千克       |
| 石蜡           | 吨    | 27 | 1.3648 吨标准煤/吨         | 约 9550 千卡/千克       |
| 溶剂油          | 吨    | 28 | 1.4672 吨标准煤/吨         | 约 10270 千卡/千克      |
| 石油焦          | 吨    | 29 | 1.0918 吨标准煤/吨         | 约 7640 千卡/千克       |
| 石油沥青         | 吨    | 30 | 1.3307 吨标准煤/吨         | 约 9310 千卡/千克       |
| 其他石油制品       | 吨    | 31 | 1.4 吨标准煤/吨            | 约 9800 千卡/千克       |
| 热力           | 百万千焦 | 32 | 0.0341 吨标准煤/百万千焦      | —                  |
| 电力           | 万千瓦时 | 33 | 1.229 吨标准煤/万千瓦时       | 860 千卡/千瓦时         |
| 煤矸石（用于燃料）    | 吨    | 34 | 0.2857 吨标准煤/吨         | 约 2000 千卡/千克       |
| 城市生活垃圾（用于燃料） | 吨    | 35 | 0.2714 吨标准煤/吨         | 约 1900 千卡/千克       |
| 生物质能（用于燃料）   | 吨标准煤 | 36 | 1                     | 7000 千卡/千克标准煤      |
| 余热余压         | 百万千焦 | 37 | 0.0341 吨标准煤/百万千焦      | —                  |
| 工业废料（用于燃料）   | 吨    | 38 | 0.4285 吨标准煤/吨         | 约 3000 千卡/千克       |
| 其他燃料         | 吨标准煤 | 39 | 1                     | 7000 千卡/千克标准煤      |
| 能源合计         | 吨标准煤 | 40 | —                     | —                  |

#### 填报目录说明：

- 1.原煤=无烟煤+炼焦烟煤+一般烟煤+褐煤。
- 2.能源合计=∑能源品种×折标准煤系数（求和时不要重复计算其中项）。
- 3.其他燃料是指代码 01-38 以外未列出的作为燃料使用的物质，按其发热量折算成吨标准煤统计。
- 4.几种产品的单位换算：
  - (1)1 千克液化天然气≈1.38 立方米天然气；1 立方米天然气≈0.7256 千克液化天然气

(2)氢气, 1 立方米 $\approx$ 0.0899 千克, 1 千克 $\approx$ 11.1235 立方米

(3)汽油, 1 升 $\approx$ 0.73 千克, 1 千克 $\approx$ 1.3699 升

(4)重柴油, 1 升 $\approx$ 0.92 千克, 1 千克 $\approx$ 1.0870 升

(5)轻柴油, 1 升 $\approx$ 0.86 千克, 1 千克 $\approx$ 1.1628 升

(6)煤油, 1 升 $\approx$ 0.82 千克, 1 千克 $\approx$ 1.2195 升

(7)燃料油, 1 升 $\approx$ 0.91 千克, 1 千克 $\approx$ 1.0990 升

#### 5.几种产品加工转换计算的规定:

(1)天然气: 企业购入天然气, 添加一些其他成分后, 又以天然气为产品进行销售, 这种情况下不作加工转换计算, 天然气消费量只计算加工过程中的损失部分(如果没有损失, 则消费量为“0”)。

(2)成品油: 企业购入某种成品油, 添加一些其他成分后, 又以这种成品油为产品进行销售(购入和销售的产品在统计上为同名称的产品), 这种情况下不作加工转换计算, 其消费量只计算加工过程中的损失部分(如果没有损失, 则消费量为“0”)。但是企业购入某种成品油, 经过某种生产工艺加工成另外一种产品, 比如将重油加工成汽油、煤油等轻质油或其他石油制品, 这种情况应视作加工转换, 并按照能源加工转换的统计规定, 填报相应产品的投入量和产出量。

(3)蓄能发电: 企业用电力进行抽水蓄能, 再用蓄水发电, 这种情况不应视作能源加工转换。企业电力消费只填报抽水用电和蓄水发电的差额部分以及与抽水蓄能发电没有直接关系的企业其他用电。

#### 6.主要指标解释:

其他焦化产品: 指在炼焦过程中, 除焦炭、焦炉煤气以外产生的其他副产品, 如煤焦油、粗苯等。炼焦的产品很多, 目录中只列出了焦炭、焦炉煤气这两个品种, 统计时为了简化, 把除这两个品种以外的其他炼焦副产品归并在“其他焦化产品”一个目录下一起填报。

高炉煤气: 指炼铁过程中从高炉炉顶逸出的可燃性气体, 是炼铁过程的副产品; 其理论燃烧温度约为 1400—1500℃, 含有大量粉尘(约 60—80 克/立方米), 所以需要除尘处理, 并在可能的情况下将其和空气预热以提高燃烧温度。据统计, 高炉每消耗 1 吨焦炭约可产出 3800—4000 立方米高炉煤气(约有 60%的燃料转变为高炉煤气)。在冶金联合企业, 它主要用于焦炉, 以及与焦炉煤气混合用作发电或其他燃料。

转炉煤气: 指转炉炼钢过程中, 铁水中的碳在高温下和吹入的氧生成一氧化碳和少量二氧化碳的混合气体。

其他煤气: 指焦炉煤气、高炉煤气、转炉煤气之外的可燃煤气, 如: 发生炉煤气、电石炉煤气等。

热力: 指可提供热源的热水、蒸汽。

热力的计算: 蒸汽和热水的热力计算, 与锅炉出口蒸汽、热水的温度和压力有关, 计算方法:

第一步: 确定锅炉出口蒸汽和热水的温度和压力, 根据温度和压力值, 在焓熵图(表)查出对应的每千克蒸汽、热水的热焓;

第二步: 确定锅炉给水(或回水)的温度和压力, 根据温度和压力值, 在焓熵图(表)查出对应的每千克给水(或回水)的热焓;

第三步: 求第一步和第二步查出的热焓之差, 再乘以蒸汽或热水的数量(按流量表读数计算), 所得值即为热力的量。

如果企业不具备上述计算热力的条件, 可参考下列方法估算:

首先, 确定锅炉蒸汽或热水的产量。产量=锅炉的给水量-排污等损失量;

然后, 确定蒸汽或热水的热焓。热焓的确定分以下几种情况:

(1)热水: 假定出口温度为 90℃, 回水温度为 20℃的情况下, 闭路循环系统每千克热水的热焓按 20 千卡计算, 开路供热系统每千克热水的热焓按 70 千卡计算。

(2)饱和蒸汽:

压力 1-2.5 千克/平方厘米, 温度 127℃以下, 每千克蒸汽的热焓按 620 千卡计算;

压力 3-7 千克/平方厘米, 温度 135-165℃, 每千克蒸汽的热焓按 630 千卡计算;

压力 8 千克/平方厘米，温度 170℃以上，每千克蒸汽的热焓按 640 千卡计算。

(3)过热蒸汽：压力 150 千克/平方厘米

200℃以下，每千克蒸汽的热焓按 650 千卡计算；

220-260℃，每千克蒸汽的热焓按 680 千卡计算；

280-320℃，每千克蒸汽的热焓按 700 千卡计算；

350-500℃，每千克蒸汽的热焓按 750 千卡计算。

最后，根据确定的热焓，乘以产量，所得值即为热力的量（1 千卡=4.1816 千焦）。

对于中小企业，若以上条件均不具备，如果锅炉的功率在 0.7 兆瓦左右，1 吨/小时的热水或蒸汽按相当于 60 万千卡的热力计算。

余热余压：指企业生产过程中释放出来多余的副产热能、压差能，这些副产热能、压差能在一定的经济技术条件下可以回收利用。余热余压回收利用主要来自高温气体、液体、固体的热能和化学反应产生的热能。

对回收利用的余热余压，企业有计量装置并可计量其数量的，205-2 表填报回收利用量，205-1 表填报消费量（本企业自用的部分），如果用于加工转换，还要在 205-2 表填报加工转换的投入量和其他产品的产出量。假如 A 企业回收的余热余压外供给 B 企业，A 企业填报回收利用量，B 企业填报购入量和消费量，不得填报回收利用量。

煤矸石（用于燃料）：煤矸石是采煤过程和洗煤过程中排放的固体废物，是一种在成煤过程中与煤层伴生的一种含碳量较低、比煤坚硬的黑灰色岩石，是可用做工业企业能源消费的燃料。

城市生活垃圾（用于燃料）：城市生活垃圾是指城市中的单位和居民在日常生活及生活服务中产生的废弃物，是可用做工业企业能源消费的燃料。

工业废料（用于燃料）：工业废料是工业生产过程中产生出来的废品（如工业废渣、工业废气等），是可用做工业企业能源消费的燃料。

生物质能（用于燃料）：泛指由生物质组成或萃取的固体、液体或气体燃料，如沼气、薪柴、秸秆、生物乙醇、生物柴油等。

#### 7.有关能源品种填报方法：

原煤折标系数：

(1)上年年综合能源消费量超过 1 万吨标准煤的原煤消费企业，原煤四个分项品种的折标系数按照规定须根据实测热值填报。

(2)原煤四个分项品种的折标系数须使用累计的工业生产消费量和采用折标系数的加权平均法计算，不能使用当月值填报。

(3)原煤合计项的折标系数为四个分项品种的加权平均法计算结果，即四个分项品种的工业生产消费量标准量合计除以其实物量合计，系统自动计算。

(4)企业本年前期原煤热值未实测、自本期开始实测热值：若企业本年前期截至本期煤质变化不大，205-1 表本期原煤分项品种的折标系数可填报本期实测热值；若煤质变化较大，205-1 表本期原煤分项品种的折标系数须使用前期填报数据与本期实测热值进行加权平均计算后的热值填报。

## (三) 主要耗能工业企业单位产品能源消费情况目录 (205-3 表)

| 代码         | 指标名称          | 计量单位    |      |    | 计算根据         |            | 单位换算系数 |
|------------|---------------|---------|------|----|--------------|------------|--------|
|            |               | 指标      | 子项   | 母项 | 子项           | 母项         |        |
| 煤炭(06)     |               |         |      |    |              |            |        |
| 0610       | 吨原煤生产综合能耗     | 千克标准煤/吨 | 吨标准煤 | 吨  | 原煤生产综合能源消费量  | 原煤产量       | 1000   |
| 0602       | 吨原煤生产耗电       | 千瓦时/吨   | 万千瓦时 | 吨  | 原煤生产用电量      | 原煤产量       | 10000  |
| 0603       | 洗煤电力单耗        | 千瓦时/吨   | 万千瓦时 | 吨  | 洗煤生产过程用电量    | 入洗原煤量      | 10000  |
| 石油和天然气(07) |               |         |      |    |              |            |        |
| 0701       | 单位油气产量综合能耗    | 千克标准煤/吨 | 吨标准煤 | 吨  | 油气田生产综合能源消费量 | 油气当量产量     | 1000   |
| 0702       | 单位油气产量耗电      | 千瓦时/吨   | 万千瓦时 | 吨  | 油气田生产用电量     | 油气当量产量     | 10000  |
| 黑色金属矿(08)  |               |         |      |    |              |            |        |
| 0801       | 铁矿采矿工序单位能耗    | 千克标准煤/吨 | 吨标准煤 | 吨  | 铁矿采矿工序净耗能量   | 露天采剥(掘)总量  | 1000   |
| 0802       | 铁矿选矿工序单位能耗    | 千克标准煤/吨 | 吨标准煤 | 吨  | 铁矿选矿工序净耗能量   | 处理原矿量      | 1000   |
| 化学纤维(28)   |               |         |      |    |              |            |        |
| 2820       | 吨粘胶纤维综合能耗(短纤) | 千克标准煤/吨 | 吨标准煤 | 吨  | 企业生产综合能源消费量  | 粘胶短纤维产量    | 1000   |
| 2801       | 吨粘胶纤维用电量(短纤)  | 千瓦时/吨   | 万千瓦时 | 吨  | 企业生产用电量      | 粘胶短纤维产量    | 10000  |
| 2830       | 吨粘胶纤维综合能耗(长丝) | 千克标准煤/吨 | 吨标准煤 | 吨  | 企业生产综合能耗量    | 粘胶纤维长丝产量   | 1000   |
| 2803       | 吨粘胶纤维用电量(长丝)  | 千瓦时/吨   | 万千瓦时 | 吨  | 企业生产用电量      | 粘胶纤维长丝产量   | 10000  |
| 2840       | 吨锦纶综合能耗       | 千克标准煤/吨 | 吨标准煤 | 吨  | 企业生产综合能耗量    | 锦纶纤维产量     | 1000   |
| 2805       | 吨锦纶用电量        | 千瓦时/吨   | 万千瓦时 | 吨  | 企业生产用电量      | 锦纶纤维产量     | 10000  |
| 2850       | 吨涤纶综合能耗(短纤)   | 千克标准煤/吨 | 吨标准煤 | 吨  | 企业生产综合能源消费量  | 涤纶纤维产量(短纤) | 1000   |
| 2807       | 吨涤纶用电量(短纤)    | 千瓦时/吨   | 万千瓦时 | 吨  | 企业生产用电量      | 涤纶纤维产量(短纤) | 10000  |
| 2860       | 吨涤纶综合能耗(长丝)   | 千克标准煤/吨 | 吨标准煤 | 吨  | 企业生产综合能耗量    | 涤纶纤维产量(长丝) | 1000   |
| 2809       | 吨涤纶用电量(长丝)    | 千瓦时/吨   | 万千瓦时 | 吨  | 企业生产用电量      | 涤纶纤维产量(长丝) | 10000  |
| 2870       | 吨腈纶综合能耗       | 千克标准煤/吨 | 吨标准煤 | 吨  | 企业生产综合能耗量    | 腈纶纤维产量     | 1000   |
| 2811       | 吨腈纶用电量        | 千瓦时/吨   | 万千瓦时 | 吨  | 企业生产用电量      | 腈纶纤维产量     | 10000  |
| 2880       | 吨维纶综合能耗       | 千克标准煤/吨 | 吨标准煤 | 吨  | 企业生产综合能耗量    | 维纶纤维产量     | 1000   |
| 2813       | 吨维纶用电量        | 千瓦时/吨   | 万千瓦时 | 吨  | 企业生产用电量      | 维纶纤维产量     | 10000  |

## 纺织品(17)

| 代码   | 指标名称          | 计量单位     |      |    | 计算根据        |           | 单位换算系数 |
|------|---------------|----------|------|----|-------------|-----------|--------|
|      |               | 指标       | 子项   | 母项 | 子项          | 母项        |        |
| 1710 | 吨纱(线)混合数综合能耗  | 千克标准煤/吨  | 吨标准煤 | 吨  | 企业生产综合能源消费量 | 纱(线)混合数产量 | 1000   |
| 1715 | 吨纱(线)混合数生产用电量 | 千瓦时/吨    | 万千瓦时 | 吨  | 企业生产用电量     | 纱(线)混合数产量 | 10000  |
| 1730 | 万米布混合数综合能耗    | 千克标准煤/万米 | 吨标准煤 | 万米 | 企业生产综合能源消费量 | 布混合数产量    | 1000   |
| 1740 | 万米布混合数生产用电量   | 千瓦时/万米   | 万千瓦时 | 万米 | 企业生产用电量     | 布混合数产量    | 10000  |
| 1750 | 万米印染布综合能耗     | 千克标准煤/万米 | 吨标准煤 | 万米 | 企业生产综合能耗量   | 印染布产量     | 1000   |
| 1770 | 万米丝织品综合能耗     | 千克标准煤/万米 | 吨标准煤 | 万米 | 企业生产综合能耗量   | 丝织品产量     | 1000   |
| 1780 | 万米丝织品用电量      | 千瓦时/万米   | 万千瓦时 | 万米 | 企业生产用电量     | 丝织品产量     | 10000  |

## 造纸及纸制品(22)

|      |            |         |      |   |          |                    |       |
|------|------------|---------|------|---|----------|--------------------|-------|
| 2202 | 机制纸及纸板综合能耗 | 千克标准煤/吨 | 吨标准煤 | 吨 | 企业生产综合能耗 | 机制纸及纸板(外购原纸加工除外)产量 | 1000  |
| 2201 | 机制纸及纸板耗电   | 千瓦时/吨   | 万千瓦时 | 吨 | 企业生产用电量  | 机制纸及纸板(外购原纸加工除外)产量 | 10000 |

## 焦炭(25)

|      |          |         |      |   |          |           |      |
|------|----------|---------|------|---|----------|-----------|------|
| 2501 | 炼焦工序单位能耗 | 千克标准煤/吨 | 吨标准煤 | 吨 | 炼焦工序净耗能量 | 全部焦炭合格产出量 | 1000 |
|------|----------|---------|------|---|----------|-----------|------|

## 原油加工(25)

|      |            |         |      |   |          |             |       |
|------|------------|---------|------|---|----------|-------------|-------|
| 2503 | 原油加工单位综合能耗 | 千克标准油/吨 | 吨标准油 | 吨 | 综合能耗量    | 原油及外购原料油加工量 | 1000  |
| 2502 | 原油加工单位耗电   | 千瓦时/吨   | 万千瓦时 | 吨 | 炼油系统电消耗量 | 原油及外购原料油加工量 | 10000 |

## 无机碱(26)

|      |                      |         |      |   |              |              |       |
|------|----------------------|---------|------|---|--------------|--------------|-------|
| 2601 | 单位烧碱生产综合能耗(离子膜法 30%) | 千克标准煤/吨 | 吨标准煤 | 吨 | 烧碱综合能源消耗量    | 烧碱(折 100%)产量 | 1000  |
| 2602 | 单位烧碱生产耗交流电(离子膜法 30%) | 千瓦时/吨   | 万千瓦时 | 吨 | 交流电消耗量       | 烧碱(折 100%)产量 | 10000 |
| 2641 | 单位烧碱生产综合能耗(离子膜法 45%) | 千克标准煤/吨 | 吨标准煤 | 吨 | 烧碱综合能源消耗量    | 烧碱(折 100%)产量 | 1000  |
| 2642 | 单位烧碱生产耗交流电(离子膜法 45%) | 千瓦时/吨   | 万千瓦时 | 吨 | 交流电消耗量       | 烧碱(折 100%)产量 | 10000 |
| 2691 | 单位烧碱生产综合能耗(离子膜法 98%) | 千克标准煤/吨 | 吨标准煤 | 吨 | 烧碱综合能源消耗量    | 烧碱(折 100%)产量 | 1000  |
| 2692 | 单位烧碱生产耗交流电(离子膜法 98%) | 千瓦时/吨   | 万千瓦时 | 吨 | 交流电消耗量       | 烧碱(折 100%)产量 | 10000 |
| 2607 | 单位烧碱生产综合能耗(隔膜法 30%)  | 千克标准煤/吨 | 吨标准煤 | 吨 | 烧碱综合能源消耗量    | 烧碱(折 100%)产量 | 1000  |
| 2608 | 单位烧碱生产耗交流电(隔膜法 30%)  | 千瓦时/吨   | 万千瓦时 | 吨 | 交流电消耗量       | 烧碱(折 100%)产量 | 10000 |
| 2661 | 氨碱法单位纯碱生产综合能耗        | 千克标准煤/吨 | 吨标准煤 | 吨 | 纯碱综合能源消耗总量   | 纯碱(碳酸钠)产量    | 1000  |
| 2662 | 氨碱法单位纯碱生产耗电          | 千瓦时/吨   | 万千瓦时 | 吨 | 纯碱生产耗电总量     | 纯碱(碳酸钠)产量    | 10000 |
| 2663 | 联碱法纯碱双吨产品生产综合能耗      | 千克标准煤/吨 | 吨标准煤 | 吨 | 双吨产品综合能源消耗总量 | 纯碱(碳酸钠)产量    | 1000  |

工业企业统计报表制度

| 代码   | 指标名称           | 计量单位    |      |    | 计算根据       |           | 单位换算系数 |
|------|----------------|---------|------|----|------------|-----------|--------|
|      |                | 指标      | 子项   | 母项 | 子项         | 母项        |        |
| 2664 | 联碱法纯碱双吨产品生产耗电  | 千瓦时/吨   | 万千瓦时 | 吨  | 双吨产品生产耗电总量 | 纯碱(碳酸钠)产量 | 10000  |
| 2665 | 天然碱法单位纯碱生产综合能耗 | 千克标准煤/吨 | 吨标准煤 | 吨  | 纯碱综合能源消耗总量 | 纯碱(碳酸钠)产量 | 1000   |
| 2666 | 天然碱法单位纯碱生产耗电   | 千瓦时/吨   | 万千瓦时 | 吨  | 纯碱生产耗电总量   | 纯碱(碳酸钠)产量 | 10000  |

**无机盐(26)**

|      |            |         |      |   |            |                       |       |
|------|------------|---------|------|---|------------|-----------------------|-------|
| 2619 | 单位电石生产综合能耗 | 千克标准煤/吨 | 吨标准煤 | 吨 | 电石综合能源消耗总量 | 碳化钙(电石, 折 300 升/千克)产量 | 1000  |
| 2620 | 单位电石生产电力消耗 | 千瓦时/吨   | 万千瓦时 | 吨 | 电石生产耗电总量   | 碳化钙(电石, 折 300 升/千克)产量 | 10000 |
| 2671 | 单位黄磷生产综合能耗 | 千克标准煤/吨 | 吨标准煤 | 吨 | 黄磷综合能源消耗总量 | 黄磷产量                  | 1000  |
| 2672 | 单位黄磷生产电力消耗 | 千瓦时/吨   | 万千瓦时 | 吨 | 黄磷生产耗电总量   | 黄磷产量                  | 10000 |

**有机化学原料(26)**

|      |            |         |      |   |            |      |       |
|------|------------|---------|------|---|------------|------|-------|
| 2621 | 单位乙烯生产综合能耗 | 千克标准煤/吨 | 吨标准煤 | 吨 | 乙烯燃料动力消耗总量 | 乙烯产量 | 1000  |
| 2622 | 单位乙烯生产耗电   | 千瓦时/吨   | 万千瓦时 | 吨 | 乙烯生产耗电量    | 乙烯产量 | 10000 |

**氮肥(26)**

|      |             |         |        |   |             |            |       |
|------|-------------|---------|--------|---|-------------|------------|-------|
| 2623 | 单位合成氨生产综合能耗 | 千克标准煤/吨 | 吨标准煤   | 吨 | 合成氨综合能源消耗量  | 合成氨(无水氨)产量 | 1000  |
| 2625 | 单位合成氨耗电     | 千瓦时/吨   | 万千瓦时   | 吨 | 合成氨耗电总量     | 合成氨(无水氨)产量 | 10000 |
| 2626 | 单位合成氨耗原料煤   | 千克标准煤/吨 | 吨标准煤   | 吨 | 合成氨原料煤耗折标煤  | 合成氨(无水氨)产量 | 1000  |
| 2627 | 单位合成氨耗标准燃料煤 | 千克标准煤/吨 | 吨标准煤   | 吨 | 合成氨耗标准燃料煤总量 | 合成氨(无水氨)产量 | 1000  |
| 2624 | 单位合成氨耗天然气   | 标准立方米/吨 | 万标准立方米 | 吨 | 合成氨耗天然气     | 合成氨(无水氨)产量 | 10000 |

**水泥(30)**

|      |             |         |      |   |                  |           |       |
|------|-------------|---------|------|---|------------------|-----------|-------|
| 3001 | 吨水泥熟料综合能耗   | 千克标准煤/吨 | 吨标准煤 | 吨 | 硅酸盐水泥熟料综合能源消费量   | 硅酸盐水泥熟料产量 | 1000  |
| 3004 | 吨水泥熟料综合电耗   | 千瓦时/吨   | 万千瓦时 | 吨 | 硅酸盐水泥熟料生产综合电力消费量 | 硅酸盐水泥熟料产量 | 10000 |
| 3003 | 吨水泥熟料烧成标准煤耗 | 千克标准煤/吨 | 吨标准煤 | 吨 | 硅酸盐水泥熟料标准煤消费量    | 硅酸盐水泥熟料产量 | 1000  |
| 3005 | 吨水泥综合能耗     | 千克标准煤/吨 | 吨标准煤 | 吨 | 综合能源消费量          | 水泥产量      | 1000  |
| 3007 | 吨水泥综合电耗     | 千瓦时/吨   | 万千瓦时 | 吨 | 水泥生产综合电力消费量      | 水泥产量      | 10000 |
| 3020 | 吨水泥标准煤耗     | 千克标准煤/吨 | 吨标准煤 | 吨 | 水泥生产标准煤消费量       | 水泥产量      | 1000  |

**平板玻璃(30)**

|      |              |           |      |     |             |        |       |
|------|--------------|-----------|------|-----|-------------|--------|-------|
| 3008 | 每重量箱平板玻璃综合能耗 | 千克标准煤/重量箱 | 吨标准煤 | 重量箱 | 平板玻璃综合能源消耗量 | 平板玻璃产量 | 1000  |
| 3010 | 每重量箱平板玻璃耗电   | 千瓦时/重量箱   | 万千瓦时 | 重量箱 | 平板玻璃电力消耗    | 平板玻璃产量 | 10000 |

工业企业统计报表制度

| 代码              | 指标名称         | 计量单位      |      |     | 计算根据               |                     | 单位换算系数 |
|-----------------|--------------|-----------|------|-----|--------------------|---------------------|--------|
|                 |              | 指标        | 子项   | 母项  | 子项                 | 母项                  |        |
| 3009            | 每重量箱平板玻璃耗燃油  | 千克/重量箱    | 吨    | 重量箱 | 平板玻璃燃油消耗           | 平板玻璃产量              | 1000   |
| <b>黑色金属(31)</b> |              |           |      |     |                    |                     |        |
| 3101            | 吨钢综合能耗       | 千克标准煤/吨   | 吨标准煤 | 吨   | 企业自耗能源量            | 粗钢合格产出量             | 1000   |
| 3102            | 吨钢耗电         | 千瓦时/吨     | 万千瓦时 | 吨   | 钢铁生产自耗电量           | 粗钢合格产出量             | 10000  |
| 3103            | 吨钢可比能耗       | 千克标准煤/吨   | 吨标准煤 | 吨   | 由大型钢铁联合企业填报        | 粗钢合格产出量             | 1000   |
| 3104            | 炼铁工序单位能耗     | 千克标准煤/吨   | 吨标准煤 | 吨   | 炼铁工序净耗能量           | 生铁合格产出量             | 1000   |
| 3120            | 铁矿烧结工序单位能耗   | 千克标准煤/吨   | 吨标准煤 | 吨   | 铁矿烧结工序净耗能量         | 铁矿烧结矿合格产出量          | 1000   |
| 3106            | 转炉炼钢综合工序单位能耗 | 千克标准煤/吨   | 吨标准煤 | 吨   | 转炉炼钢综合工序净耗能量       | 转炉钢合格产出量            | 1000   |
| 3107            | 电炉炼钢综合工序单位能耗 | 千克标准煤/吨   | 吨标准煤 | 吨   | 电炉炼钢综合工序净耗能量       | 电炉钢合格产出量            | 1000   |
| 3108            | 电炉炼钢综合电力消耗   | 千瓦时/吨     | 万千瓦时 | 吨   | 电炉炼钢综合电力净耗量        | 电炉钢合格产出量            | 10000  |
| 3130            | 硅铁工序单位能耗     | 千克标准煤/标准吨 | 吨标准煤 | 标准吨 | 硅铁工序净耗能量           | 硅铁(折合含硅 75%)合格产品标准量 | 1000   |
| 3140            | 锰硅合金工序单位能耗   | 千克标准煤/标准吨 | 吨标准煤 | 标准吨 | 锰硅合金工序净耗能量         | 锰硅合金合格产品标准量         | 1000   |
| 3150            | 硅铁单位电耗       | 千瓦时/标准吨   | 万千瓦时 | 标准吨 | 硅铁冶炼总耗电量           | 硅铁(折合含硅 75%)合格产品标准量 | 10000  |
| 3160            | 锰硅合金单位电耗     | 千瓦时/标准吨   | 万千瓦时 | 标准吨 | 锰硅合金冶炼总耗电量         | 锰硅合金合格产品标准量         | 10000  |
| 3111            | 轧钢工序单位能耗     | 千克标准煤/吨   | 吨标准煤 | 吨   | 轧钢工序净耗能量           | 钢材产品合格产出量           | 1000   |
| 3112            | 轧钢工序单位电力消耗   | 千瓦时/吨     | 万千瓦时 | 吨   | 轧钢工序电力净消耗量         | 钢材产品合格产出量           | 10000  |
| 3113            | 吨钢耗新水        | 吨/吨       | 吨    | 吨   | 企业耗用新水量            | 企业粗钢合格产出量           | 1      |
| <b>铜 (32)</b>   |              |           |      |     |                    |                     |        |
| 3201            | 单位粗铜综合能耗     | 千克标准煤/吨   | 吨标准煤 | 吨   | 粗铜综合能源消费量          | 矿产粗铜产量              | 1000   |
| 3220            | 单位铜精炼综合能耗    | 千克标准煤/吨   | 吨标准煤 | 吨   | 粗铜到精炼铜(电解铜)消耗的能源总量 | 精炼铜(电解铜)产量          | 1000   |
| 3202            | 单位铜冶炼综合能耗    | 千克标准煤/吨   | 吨标准煤 | 吨   | 铜冶炼各工序综合能源消费量      | 精炼铜(电解铜)产量          | 1000   |
| 3203            | 铜电解直流电单耗     | 千瓦时/吨     | 万千瓦时 | 吨   | 精炼铜(电解铜)消耗的直流电量    | 精炼铜(电解铜)产量          | 10000  |
| <b>铝(32)</b>    |              |           |      |     |                    |                     |        |
| 3204            | 单位氧化铝综合能耗    | 千克标准煤/吨   | 吨标准煤 | 吨   | 氧化铝生产综合能源消费量       | 实产氧化铝产量             | 1000   |
| 3205            | 单位电解铝综合能耗    | 千克标准煤/吨   | 吨标准煤 | 吨   | 全厂综合能源消费量          | 合格交库原铝(电解铝)产量       | 1000   |
| 3206            | 单位铝锭综合交流电耗   | 千瓦时/吨     | 万千瓦时 | 吨   | 铝锭交流电消耗总量          | 合格交库铝锭产量            | 10000  |

工业企业统计报表制度

| 代码        | 指标名称         | 计量单位     |      |      | 计算根据                     |                         | 单位换算系数 |
|-----------|--------------|----------|------|------|--------------------------|-------------------------|--------|
|           |              | 指标       | 子项   | 母项   | 子项                       | 母项                      |        |
| 铅锌(32)    |              |          |      |      |                          |                         |        |
| 3207      | 单位粗铅综合能耗     | 千克标准煤/吨  | 吨标准煤 | 吨    | 粗铅综合能源消费量                | 合格交库粗铅产出量               | 1000   |
| 3208      | 单位铅冶炼综合能耗    | 千克标准煤/吨  | 吨标准煤 | 吨    | 铅产品能源消耗总量                | 合格交库铅产量                 | 1000   |
| 3209      | 析出铅直流电单耗     | 千瓦时/吨    | 万千瓦时 | 吨    | 直流电消耗总量                  | 实际析出铅产量                 | 10000  |
| 3210      | 蒸馏锌综合标准煤耗单耗  | 千克标准煤/吨  | 吨标准煤 | 吨    | 蒸馏锌综合标准煤消耗总量             | 合格蒸馏锌产量                 | 1000   |
| 3211      | 单位精锌（电锌）综合能耗 | 千克标准煤/吨  | 吨标准煤 | 吨    | 精锌(电锌)品能源消耗总量            | 合格交库精锌(电锌)产量            | 1000   |
| 3212      | 析出锌（湿法）直流电单耗 | 千瓦时/吨    | 万千瓦时 | 吨    | 直流电消耗总量                  | 实际析出锌产量                 | 10000  |
| 有色金属材(32) |              |          |      |      |                          |                         |        |
| 3214      | 吨铜加工材消耗能源量   | 千克标准煤/吨  | 吨标准煤 | 吨    | 铜加工材能源消耗总量               | 合格交库铜材产量                | 1000   |
| 3213      | 吨铜加工材消耗电量    | 千瓦时/吨    | 万千瓦时 | 吨    | 铜加工材用电消耗总量               | 合格交库铜材产量                | 10000  |
| 3216      | 吨铝加工材消耗能源量   | 千克标准煤/吨  | 吨标准煤 | 吨    | 铝加工材能源消耗总量               | 合格交库铝材产量                | 1000   |
| 3215      | 吨铝加工材消耗电量    | 千瓦时/吨    | 万千瓦时 | 吨    | 铝加工材用电消耗总量               | 合格交库铝材产量                | 10000  |
| 火力发电(44)  |              |          |      |      |                          |                         |        |
| 4401      | 电厂火力发电标准煤耗   | 克标准煤/千瓦时 | 吨标准煤 | 万千瓦时 | 发电耗用标准煤量(不含试运行期间发生的燃料消耗) | 火力发电量(不含试运行电量)          | 100    |
| 4402      | 电厂火力供电标准煤耗   | 克标准煤/千瓦时 | 吨标准煤 | 万千瓦时 | 发电耗用标准煤量(不含试运行期间发生的燃料消耗) | 火力供电量(不含试运行电量)=发电量-厂用电量 | 100    |
| 4403      | 发电厂用电率       | %        | 万千瓦时 | 万千瓦时 | 发电厂厂用电量(不含试运行电量)         | 发电量(不含试运行电量)            | 100    |

## (四) 能源生产、销售与库存目录 (205-6 表)

| 能源名称        | 计量单位 | 代码         | 能源名称          | 计量单位 | 代码         |
|-------------|------|------------|---------------|------|------------|
| 煤炭及煤炭制品     | —    | 0600000000 | 其他石油制品        | 吨    | 2502990000 |
| 原煤          | 吨    | 0601000000 | 生物质能          | —    | 2540000000 |
| 无烟煤         | 吨    | 0601010000 | 固态生物燃料        | 吨    | 2542000000 |
| 炼焦烟煤        | 吨    | 0601020100 | 液态生物燃料        | 吨    | 2541000000 |
| 一般烟煤        | 吨    | 0601020200 | 生物乙醇          | 吨    | 1501020300 |
| 褐煤          | 吨    | 0601030000 | 生物柴油          | 吨    | 2503030101 |
| 煤炭制品        | —    | 2524000000 | 生物航空煤油        | 吨    | 2541030000 |
| 洗精煤（用于炼焦）   | 吨    | 0602010000 | 其他液态生物燃料      | 吨    | 2541040000 |
| 其他洗煤        | 吨    | 0602070000 | 气态生物燃料        | 万立方米 | 4520000000 |
| 焦炭          | 吨    | 2504011001 | 发电量           | 万千瓦时 | 4401010000 |
| 型煤及其他煤制品    | 吨    | 2524010000 | 火力发电量         | 万千瓦时 | 4401010100 |
| 煤焦油         | 吨    | 2521020000 | 燃煤发电量         | 万千瓦时 | 4401010101 |
| 煤气          | 万立方米 | 4501000000 | 其中：煤矸石发电量     | 万千瓦时 | 4401010105 |
| 其中：焦炉煤气     | 万立方米 | 4501010000 | 燃油发电量         | 万千瓦时 | 4401010102 |
| 高炉煤气        | 万立方米 | 4501030000 | 燃气发电量         | 万千瓦时 | 4401010103 |
| 转炉煤气        | 万立方米 | 4501040000 | 其中：煤层气发电量     | 万千瓦时 | 4401010106 |
| 煤制天然气       | 万立方米 | 2522010000 | 余热、余压、余气发电量   | 万千瓦时 | 4401010104 |
| 煤制油         | —    | 2523000000 | 生物质发电量        | 万千瓦时 | 4401011000 |
| 煤制石脑油       | 吨    | 2523010000 | 其中：沼气发电量      | 万千瓦时 | 4401010700 |
| 煤制汽油        | 吨    | 2523020000 | 垃圾焚烧发电量       | 万千瓦时 | 4401010900 |
| 煤制柴油        | 吨    | 2523030000 | 水力发电量         | 万千瓦时 | 4401010200 |
| 煤制航空燃料      | 吨    | 2523040000 | 其中：抽水蓄能发电量    | 万千瓦时 | 4401010201 |
| 煤制石蜡        | 吨    | 2523050000 | 核能发电量         | 万千瓦时 | 4401010300 |
| 其他煤制油产品     | 吨    | 2523060000 | 风力发电量         | 万千瓦时 | 4401010500 |
| 天然气及天然气加工制品 | —    | 0720000000 | 太阳能发电量        | 万千瓦时 | 4401010400 |
| 天然气         | 万立方米 | 0702000000 | 潮汐能发电量        | 万千瓦时 | 4401010600 |
| 常规天然气       | 万立方米 | 0702010000 | 地热能发电量        | 万千瓦时 | 4401010800 |
| 非常规天然气      | 万立方米 | 0702020000 | 其他发电量         | 万千瓦时 | 4401019900 |
| 煤层气         | 万立方米 | 0704000000 | 热力            | 百万千焦 | 4402010000 |
| 页岩气         | 万立方米 | 0702020100 | 太阳能供热         | 百万千焦 | 4402010100 |
| 致密砂岩气       | 万立方米 | 0702020200 | 生物质能供热        | 百万千焦 | 4402010200 |
| 天然气加工制品     | —    | 0703100000 | 地热能供热         | 百万千焦 | 4402010300 |
| 液化天然气       | 吨    | 0703000000 | 化石燃料供热        | 百万千焦 | 4402010400 |
| 石油及石油制品     | —    | 0710000000 | 废料燃烧供热        | 百万千焦 | 4402010500 |
| 原油          | 吨    | 0701000000 | 电热锅炉供热        | 百万千焦 | 4402010600 |
| 其中：页岩油      | 吨    | 2503010000 | 热泵供热          | 百万千焦 | 4402010700 |
| 原油加工量       | 吨    | 2501000000 | 余热余压供热        | 百万千焦 | 4402010800 |
| 石油制品        | —    | 2502000000 | 其他能源供热        | 百万千焦 | 4402010900 |
| 汽油          | 吨    | 2502010000 | 氢能            | —    | 2619100000 |
| 煤油          | 吨    | 2502020000 | 氢气            | 万立方米 | 2619100100 |
| 柴油          | 吨    | 2502030000 | 煤制氢           | 万立方米 | 2522020100 |
| 润滑油         | 吨    | 2502040000 | 天然气制氢         | 万立方米 | 2619100101 |
| 燃料油         | 吨    | 2502050000 | 电解水制氢         | 万立方米 | 2619100102 |
| 石脑油         | 吨    | 2502060000 | 其中：可再生能源电解水制氢 | 万立方米 | 2619100110 |
| 溶剂油         | 吨    | 2502070000 | 混合气体分离制氢      | 万立方米 | 2619100103 |
| 石蜡          | 吨    | 2502100000 | 石油化工原料制氢      | 万立方米 | 2619100104 |
| 石油焦         | 吨    | 2504011002 | 工业副产氢         | 万立方米 | 2619100105 |
| 石油沥青        | 吨    | 2504011003 | 太阳能制氢         | 万立方米 | 2619100106 |
| 燃料气         | 吨    | 2502110000 | 核能制氢          | 万立方米 | 2619100107 |
| 其中：液化石油气    | 吨    | 2502110100 | 其他方式制氢        | 万立方米 | 2619100109 |
| 炼厂干气        | 吨    | 2502140000 |               |      |            |

## （五）科技分类目录

### 1. 研究开发项目来源分类目录

| 代码 | 研究开发项目来源     | 说明                                                                                 |
|----|--------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 本企业自选项目      | 包括各类国家科技计划项目（如国家自然科学基金、国家科技重大专项、国家重点研发计划、技术创新引导专项（基金）、基地和人才专项等）以及由各级政府部门下达的各类科技项目。 |
| 2  | 政府部门科技项目     |                                                                                    |
| 3  | 其他企业（单位）委托项目 |                                                                                    |
| 4  | 境外项目         |                                                                                    |
| 5  | 其他项目         |                                                                                    |

### 2. 研究开发项目开展形式分类目录

| 代码 | 研究开发项目开展形式    |
|----|---------------|
| 10 | 自主完成          |
| 21 | 与境内研究机构合作     |
| 22 | 与境内高等学校合作     |
| 23 | 与境内其他企业或单位合作  |
| 24 | 与境外机构合作       |
| 31 | 委托境内研究机构或高等学校 |
| 32 | 委托境内其他企业或单位   |
| 33 | 委托境外机构        |
| 40 | 其他形式          |

### 3. 研究开发项目成果形式分类目录

| 代码 | 研究开发项目成果形式                       |
|----|----------------------------------|
| 01 | 论文、专著或研究报告                       |
| 02 | 新产品、新工艺等推广与示范活动                  |
| 03 | 对已有产品、工艺等进行一般性改进                 |
| 04 | 对已有产品、工艺等实现突破性变革                 |
| 05 | 软件著作权                            |
| 06 | 应用软件                             |
| 07 | 中间件或新算法                          |
| 08 | 基础软件                             |
| 09 | 发明专利                             |
| 10 | 实用新型专利或外观设计专利                    |
| 11 | 带有技术、工艺参数的图纸、技术标准、操作规范、技术论证、咨询评价 |
| 12 | 自主研制的新产品原型或样机、样件、样品、配方、新装置       |
| 13 | 自主开发的新技术或新工艺、新工法、新服务             |
| 14 | 其他                               |

## 4. 研究开发项目技术经济目标分类目录

| 代码 | 研究开发项目技术经济目标    | 说明                      |
|----|-----------------|-------------------------|
| 1  | 科学原理的探索、发现      | 指采用新技术原理、新设计构思研制生产的全新产品 |
| 2  | 技术原理的研究         |                         |
| 3  | 开发全新产品          |                         |
| 4  | 增加产品功能或提高性能     |                         |
| 5  | 提高劳动生产率         |                         |
| 6  | 减少能源消耗或提高能源使用效率 |                         |
| 7  | 节约原材料           |                         |
| 8  | 减少环境污染          |                         |
| 9  | 其他              |                         |

## 5. 研究开发项目进展阶段分类目录

| 代码 | 研究开发项目进展阶段 |
|----|------------|
| 1  | 研究阶段       |
| 2  | 小试阶段       |
| 3  | 中试阶段       |
| 4  | 试生产阶段      |

## 6. 医院科研项目（课题）活动类型

| 代码 | 科研项目活动类型    |
|----|-------------|
| 1  | 基础研究        |
| 2  | 应用研究        |
| 3  | 试验发展        |
| 4  | 研究与试验发展成果应用 |
| 5  | 科技服务        |

## 五、指标解释及相关规定

### （一）单位基本情况

是否为“视同法人单位”？如是，请勾选 填报单位免填，由所在地统计机构按照统计单位划分有关规定，对各类视同法人单位统计的产业活动单位进行勾选。

**统一社会信用代码** 指按照《国务院关于批转发展改革委等部门法人和其他组织统一社会信用代码制度建设总体方案的通知》（国发〔2015〕33号）规定，由赋码主管部门给每一个法人单位和其他组织颁发的在全国范围内唯一的、终身不变的法定身份识别码。所有单位均填写本项。

已经领取了统一社会信用代码的单位必须填写统一社会信用代码。在填写时，要按照《营业执照》或其他证照上的统一社会信用代码填写。尚未领取统一社会信用代码的单位，由统计部门赋予统计用临时代码。

**单位详细名称** 指经有关部门批准正式使用的单位全称。所有单位均填写本项。

企业的详细名称按市场监管部门登记的名称填写；机关、事业单位的详细名称按编制部门登记、批准的名称填写；社会团体、民办非企业单位、基金会、宗教活动场所法人和基层群众自治组织的详细名称按民政部门登记、批准的名称填写。其他单位按相关部门登记、批准的名称填写。填写时要求使用规范化中文，并与单位公章所使用的名称完全一致，不得使用简称、缩写等。

凡经登记主管机关核准或批准，具有两个或两个以上名称的单位，应填写一个单位名称，同时用括号注明其余的单位名称。

**法定代表人（单位负责人）** 指依照法律或者法人组织章程规定，代表法人行使职权的负责人。所有单位均填写本项。

企业、事业单位、社会团体、民办非企业单位、基金会、宗教活动场所和农民专业合作社法人的法定代表人分别按照《企业法人营业执照》（或新版《营业执照》）《事业单位法人证书》《社会团体法人登记证书》《民办非企业单位登记证书》《基金会法人登记证书》《宗教活动场所法人登记证书》《农民专业合作社法人营业执照》（或新版《营业执照》）填写，机关法定代表人填写单位主要负责人。产业活动单位填写本单位的主要负责人。

**成立时间** 指单位登记注册成立或行政管理部门批准成立的具体年月。所有单位均填写本项。

1. 中华人民共和国成立前成立的单位填写最早开工或成立的年月；中华人民共和国成立后成立的单位填写批准成立或登记注册成立的时间，如实际开业时间早于注册成立时间，填写最早开业年月。

2. 机关、事业单位的成立时间分三种情况：（1）新设立的单位成立时间填新设立时间；（2）恢复设立的单位（指中间因某种原因停顿，后又恢复的单位）成立时间填以前设立的时间；（3）机构改革中，因合并或分立新设的单位，其成立时间填新设立时间，继续存在的单位，填原成立时间，改革后有些单位虽然名称有变化，但其基本职能未变，成立时间要填写最早成立时间。

3. 乡镇人民政府、街道办事处、村委会、居委会，如管辖区域基本未改变，其成立时间按原成立时间填写；否则，按新成立时间填写。

4. 改制企业的成立时间按原成立时间填写。

5. 企业分立、合并分两种情况：一种是因合并或分立而新设的企业，其成立时间按市场监管部门重新登记后的成立时间填写；另一种是合并或分立后继续存在的企业，填写原企业的成立时间。

**开业时间** 指企业在市场监管部门登记注册后，经过一系列筹建工作，正式开始投入运营的具体年

月。除筹建企业外，所有企业均填写本项。

**联系方式** 包括固定电话、移动电话、传真电话和邮政编码等能够与单位取得联系的信息。所有单位均填写本项。

电话号码以填写固定电话号码为主，对于确实没有固定电话号码的单位，可以填写主要负责人的移动电话号码。

**单位所在地区划及详细地址** 指单位主要经营地所处的详细地址等。本栏分两部分填写：

第一部分：单位主要经营地所处的详细地址。要写明单位主要经营地所在的省（自治区、直辖市）、地（市、州、盟）、县（市、区、旗）、乡（镇、街道）、村（居）委会以及具体街（路）的名称和详细的门牌号码，不能填写通讯号码或通讯信箱号码。

第二部分：区划代码和城乡代码，按 2023 年《统计用区划代码和城乡划分代码》填写，由所在地统计机构统一填写，填报单位免填。

**单位注册地址区划及详细地址** 指单位在审批登记部门登记注册的地址。本栏分为两部分填写：

第一部分：单位注册的详细地址，建筑业单位必须填写；其他行业单位注册地与经营地不一致的需填写本项，地址相同的可免填。要写明单位注册地所在的省（自治区、直辖市）、地（市、州、盟）、县（市、区、旗）、乡（镇、街道）、村（居）委会以及具体街（路）的名称和详细的门牌号码，不能填写通讯号码或通讯信箱号码。

第二部分：区划代码和城乡代码，按 2023 年《统计用区划代码和城乡划分代码》填写，由所在地统计机构统一填写，填报单位免填。

**单位所在园区详细名称** 指经有关部门批准正式使用的园区全称。园区是指依据国家经济社会的发展目标与任务分工，通过公共管理赋予的、集中统一规划且具有一定经济社会功能的区域。包括各级政府（部门）机构批准设立的具有相对固定管辖区域的开发区、保税区、工业园区、科技园区、物流园区、文化产业园区、农业示范区等各类园区。本项由统计机构填写，调查单位免填。

**所在园区代码** 指统计机构按照《园区代码编制规则（试行）》编写的代码。本项由统计机构填写，调查单位免填。

**运营状态** 指企业（单位）的经济活动状态。所有单位均填写本项。

1. 正常运营：指正常运转的单位，全年正常开业的企业（单位）和季节性生产开工三个月以上的企业（单位）。包括部分投产的新建企业（单位），临时性停产和季节性停产的企业（单位）。

2. 停业（歇业）：指由于某种原因已处于停止经营或活动的状态，待条件改变后将恢复经营或活动的企业（单位）。

3. 筹建：指已经在行政登记管理部门注册登记，正在进行经营或活动前筹建工作的企业（单位）。如研究和论证建设、投产或经营方案，办理征地拆迁，订购设备材料，进行基建等。有些行业的企业，由于行业管理或其他政策性管理的需要必须经过一定时间的试营业才能正式开业，这些处于试营业状态的单位也属于筹建。

4. 当年关闭：指当年因某种原因终止经营或活动的企业（单位）。

5. 当年破产：指当年依照《中华人民共和国企业破产法》或相关法律法规宣布破产的企业（单位）。

6. 当年注销：指当年因歇业、宣告破产、自行解散或因其他原因终止活动，在行政登记管理部门主动申请退出的企业（单位）。

7. 当年撤（吊）销：指当年被行政登记管理部门根据国家相关法律法规，对其进行吊销营业执照（证书）行政处罚的企业（单位）或撤销登记的企业（单位）。

8. 其他：指上述情况以外的其他企业（单位）。

**行业类别** 指根据其从事的社会经济活动性质对各类单位进行的分类。本项分两部分填写。

1. 主要业务活动：指企业为完成经营目标而从事的日常业务活动中的主要活动。所有单位均填写本项。

（1）主要业务活动的填报要求。

①在确定主要业务活动时，应以入户登记的当时被调查对象实际从事的经济活动为依据。

②当一个单位对外从事多项经济活动时，应考虑根据其经济活动的主要性和次要性，依次确定三项主要业务活动。理论上按照各项业务活动增加值大小依次确定。如果无法用增加值确定单位的主要活动，按照《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2017）相关规定，依据销售收入、营业收入或从业人员来确定。

③筹建单位按建成投产（营业）后活动性质填写主要业务活动名称。

④主要业务活动一般是对外提供产品或服务的活动，诸如单位内部的计算机管理、财务管理等保障单位正常运转的辅助活动不是主要业务活动。

⑤主要业务活动是一段文字描述，应根据不同类型的业务活动特点，分字段逐项填写完整和详细的主要业务活动文字信息。一般按照“动词+（修饰性定语）名词”或“（修饰性定语）名词+动词”的形式填写，动词用于描述业务活动的类型，名词用于描述商品或服务的名称。

（2）主要业务活动的填报规则。

①采矿业

主要包括采矿、采石、采掘，其主要业务活动描述由两部分组成，一般是“开采对象”+“开采”/“采掘”/“洗选”的格式。在第一部分填写明确的开采对象，第二部分填写动词关键字。如“铝矿采掘”，而不能填写“矿山采掘”。

从事此类活动的被调查对象具有较强的地域特点，在个别省份比较多，有些省份可能很少或没有。

开采过程中的排水、泵吸、试井、试钻、井架的建立修复和拆除、矿山开采过程中对掘进巷道的支撑搭建等辅助性服务活动，请在第二部分填写“开采辅助性服务”。

②制造业

主要包括产品的制造和加工，其主要业务活动描述由三部分组成，一般是“产品属性”+“产品名称”+“制造”/“加工”的格式。产品的属性信息要尽可能完备和丰富，以便于基层普查人员后期编制行业代码时综合参考。如“机织背心服装加工”，而不能填写“服装加工”。

填写产品名称请尽量使用正式中文产品名称，不要使用英文字母、字母缩写、阿拉伯数字等单位自定义的产品名称和代码。

汽车制造，请写明是整车制造还是改装车制造，或是汽车车身制造，同时，请写明汽车使用的能源类型。

机械设备制造、金属制品制造、塑料和橡胶制品制造，请写明产品的具体用途。

③建筑业

主要包括房屋建筑、土木工程、建筑装饰等，其主要业务活动描述由两部分组成，一般是“建筑物类型”+“建筑”/“施工”/“安装”/“装修”的格式。如“住宅装修”，而不能填写“装修装潢设计”。

建筑物拆除、场地准备、施工设备提供等，请按实际情况填写。

④房地产

主要包括房地产开发经营，其主要业务活动描述由两部分组成，一般是“房地产”/“房屋（住宅、

办公楼等)”+“开发”/“建设”/“销售”/“开发项目转让”/“开发经营”等的格式。

应填写企业具体从事的活动，如“房地产开发经营”“房地产中介服务”，而不能仅填“房地产”。

企业进行的房屋开发，以及转让房地产开发项目或者销售房屋等活动，可填写“房地产开发”“房地产建设”“房地产销售”“房地产开发项目转让”“房地产开发经营”或“房屋（住宅、办公楼等）开发”。

房地产销售仅指销售本企业开发的房屋，不包括房地产中介活动。

房地产开发经营不包括房地产物业、中介、租赁、投资、维修（护）、咨询、评估、经纪、出租、管理等活动。

#### ⑤修理活动

当被调查对象从事修理活动，要写明修理的对象，例如：“通用设备修理”等。

汽车零售和修理一体化活动（汽车 4S 店），应写明“汽车修理和零售”。

日常修理活动，应写明修理的具体对象，例如计算机修理、电子产品修理等。

#### ⑥电力、热力、燃气和水生产与供应

电力、热力、燃气和水生产与供应相关业务活动，要写明能源类型，包括火力、水力、核力、太阳能等，还要写明是“生产”还是“供应”、或者是“生产供应”。如“天然气生产供应”。

#### ⑦批发和零售

主要业务活动描述由两部分组成，一般是“销售商品的名称”+“活动类型”。要确定活动类型，即判断贸易活动是批发还是零售。如“五金制品批发”，不能填写“综合销售”。

自己不生产，通过下订单将生产活动外包（不提供原材料），自己只负责销售的被调查对象，活动类型填写“批发”。

零售可现成食用的餐饮品等，活动类型填写“零售”。

零售多种商品时，请填写包含“百货商场、超市或便利店”字样的描述。

#### ⑧住宿和餐饮

主要业务活动由两部分组成，一般是“业务内容”+“经营”。如“连锁酒店经营”。

提供餐饮品制作，并将餐饮品送至顾客处（无现场就餐地点），“业务内容”填写为“某某外卖”。

提供餐饮品制作，可现场就餐也可将餐饮品送至顾客处，“业务内容”填写为“正餐”或“快餐”。

销售可现成食用的食品、餐品、饮品等，如没有现场就餐地点的，不属于餐饮业范围，归入零售业范围。

#### ⑨交通运输、仓储

主要包括运输活动、仓储活动，其主要业务活动描述由三部分组成，一般是“运输对象”+“运输途径”+“运输”。如“旅客公路运输”，而不能填写“蔬菜运输”。

货物运输代理、旅客票务代理请填写实际业务活动。

码头辅助服务活动、机场辅助服务活动、各类客运车站业务活动请按实际情况填写。

仓储服务请填写仓储物品的具体名称：油气、危险化学品、谷物、棉花、中药材等，再注明“仓储”字样。

城市配送中心请按实际情况填写。

采用有两种以上的运输方式并运输同一对象，请填写多式联运。

#### ⑩软件、信息技术和互联网相关活动

软件开发活动，要写明开发的软件类型：应包含“基础软件”“支撑软件”“应用软件”等字样，

而不能仅填写“软件开发”。

互联网相关活动是新兴的经济活动，请尽可能详细填写活动具体内容，例如，“互联网游戏平台服务”“互联网搜索服务”“数字化技术加工处理服务”等。

#### ⑪商务活动

会展、展览服务应写明会展和展览的具体内容。

人力资源服务应写明就业服务、职业中介、劳务派遣、创业指导等具体内容。

票务代理服务应写明代理票务的类型，应不包含交通运输业的旅客票务代理服务。

咨询、调查活动，应写明针对的领域，包含“会计”“审计”“税务”“市场调查”“健康”“体育”“环保”等字样。

广告设计服务应包含“互联网广告”或“非互联网广告”字样。

#### ⑫科学研究、专业技术

设计类活动应详细描述设计的具体内容，需要包含“工程设计”“软件设计”“集成电路设计”“工业设计”“建筑设计”等字样。

#### ⑬居民服务

清洁服务，应写明清洁的具体对象，例如“建筑物外墙清洁”“写字楼清洁”等。

⑭卫生、教育、邮政、博物馆和宗教相关的主要业务活动以部门提供的行政记录资料名录中的信息为准。

2. 行业代码：调查单位免填。由所在地统计机构根据各单位填写的主要业务活动，对照《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2017）填写行业代码（未做特殊规定的填写行业小类代码，下同）。

筹建单位按建成投产（营业）后的活动性质填写行业代码。

**报表类别** 指调查单位需要填报某一行业报表的类别，包括农业、规模以上工业、规模以下工业、建筑业、批发和零售业、住宿和餐饮业、房地产开发经营业、规模以上服务业、投资和其他。调查单位通过报表类别来确定需要填报的报表内容。由国家统计机构统一填写，填报单位免填。

**单位规模** 根据《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》规定，依据从业人员、营业收入、资产总额等指标或替代指标将单位划分为大型、中型、小型和微型。本项为计算指标，调查单位免填。

**从业人员期末人数** 指年度最后一日在本单位工作，并取得工资或其他形式劳动报酬的人员数。该指标为时点指标，不包括最后一日当天及以前已经与单位解除劳动合同关系的人员，是在岗职工、劳务派遣人员及其他从业人员之和。其中不包括离开本单位仍保留劳动关系，并定期领取生活费的人员和在单位实习的各类在校学生。此指标为从后续表摘抄指标，调查单位免填。

**营业收入** 指企业从事销售商品、提供劳务和让渡资产使用权等生产经营活动形成的经济利益流入。包括“主营业务收入”和“其他业务收入”。根据会计“利润表”中“营业收入”项目的本年累计数填报。此指标为从后续表摘抄指标，调查单位免填。

**主营业务收入** 指企业经营主要业务所实现的收入。如果会计“利润表”列示“主营业务收入”项目，则根据其本年累计数填报；或者，根据会计“主营业务收入”科目的本年各月贷方余额（结转前）之和填报，如未设置该科目，以“营业收入”代替填报。此指标为从后续表摘抄指标，调查单位免填。

**资产总计** 指企业过去的交易或者事项形成的、由企业拥有或者控制的、预期会给企业带来经济利益的资源。包括企业拥有的土地、办公楼、厂房、机器、运输工具、存货等实物资产和现金、存款、应收账款和预付账款等金融资产。资产一般按流动性（资产的变现或耗用时间长短）分为流动资产和非流动资产。其中流动资产可分为货币资金、交易性金融资产、应收票据、应收账款、预付款项、其他应收

款、存货等；非流动资产可分为长期股权投资、固定资产、无形资产及其他非流动资产等。根据会计“资产负债表”中“资产总计”项目的期末余额数填报。此指标为从后续表摘抄指标，调查单位免填。

**利润总额** 指企业在一定会计期间的经营成果，是生产经营过程中各种收入扣除各种耗费后的盈余，反映企业在报告期内实现的盈亏总额。利润总额为营业利润加上营业外收入，减去营业外支出后的金额，根据会计“利润表”中“利润总额”项目的本年累计数填报。此指标为从后续表摘抄指标，调查单位免填。

**是否为“视同法人单位”？如是，请勾选** 填报单位免填，由所在地统计机构按照统计单位划分有关规定，对各类视同法人单位统计的产业活动单位进行勾选。

**机构类型** 分为企业、事业单位、机关、社会团体、民办非企业单位、基金会、居委会、村委会、农民专业合作社、农村集体经济组织和其他组织机构。所有单位均填写本项。

1. 企业：包括（1）领取《企业法人营业执照》（或新版《营业执照》）的各类企业法人；（2）个人独资企业、合伙企业；（3）领取《营业执照》的企业法人分支机构或经营单位，个人独资企业和合伙企业的分支机构；（4）未经有关部门批准但实际从事生产经营活动、且符合产业活动单位条件的企业法人的组成部分。

2. 事业单位：包括（1）经机构编制部门批准成立和登记或备案，领取《事业单位法人证书》，取得法人资格的单位；（2）事业法人单位的本部及分支机构或派出机构。

3. 机关：包括国家权力机关、国家行政机关、国家监察机关、司法机关、政党机关、政协组织和其他机关法人；机关法人单位的本部，以及国家权力机关分支机构、国家行政机关分支或派出机构、监察机关分支机构、人民法院分支机构、人民检察院分支机构等。

（1）国家权力机关：指全国人民代表大会及其常务委员会、地方各级人民代表大会及其常务委员会和办事机构。

（2）国家行政机关：指国务院和地方各级人民政府及其工作部门，以及地区行政行署。

（3）国家监察机关：指行使监察职能的机关。

（4）国家司法机关：指国家审判机关和检察机关。

（5）政党机关：指中国共产党各级机关和所属办事机构、各民主党派各级机关和办事机构。

（6）政协组织：指中国人民政治协商会议全国委员会和地方各级委员会及其办事机构。

4. 社会团体：指中国公民自愿组成，为实现会员共同意愿，按照其章程开展活动的非营利性社会组织。包括（1）经各级民政部门核准登记，领取《社会团体法人登记证书》的各类社会团体；（2）由各级机构编制管理部门直接管理其机构编制的群众团体；（3）经国务院批准可以免于登记的社会团体。

5. 民办非企业单位：指企业单位、事业单位、社会团体和其他社会力量以及公民个人利用非国有资产举办的，从事非营利性社会服务的社会组织。民办非企业法人指经各级民政部门核准登记，领取《民办非企业单位登记证书》的民办非企业单位。

6. 基金会：指民政部门核准登记的，颁发《基金会法人登记证书》的基金会。

7. 居民委员会：由不设区的市、市辖区的人民政府决定设立的社区（居委会）。

8. 村民委员会：由乡、民族乡、镇的人民政府提出，经村民会议讨论同意后，报县级人民政府批准，设立的村民委员会。

9. 农民专业合作社：指以农村家庭承包经营为基础，通过提供农产品的销售、加工、运输、贮藏以及与农业生产经营有关的技术、信息等服务来实现成员互助目的的组织。包括（1）经各级市场监管部门核准登记，领取《农民专业合作社法人营业执照》或新版《营业执照》的农民专业合作社法人，领取

新版《营业执照》的农民专业合作社联合社法人；（2）经各级市场监管部门核准登记的农民专业合作社（或农民专业合作社联合社）分支机构。

10. 农村集体经济组织：在农村双层经营体制下，耕地、河道、灌溉设施等生产资料集体所有，合作经营、民主管理、服务村民的经济组织，主要是由原人民公社（现乡、镇）、生产大队（现村）、生产队（现村民组）建制经过改革、改造、改组形成的合作经济组织，包括经济联合总社、经济联合社、经济合作社、股份合作经济联合总社、股份合作经济联合社、股份合作社等。农村集体经济组织的设立需经县级及以上农业行政主管部门审核，颁发登记证书或证明书。

11. 其他组织机构：指除企业、事业单位、机关、社会团体、民办非企业单位、基金会、居民委员会、村民委员会、农民专业合作社和农村集体经济组织以外的其他符合法人和产业活动单位条件的机构。包括：律师事务所、基层法律服务机构和各类宗教活动场所等。

**登记注册统计类别** 企业单位的登记注册统计类别，依据《关于市场主体统计分类的划分规定》填写。机关、事业单位和社会团体及其他组织的登记注册统计类别，依据主要经费来源和管理方式，根据实际情况，比照《关于市场主体统计分类的划分规定》确定。

在具体填报时应注意：

（1）企业参照《营业执照》中的“类型”“公司类型”“合伙企业类型”“经营范围及方式”等填写，无法直接根据登记事项填写的，需根据投资人情况填写。

登记注册为“有限责任公司（国有独资）”“有限责任公司分公司（国有独资）”，选填“111 国有独资公司”。

登记注册为“有限责任公司（自然人投资或控股）”“有限责任公司（自然人独资）”“有限责任公司（自然人投资或控股的法人独资）”“有限责任公司分公司（自然人投资或控股）”“有限责任公司分公司（自然人独资）”“有限责任公司分公司（自然人投资或控股的法人独资）”，选填“112 私营有限责任公司”。

登记注册为“有限责任公司（外商投资企业投资）”“有限责任公司（国有控股）”“有限责任公司（非自然人投资或控股的法人独资）”“其他有限责任公司”“有限责任公司分公司（外商投资企业投资）”“有限责任分公司（国有控股）”“有限责任分公司（非自然人投资或控股的法人独资）”“其他有限责任公司分公司”，选填“119 其他有限责任公司”。

登记注册为“股份有限公司（上市、自然人投资或控股）”“股份有限公司（非上市、自然人投资或控股）”“股份有限公司分公司（上市、自然人投资或控股）”“股份有限公司分公司（非上市、自然人投资或控股）”，选填“121 私营股份有限公司”。

登记注册为“股份有限公司（上市、外商投资企业投资）”“股份有限公司（上市、国有控股）”“其他股份有限公司（上市）”“股份有限公司（非上市、外商投资企业投资）”“股份有限公司（非上市、国有控股）”“其他股份有限公司（非上市）”“股份有限公司分公司（上市、外商投资企业投资）”“股份有限公司分公司（上市、国有控股）”“其他股份有限公司分公司（上市）”“股份有限公司分公司（非上市、外商投资企业投资）”“股份有限公司分公司（非上市、国有控股）”“其他股份有限公司分公司（非上市）”，选填“129 其他股份有限公司”。

登记注册为“全民所有制”“国有事业单位营业”“国有社团法人营业”“全民所有制分支机构（非法人）”“国有经营单位（非法人）”，选填“131 全民所有制企业（国有企业）”。

登记注册为“集体所有制”“集体事业单位营业”“集体社团法人营业”“集体分支机构（非法人）”“集体经营单位（非法人）”，选填“132 集体所有制企业（集体企业）”。

登记注册为“股份合作制”“股份合作制分支机构”，选填“133 股份合作企业”。

登记注册为“联营”，选填“134 联营企业”。

登记注册为“个人独资企业”“个人独资企业分支机构”，选填“140 个人独资企业”。

登记注册为“股份制”“股份制分支机构”“股份制企业（非法人）”，选填“190 其他内资企业”。

登记注册为“有限责任公司（港澳台与境内合资）”“有限责任公司（港澳台与境内合作）”“有限责任公司（港澳台合资）”“有限责任公司（港澳台自然人独资）”“有限责任公司（港澳台法人独资）”“有限责任公司（港澳台非法人经济组织独资）”“有限责任公司（港澳台与外国投资者合资）”“有限责任公司（港澳台投资、非独资）”，选填“210 港澳台投资有限责任公司”。

登记注册为“股份有限公司（港澳台与境内合资、未上市）”“股份有限公司（港澳台与境内合资、上市）”“股份有限公司（港澳台合资、未上市）”“股份有限公司（港澳台合资、上市）”“股份有限公司（港澳台与外国投资者合资、未上市）”“股份有限公司（港澳台与外国投资者合资、上市）”“股份有限公司（港澳台投资、未上市）”“股份有限公司（港澳台投资、上市）”，选填“220 港澳台投资股份有限公司”。

登记注册为“非公司港、澳、台企业（港澳台与境内合作）”“非公司港、澳、台企业（港澳台合资）”“非公司港、澳、台投资企业分支机构”，选填“290 其他港澳台投资企业”。

登记注册为“有限责任公司（中外合资）”“有限责任公司（中外合作）”“有限责任公司（外商合资）”“有限责任公司（外国自然人独资）”“有限责任公司（外国法人独资）”“有限责任公司（外国非法人经济组织独资）”“有限责任公司（外商投资、非独资）”“外国（地区）有限责任公司分支机构”，选填“310 外商投资有限责任公司”。

登记注册为“股份有限公司（中外合资、未上市）”“股份有限公司（中外合资、上市）”“股份有限公司（外商合资、未上市）”“股份有限公司（外商合资、上市）”“股份有限公司（外商投资、未上市）”“股份有限公司（外商投资、上市）”“外国（地区）股份有限公司分支机构”，选填“320 外商投资股份有限公司”。

登记注册为“非公司外商投资企业（中外合作）”“非公司外商投资企业（外商合资）”“非公司外商投资企业分支机构”“外国（地区）无限责任公司分支机构”“外国（地区）其他形式公司分支机构”“外国（地区）企业常驻代表机构”，选填“390 其他外商投资企业”。

（2）机关、事业单位、机构编制部门管理的群众团体，应选填“131 全民所有制企业（国有企业）”；

（3）登记注册为“农民专业合作社”“农民专业合作社分支机构”，选填“400 农民专业合作社（联合社）”。

（4）农村集体经济组织、社区（居委会）、村委会应选填“132 集体所有制企业（集体企业）”；

（5）其他非企业单位根据主要经费来源和管理方式填写；国家负担经费或管理的，应选填“131 全民所有制企业（国有企业）”；集体负担经费或管理的，应选填“132 集体所有制企业（集体企业）”；个人负担经费或管理的，应选填“140 个人独资企业”；合伙负担经费或管理的，应选填“150 合伙企业”；无法识别经费来源或管理方的，应选填“900 其他市场主体”。

（6）如单位登记注册统计类别改变，但未重新办理变更登记，应按原登记注册统计类别填写。

**港澳台商投资情况** 港商投资、澳商投资和台商投资分别指香港特别行政区、澳门特别行政区和台湾省投资者依照相关法律规定在中国内地进行各种直接投资的形式。限全部港澳台投资企业填写。

暂未投资，是指单位在市场监管部门登记注册的类型是港澳台商投资单位，但是尚未有港、澳、台商的资金投入。

**企业控股情况** 根据企业实收资本中某种经济成分的出资人的实际投资情况，或出资人对企业资产的实际控制、支配程度进行分类。具体分为国有控股、集体控股、私人控股、港澳台商控股、外商控股和其他六类。限企业法人单位填写。

1. 国有控股：包括（1）在企业的全部实收资本中，国有经济成分的出资人拥有的实收资本（股本）所占企业全部实收资本（股本）的比例大于 50% 的国有绝对控股；（2）在企业的全部实收资本中，国有经济成分的出资人拥有的实收资本（股本）所占比例虽未大于 50%，但相对大于其他任何一方经济成分的出资人所占比例的国有相对控股；或者虽不大于其他经济成分，但根据协议规定拥有企业实际控制权的国有协议控股。（3）投资双方各占 50%，且未明确由谁绝对控股的企业，若其中一方为国有经济成分的，一律按国有控股处理。

2. 集体控股：包括（1）在企业的全部实收资本中，集体经济成分的出资人拥有的实收资本（股本）所占企业全部实收资本（股本）的比例大于 50% 的集体绝对控股；（2）在企业的全部实收资本中，集体经济成分的出资人拥有的实收资本（股本）所占比例虽未大于 50%，但相对大于其他任何一方经济成分的出资人所占比例的集体相对控股；或者虽不大于其他经济成分，但根据协议规定拥有企业实际控制权的集体协议控股。

3. 私人控股：包括（1）在企业的全部实收资本中，私人经济成分的出资人拥有的实收资本（股本）所占企业全部实收资本（股本）的比例大于 50% 的私人绝对控股；（2）在企业的全部实收资本中，私人经济成分的出资人拥有的实收资本（股本）所占比例虽未大于 50%，但相对大于其他任何一方经济成分的出资人所占比例的私人相对控股；或者虽不大于其他经济成分，但根据协议规定拥有企业实际控制权的私人协议控股。

4. 港澳台商控股：包括（1）在企业的全部实收资本中，港澳台商经济成分的出资人拥有的实收资本（股本）所占企业全部实收资本（股本）的比例大于 50% 的港澳台商绝对控股；（2）在企业的全部实收资本中，港澳台商经济成分的出资人拥有的实收资本（股本）所占比例虽未大于 50%，但相对大于其他任何一方经济成分的出资人所占比例的港澳台商相对控股；或者虽不大于其他经济成分，但根据协议规定拥有企业实际控制权的港澳台商协议控股。

5. 外商控股：包括（1）在企业的全部实收资本中，外商经济成分的出资人拥有的实收资本（股本）所占企业全部实收资本（股本）的比例大于 50% 的外商绝对控股；（2）在企业的全部实收资本中，外商经济成分的出资人拥有的实收资本（股本）所占比例虽未大于 50%，但相对大于其他任何一方经济成分的出资人所占比例的外商相对控股；或者虽不大于其他经济成分，但根据协议规定拥有企业实际控制权的外商协议控股。

6. 其他：除上述五类以外的企业控股情况。

**隶属关系** 指本单位属于哪一级行政管理单位，分为中央和地方。中央与地方双重领导的单位，以领导为主的一方来划分隶属中央或地方。限国有控股企业法人单位填写。

**执行会计标准类别** 分为执行企业会计准则制度、政府会计准则制度、民间非营利组织会计制度和其他四种情况。所有单位均填写本项。

1. 企业会计准则制度：执行企业会计准则、小企业会计准则和企业会计制度的企业选填此项。包括已纳入企业财务管理体系的单位。

2. 政府会计准则制度：执行政府会计准则的单位填报此项。包括与本级政府财政部门直接或者间接发生预算拨款关系的国家机关、政党组织、社会团体、事业单位和其他单位。不包括已纳入企业财务管理体系的单位。

3. 民间非营利组织会计制度：执行民间非营利组织会计制度的单位选填此项。包括执行民间非营利组织会计制度的社会团体、基金会、民办非企业单位和寺院、宫、观、清真寺、教堂等。

4. 其他：不执行以上三类会计制度的单位选填此项。

**执行企业会计准则制度情况** 限执行企业会计准则制度的法人单位填写。执行企业会计准则制度的法人单位按相应分类填写代码，具体的分类及代码是：

1. 执行《企业会计准则》（《企业会计准则—基本准则》见财政部第 76 号令，各项具体准则、准则解释等见财政部有关财会字文件）；

2. 执行《小企业会计准则》（见财政部财会〔2011〕17 号文）；

3. 执行《企业会计制度》（见财政部财会〔2000〕25 号文）。

**企业集团情况** 限企业集团母公司及成员企业填写。企业集团是指以资本为主要联结纽带的母子公司为主体，以集团章程为共同行为规范的母公司、子公司、参股公司及其他成员企业或机构共同组成的具有一定规模的企业法人联合体。企业集团不具有企业法人资格。母公司应当是依法登记注册，取得企业法人资格的控股企业；子公司应当是母公司对其拥有全部股权或者控制权的企业法人；企业集团的其他成员应当是母公司对其参股或者与母、子公司形成生产经营、协作联系的其他企业法人、事业单位法人或者社会团体法人。

本方案所指企业集团包括：一是中央管理的企业集团；二是由国务院批准的国家试点企业集团；三是由国务院主管部门批准的企业集团；四是由省、自治区、直辖市人民政府批准的企业集团；五是企业集团的母公司注册资本在 5000 万元人民币以上，并至少拥有 5 家子公司。母公司和其子公司的注册资本总和在 1 亿元人民币以上，集团成员单位均具有法人资格。

**建筑业企业资质等级编码** 限建筑业企业填写。根据企业的人员素质、管理水平、资金数量、承包能力和建设业绩进行综合评价划分的等级。依据《建筑业企业资质管理规定》（中华人民共和国住房和城乡建设部令 2015 年第 22 号）和《建筑业企业资质标准》（建市〔2014〕159 号）已领取新版《建筑业企业资质证书》的企业，需根据新版证书的主项资质等级项中的文字，暂仍对照《建筑业企业资质等级标准》（建建〔2001〕82 号）的资质等级填列 4 位资质等级编码（劳务资质证书的劳务分包建筑业企业填报 C990）。

**房地产开发经营业企业资质等级** 限房地产开发经营企业填写。根据企业的人员素质、管理水平、资金数量、承包能力和建设业绩进行综合评价划分的等级。依据建设部《房地产开发企业资质管理规定》（中华人民共和国建设部令〔2000〕77 号）划分为一级、二级、三级、四级、暂定级，没有级别的填写“9 其他”。

**批发和零售业、住宿和餐饮业单位经营形式** 限批发和零售业、住宿和餐饮业单位填写。批发和零售业、住宿和餐饮业单位经营的基本形式，包括：

1. 独立门店：以相对独立的店铺形式，单独组织批发和零售业、住宿和餐饮业经营活动的企业。

2. 连锁总店（总部）：负责连锁企业资源（如商号、商誉、经营模式、服务标准、管理模式等）的开发、配置、控制或使用等功能的企业核心管理机构。连锁经营是指经营同类商品或服务，使用统一商号的若干店铺，在同一总店（总部）的管理下，采取统一采购或特许经营等方式，实现规模效益的组织形式，包括直营连锁、特许连锁和自愿连锁三种形式。

3. 连锁直营店：由连锁企业总部投资开设，按连锁经营管理模式，由总店（总部）统一管理，按照总店（总部）的指示和服务规范要求，承担日常销售业务的店铺。

4. 连锁加盟店：在特许连锁中，被特许人获得特许人授权后，使用其商标、商号、经营模式、专利

和专有技术经营资源建立的，按照总店（总部）的指示和服务规范要求，承担日常销售业务的店铺，也包括自愿连锁的成员店。

5. 其他方式：指不属于上述经营形式的企业，如摊位。

**连锁品牌（商标或商号名称）** 限连锁总店（总部）、连锁直营店、连锁加盟店填写。指连锁经营使用的统一的商号或商标名称，如“国美电器”“麦当劳”“汉庭酒店”等，拥有多个品牌的连锁总店应填写所属全部品牌。

**零售业态** 限零售企业填写。指零售企业（单位）为满足不同的消费需求进行相应的要素组合而形成的不同经营形态；分类原则是，零售业态按零售店铺的结构特点，根据其经营方式、商品结构、服务功能，以及选址、商圈、规模、店堂设施、目标顾客和有无固定营业场所进行分类。

零售业态从总体上可以分为有店铺零售业态和无店铺零售业态两类。有店铺零售业态分为便利店、超市、折扣店、仓储会员店、百货店、购物中心、专业店、品牌专卖店、集合店、无人值守商店等；无店铺零售业态分为网络零售、电视/广播零售、邮寄零售、无人售货设备零售、电话零售、直销、流动货摊零售、其他等。

**有店铺零售** 有相对固定的、进行商品陈列、展示和销售的场所和设施，并且消费者的购买行为主要在这一场所内完成的零售活动。

— 便利店：以销售即食商品为主，满足顾客即时性、服务性等便利需求为主要目的的小型综合零售形式的业态。

— 超市：以销售食品、日用品为主，满足消费者日常生活需要的零售业态。通常采取开架销售，也可同时采取在线销售。门店内可提供食品现场加工服务及现场就餐服务。

— 折扣店：店铺装修简单、提供有限服务、商品价格低廉的一种小型超市业态，通常拥有不到2000个单品，自有品牌商品数量高于普通超市的自有品牌商品数量。

— 仓储会员店：以会员为目标顾客，实行储销一体、批零兼营，以提供基本服务、优惠价格和大包装商品为主要特征的零售业态。

— 百货店：以经营品牌服装服饰、化妆品、家居用品、箱包、鞋品、珠宝、钟表等为主，统一经营，满足顾客对品质商品多样化需求的零售业态。

— 购物中心：由不同类型的零售、餐饮、休闲娱乐及提供其他服务的商铺按照统一规划，在一个相对固定的建筑空间或区域内，统一运营的商业集合体。

— 专业店：经营某一类或相关品类商品及服务的零售业态。如办公用品专业店（office supply）、家电专业店（home appliance）、药品专业店（drug store）、服饰店（apparel shop）、体育用品专业店（sporting goods store）和家居建材商店（home center）等。

— 品牌专卖店：经营或被授权经营某一品牌商品的零售业态。

— 集合店：汇集多个品牌及多个系列的商品，可涵盖服饰、鞋、包、文具、电子产品、食品等多种品类的零售店。

— 无人值守商店：在营业现场无人工服务的情况下，自助完成商品销售或服务的零售店。

**无店铺零售** 通过互联网、电视/广播、邮寄、无人售货设备、流动售货车或直销等，将自营或合作经营的商品，通过物流配送、或消费者自提、或面对面销售等方式送达消费者的零售活动。

— 网络零售：通过电子商务平台、物联网设备等开展商品零售的活动。

— 电视/广播零售：以电视、广播作为商品展示、推介渠道，提供使用效果、方法等推介内容并取得订单的零售业态。

— 邮寄零售：以邮寄商品目录为主，向消费者进行商品展示、推介，并通过邮寄等方式将商品送达给消费者的零售业态。

— 无人售货设备零售：通过售货设备、智能货柜或贴有支付码的货架等进行商品售卖的零售业态。

— 电话零售：通过电话完成销售的零售业态。

— 直销：在固定营业场所之外，直销企业招募的直销员直接向最终消费者推销产品的零售业态。

— 流动货摊销售：通过移动售货车或其他展示、陈列工具销售食品、饮料、服饰、鞋帽等日常消费品的零售形式。

— 其他：以上未提及的无店铺零售业态。

**住宿业单位星级评定情况** 限住宿业企业填写。 星级等级指根据《旅游饭店星级的划分与评定》（GB/T14308-2010）标准，经过有关旅游管理权威部门评定（验收）后授予的“星级”称号填写，分为一星级到五星级 5 个标准。没有星级等级的填写“9 其他”。

**单位组织结构情况** 反映法人单位的上一级法人单位基本情况和是否有所属产业活动单位。所有单位均填写本项。

企业的上一级法人单位指根据本企业实收资本中出资人的实际投资情况，或根据出资人对企业资产的实际控制、支配程度情况，对企业进行绝对控股和相对控股的法人单位。非企业单位的上一级法人单位指本单位的直接上级行政管理单位。如本单位上一级为视同法人的产业活动单位，则上一级法人单位情况填写该视同法人情况。具体填报上一级法人统一社会信用代码、单位名称。

**法人单位所属产业活动单位情况** 有所属产业活动单位的法人单位填写本表。 具体包括法人单位所属产业活动单位（包括在外省、自治区、直辖市开办的产业活动单位）的个数，法人单位所属产业活动单位的单位类别、统一社会信用代码、单位详细名称、详细地址、区划代码、联系电话、主要业务活动、行业代码（小类）、从业人员期末人数、经营性单位收入或非经营性单位支出。若所属产业活动单位已作为视同法人单位，则该视同法人单位不再属于此法人单位所属的产业活动单位填报。

**单位类别** 产业活动单位分为法人单位本部和分支机构。所有产业活动单位均填写本项。

1. 法人单位本部（总部、本店、本所等）：指法人单位中起领导和核心作用的产业活动单位。

2. 法人单位分支机构（分部、分厂、分店、支所等）：指法人单位中符合产业活动单位条件的除本部以外的其他产业活动单位。

**经营性单位收入** 指经营性产业活动单位在全年生产经营活动中取得的收入。限经营性产业活动单位填写本项。

**非经营性单位支出（费用）** 限事业、机关、居委会等非经营性产业活动单位填写本项。 其中具有行政事业性质的产业活动单位填报日常业务支出，包括除固定资产购置以外的所有经常性业务支出；其他产业活动单位填报各种费用合计，包括业务活动成本、管理费用、筹资费用和其他费用。

**单位负责人** 本项应在单位负责人对本表填报内容进行确认后填写。电子调查表应经单位负责人确认后，在指标中填写单位负责人姓名。所有单位均填写本项。

**统计负责人** 本项需在专职统计人员对本表填报内容进行确认后填写。纸质调查表需由专职统计人员签字；电子调查表需经专职统计人员确认后，在指标中填写专职统计人员姓名。设立专职统计人员的单位填写本项。

**填表人** 填写具体负责填报本调查表的人员姓名。所有单位均填写本项。

**联系电话** 以填写填表人移动电话为主，对于无移动电话的，可以填写填表人固定电话号码。所有单位均填写本项。

报出日期 由系统自动生成，无需填写此项。

## （二）从业人员及工资总额

**从业人员期末人数** 指月度或年度最后一日在本单位工作，并取得工资或其他形式劳动报酬的人员数。该指标为时点指标，不包括最后一日当天及以前已经与单位解除劳动合同关系的人员，是在岗职工、劳务派遣人员及其他从业人员之和。其中不包括离开本单位仍保留劳动关系，并定期领取生活费的人员和在单位实习的各类在校学生。

**在岗职工** 指在本单位工作且与本单位签订劳动合同，并由单位支付各项工资和社会保险、住房公积金的人员，以及上述人员中由于学习、病伤、产假等原因暂未工作仍由单位支付工资的人员。在岗职工还包括：

1. 应订立劳动合同而未订立劳动合同人员；
2. 处于试用期人员；
3. 编制外招用的人员，如临时人员；
4. 派往外单位工作，但工资或其他形式劳动报酬仍由本单位发放的人员（如挂职锻炼、外派工作等情况）。

**劳务派遣人员** 根据《中华人民共和国劳动合同法》规定，指与劳务派遣单位签订劳动合同，并被劳务派遣单位派遣到实际用工单位工作，且劳务派遣单位与实际用工单位签订《劳务派遣协议》的人员。

**注意：**

1. 劳务派遣人员由实际用工单位统计为劳务派遣人员，劳务派遣单位（派出单位）不进行统计。
2. 劳务外包人员由承包劳务的法人单位统计为在岗职工，实际用工单位不进行统计。如承包劳务的是个体经营户或自然人，均不包括在本制度统计范围内。

**其他从业人员** 指在本单位工作，不能归入在岗职工、劳务派遣人员中的人员。此类人员是实际参加本单位生产或工作并从本单位取得劳动报酬的人员。具体包括：非全日制人员、聘用的正式离退休人员、兼职人员（包括利用课余时间打工的在校学生）以及在本单位中工作的外籍和港澳台方人员。

**中层及以上管理人员** 指在单位及其职能部门中担任领导职务并具有决策、管理权的人员。包括单位主要负责人或高级管理人员（包含同级别及副职）、单位内的一级部门或内设机构的负责人（包含同级别及副职），特大型单位可以包括一级部门内设的管理机构的负责人（包含副职）。具体包括中国共产党机关负责人、国家机关负责人、民主党派和工商联负责人、人民团体和群众团体、社会组织及其他成员组织负责人、基层群众自治组织负责人、企事业单位负责人。

**专业技术人员** 指专门从事各种科学研究和专业技术工作的人员。从事本类职业工作的人员，一般都要求接受过系统的专业教育，具备相应的专业理论知识，并且按规定的标准条件评聘专业技术职务，以及未聘任专业技术职务，但在专业技术岗位上工作的人员。具体包括科学研究人员、工程技术人员、农业技术人员、飞机和船舶技术人员、卫生专业技术人员、经济和金融专业人员、监察、法律、社会和宗教专业人员、教学人员、文学艺术、体育专业人员、新闻出版、文化专业人员、其他专业技术人员。

**办事人员和有关人员** 指在国家机关、党群组织、企业、事业单位中从事行政业务、行政事务、行政执法和仲裁、安全保卫、消防和应急救援等工作的人员。具体包括办事人员、安全和消防人员、其他办事人员和有关人员。

**社会生产服务和生活服务人员** 指从事商品批发零售、交通运输、仓储、邮政和快递、住宿和餐饮、信息传输、软件和信息技术以及金融、房地产、租赁和商务、技术辅助、生态保护、文化、体育和娱乐

等社会生产服务与生活服务工作的人员。具体包括批发与零售服务人员、交通运输、仓储和邮政业服务人员、住宿和餐饮服务人员、信息传输、软件和信息技术服务人员、金融服务人员、房地产服务人员、租赁和商务服务人员、技术辅助服务人员、水利、环境和公共设施管理服务人员、居民服务人员、电力、燃气及水供应服务人员、修理及制作服务人员、文化和教育服务人员、健康、体育和休闲服务人员、其他社会生产服务和生活服务人员。

**生产制造及有关人员** 指从事产品生产及设备制造、矿产开采、工程施工和运输设备操作的人员及有关人员。具体包括农业生产人员、林业生产人员、畜牧业生产人员、渔业生产人员、农、林、牧、渔业生产辅助人员、其他农、林、牧、渔业生产及辅助人员、农副产品加工人员、食品、饮料生产加工人员、烟草及其制品加工人员、纺织、针织、印染人员、纺织品、服装和皮革、毛皮制品加工制作人员、木材加工、家具与木制品制作人员、纸及纸制品生产加工人员、印刷和记录媒介复制人员、文教、工美、体育和娱乐用品制造人员、石油加工和炼焦、煤化工生产人员、化学原料和化学制品制造人员、医药制造人员、化学纤维制造人员、橡胶和塑料制品制造人员、非金属矿物制品制造人员、采矿人员、金属冶炼和压延加工人员、机械制造基础加工人员、金属制品制造人员、通用设备制造人员、专用设备制造人员、汽车制造人员、铁路、船舶、航空航天设备制造人员、电气机械和器材制造人员、计算机、通信和其他电子设备制造人员、仪器仪表制造人员、再生资源综合利用人员、电力、热力、气体、水生产和输配人员、建筑施工人员、运输设备和通用工程机械操作人员及有关人员、生产辅助人员、其他生产制造及有关人员。

**从业人员平均人数** 指月度或年度平均拥有的从业人员数。年度平均人数按单位实际月平均人数计算得到，不得用期末人数替代。

1. 月平均人数是以报告月内每天实有的全部人数之和，除以报告月的日历日数。计算公式为：

月平均人数=报告月内每天实有的全部人数之和/报告月的日历日数

对人员增减变动很小的单位，其月平均人数也可以用月初人数与月末人数之和除以 2 求得。计算公式为：

月平均人数=(月初人数+月末人数)/2

在计算月平均人数时应注意：

(1) 公休日与节假日的人数应按放假前最后一个工作日的人数计算。

(2) 对新建立不满整月的单位（月中或月末建立），在计算报告月的平均人数时，应以其建立后各天实有人数之和，除以整月天数求得，而不能除以该单位建立的天数。

2. 年平均人数是以 12 个月的平均人数之和除以 12 求得。计算公式为：

年平均人数=报告年内 12 个月平均人数之和/12

在年内新成立的单位年平均人数计算方法为：从实际开工之月起至年底的月平均人数相加除以 12 个月。计算公式为：

年平均人数=(开工之月平均人数+...+12 月平均人数)/12

**从业人员工资总额** 指本单位在月度或年度直接支付给本单位全部从业人员的劳动报酬总额。不论是计入成本的还是不计入成本的，不论是以货币形式支付的还是以实物形式支付的，均应列入工资总额的计算范围。需要明确的是，工资总额是税前工资，包括单位从个人工资中直接为其代扣或代缴的个人所得税、社会保险基金和住房公积金等个人缴纳部分以及房费、水电费等，但不包括从单位工会经费或工会账户中发放的现金或实物，入股分红、股权激励兑现的收益和各种资本性收益等。工资总额具体包括：

1. 工资，包括基本工资和绩效工资。基本工资指本单位支付给本单位从业人员的按照法定工作时间提供正常工作的劳动报酬，各单位给个人确定的底薪可作为基本工资；绩效工资指根据本单位利润增长和工作业绩定期支付给本单位从业人员的奖励性工资。

2. 奖金，指支付给本单位从业人员的超额劳动报酬和增收节支的劳动报酬。具体包括：年终奖、全勤奖、生产奖、节约奖、劳动竞赛奖和其他名目的奖金以及某工作事项完成后的提成工资、年底双薪等。

3. 津贴和补贴，指本单位制定的员工相关工资政策中，为补偿本单位从业人员特殊或额外的劳动消耗和因其他特殊原因支付的津贴，以及为保证其工资水平不受物价影响而支付的物价补贴。具体包括：补偿特殊或额外劳动消耗的津贴及岗位性津贴、保健性津贴、技术性津贴、地区津贴和其他津贴。如：过节费、通讯补贴、交通补贴、公车改革补贴、取暖补贴、物业补贴、不休假补贴、无食堂补贴、单位发的可自行支配的住房补贴以及为员工缴纳的各种商业性保险等。

4. 其他工资，指单位发放给从业人员除工资、奖金、津贴和补贴外的劳动报酬。如补发上一年度的工资等。

**在岗职工工资总额** 指本单位直接支付给本单位全部在岗职工的劳动报酬总额。

**劳务派遣人员工资总额** 指实际用工单位（派遣人员的使用方）在一定时期内为使用劳务派遣人员而付出的劳动报酬总额，但不包括因使用派遣人员而支付的管理费用和其他用工成本。

**其他从业人员工资总额** 指本单位直接支付给本单位其他从业人员的全部劳动报酬。

**正常工资** 按月规律性发放的工资部分，包括月度基本工资和绩效工资，月度奖金、月度津贴和补贴等。本年内因拖欠工资而造成的延迟或错月补发的正常工资应填在本项。

**不定期奖金** 非按月度规律发放的奖金，包括年终一次性奖金或经过一段时间（季度或半年度等）积累而发放的奖金。

**其他（工资）** 指正常工资和不定期奖金以外的其他工资部分，包括因当年调整工资（或补贴）标准而补发的上年度工资或各种补贴等。

**从业人员平均工资** 指本单位从业人员平均每人所得的工资额。计算公式为：

从业人员平均工资 = 从业人员工资总额 / 从业人员平均人数

**在岗职工平均工资** 指本单位在岗职工平均每人所得的工资额。计算公式为：

在岗职工平均工资 = 在岗职工工资总额 / 在岗职工平均人数

**劳务派遣人员平均工资** 指本单位劳务派遣人员平均每人所得的工资额。计算公式为：

劳务派遣人员平均工资 = 劳务派遣人员工资总额 / 劳务派遣人员平均人数

**其他从业人员平均工资** 指本单位其他从业人员平均每人所得的工资额。计算公式为：

其他从业人员平均工资 = 其他从业人员工资总额 / 其他从业人员平均人数

### （三）财 务 状 况

本部分所涉及的财务指标的含义及核算方法应符合《企业会计准则》或《小企业会计准则》的规定（指标解释中另有说明的除外）。执行《企业会计准则》或《小企业会计准则》的企业应按照指标解释根据会计报表、会计科目直接填报。执行《企业会计制度》的企业，个别指标与《企业会计准则》或《小企业会计准则》不符的，应按照指标解释作出调整后填报。

## 1. 资产负债

**资产总计** 指企业过去的交易或者事项形成的、由企业拥有或者控制的、预期会给企业带来经济利益的资源。包括企业拥有的土地、办公楼、厂房、机器、运输工具、存货等实物资产和现金、存款、应收账款和预付账款等金融资产。资产一般按流动性（资产的变现或耗用时间长短）分为流动资产和非流动资产。其中流动资产可分为货币资金、交易性金融资产、应收票据、应收账款、预付款项、其他应收款、存货等；非流动资产可分为长期股权投资、固定资产、无形资产及其他非流动资产等。根据会计“资产负债表”中“资产总计”项目的期末余额数填报。

**流动资产合计** 资产满足以下条件之一应归为流动资产：（1）预计在一个正常营业周期中变现、出售或耗用，主要包括存货、应收账款等；（2）主要为交易目的而持有；（3）预计在资产负债表日起一年内（含一年）变现；（4）自资产负债表日起一年内，交换其他资产或清偿负债的能力不受限制的现金或现金等价物。包括货币资金、应收票据、应收账款、存货等项目。根据会计“资产负债表”中“流动资产合计”项目的期末余额数填报。

**应收账款** 指资产负债表日以摊余成本计量的，企业因销售商品、提供服务等经营活动应收取的款项。根据会计“资产负债表”中“应收账款”项目的期末余额数填报。

**存货** 指企业在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料或物料等，通常包括原材料、在产品、半成品、产成品、商品以及周转材料等。根据会计“资产负债表”中“存货”项目的期末余额数填报。其中：“年初存货”根据会计“资产负债表”中“存货”项目的年初余额数填报。注意：“存货”具有实物形态，不属于无形资产，由于企业持有存货的最终目的是为了出售，所以房地产开发企业（单位）购置的土地、尚未销售的商品房等均计入“存货”。

**产成品** 指企业已经完成全部生产过程并验收入库，可以按照合同规定的条件送交订货单位，或者可以作为商品对外销售的产品；以及外购或委托加工完成验收入库用于销售的各种商品。如果会计“资产负债表”列示“产成品”或“库存商品”项目，则根据其期末余额填报；或者，根据会计“产成品”或“库存商品”科目的期末借方余额，减去为“产成品”或“库存商品”计提的存货跌价准备等填报。

**长期股权投资** 通常指企业长期持有，不准备随时出售，作为被投资企业的股东，按所持股份比例享有被投资企业权益并承担相应责任的投资。根据会计“资产负债表”中“长期股权投资”项目期末余额填报。

**固定资产原价** 指固定资产的成本，包括企业在购置、自行建造、安装、改建、扩建、技术改造某项固定资产时所发生的全部支出总额。根据会计“固定资产”科目的期末借方余额填报。

**房屋和构筑物** 指产权属于本企业的所有房屋和构筑物，包括办公楼、仓库、宿舍等。根据会计核算中“固定资产原价”有关二级科目的期末余额数归并填报。

**机器设备** 指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理持有的各种机器、设备。根据会计核算中“固定资产原价”有关二级科目的期末余额数归并填报。

**累计折旧** 指企业在报告期末提取的历年固定资产折旧累计数。包括房屋、建筑物和机器设备等的折旧费。根据会计“累计折旧”科目的期末贷方余额填报。

**本年折旧** 指企业在报告期内提取的固定资产折旧合计数。可根据会计“累计折旧”科目的本期贷方累计发生额填报；或者，可根据会计“财务状况变动表”中“固定资产折旧”项的数值填报。若企业执行 2001 年《企业会计制度》，可以根据会计核算中《资产减值准备、投资及固定资产情况表》内“当

年计提的固定资产折旧总额”项本年增加数填报。

**固定资产净额** 指固定资产原价减去累计折旧、固定资产减值准备后的金额。根据会计“资产负债表”中“固定资产”或“固定资产净额”项目的期末余额填报。

**在建工程** 指企业用于新建、改建、扩建，或技术改造、设备更新和大修理工程等尚未完工的工程支出。根据会计“资产负债表”中“在建工程”项目的期末余额填报；或者，根据会计“在建工程”科目的期末借方余额填报。

**无形资产** 指调查单位拥有或者控制的没有实物形态的可辨认非货币性资产，无形资产通常包括专利权、非专利技术、商标权、著作权、特许权、土地使用权等。根据会计“资产负债表”中“无形资产”项目的期末余额填报。

**土地使用权** 指国家准许某企业在一定期间内对国有土地享有开发、利用、经营的权利。根据会计“无形资产”科目计算填报。

**负债合计** 指企业过去的交易或者事项形成的，预期会导致经济利益流出企业的现时义务。包括银行贷款、借款、应付账款、应付职工工资、应付职工福利费、应交税金等企业负有偿还责任的债务。根据会计“资产负债表”中“负债合计”项目的期末余额数填报。

负债一般按偿还期长短分为流动负债和非流动负债。执行《企业会计准则》或《小企业会计准则》的企业：负债合计=流动负债合计+非流动负债合计；执行《企业会计制度》的企业负债包括流动负债和长期负债。

**流动负债合计** 负债满足下列条件之一的应归为流动负债：（1）预计在一个正常营业周期中清偿；（2）主要为交易目的而持有；（3）自资产负债表日起一年内到期应予清偿；（4）企业无权自主地将清偿推迟至资产负债表日后一年以上。包括短期借款、应付票据、应付账款、应付职工薪酬、应交税费等项目。根据会计“资产负债表”中“流动负债合计”项目的期末余额数填报。

**应付账款** 指企业因购买材料、商品和接受劳务供应等经营活动应支付的款项。根据会计“资产负债表”中“应付账款”项目的期末余额数填报。

**所有者权益合计** 指企业资产扣除负债后由所有者享有的剩余权益。公司的所有者权益又称股东权益。包括实收资本、资本公积、盈余公积、未分配利润等。根据会计“资产负债表”中“所有者权益合计”项目的期末余额数填报。

**实收资本** 指企业各投资者实际投入的资本（或股本）总额，包括货币、实物、无形资产等各种形式的投入。实收资本按投资主体可分为国家资本、集体资本、法人资本、个人资本、港澳台资本和外商资本。根据会计“资产负债表”中“所有者权益”项下“实收资本”的期末余额数填报。

**国家资本** 指有权代表国家投资的政府部门或机构、直属事业单位对企业形成的资本金。根据会计“实收资本”科目计算填报。

**集体资本** 指由本企业职工等自然人集体投资或各种机构对企业进行扶持形成的集体性质的资本金。根据会计“实收资本”科目计算填报。

**法人资本** 指其他法人单位以其依法可支配的资产投入企业形成的资本金。根据会计“实收资本”科目计算填报。

**个人资本** 指自然人实际投入企业的资本金。根据会计“实收资本”科目计算填报。

**港澳台资本** 指我国香港、澳门和台湾省投资者实际投入企业的资本金。根据会计“实收资本”科目计算填报。

**外商资本** 指外国投资者实际投入企业的资本金。根据会计“实收资本”科目计算填报。

## 2. 损益

**营业收入** 指企业从事销售商品、提供劳务和让渡资产使用权等生产经营活动形成的经济利益流入。包括“主营业务收入”和“其他业务收入”。根据会计“利润表”中“营业收入”项目的本年累计数填报。

**主营业务收入** 指企业经营主要业务所实现的收入。如果会计“利润表”列示“主营业务收入”项目，则根据其本年累计数填报；或者，根据会计“主营业务收入”科目的本年各月贷方余额（结转前）之和填报，如未设置该科目，以“营业收入”代替填报。

**营业成本** 指企业从事销售商品、提供劳务和让渡资产使用权等生产经营活动发生的实际成本。“营业成本”应当与“营业收入”进行配比。包括“主营业务成本”和“其他业务成本”。根据会计“利润表”中“营业成本”项目的本年累计数填报。

**税金及附加** 指企业因从事生产经营活动按税法规定应缴纳的消费税、城市维护建设税、资源税、环境保护税、教育费附加、房产税、城镇土地使用税、车船税、印花税等相关税费。根据会计“利润表”中“税金及附加”项目的本年累计数填报。

**销售费用** 指企业在销售商品和材料、提供劳务的过程中发生的各种费用，包括保险费、包装费、展览费和广告费、商品维修费、预计产品质量保证损失、运输费、装卸费以及为销售本企业商品而专设的销售机构（含销售网点、售后服务网点等）的职工薪酬、业务费、折旧费等经营费用。建筑业企业销售费用指企业从事施工生产活动过程中发生的各项费用，包括应由企业负担的运输费、装卸费、包装费、保险费、维修费、展览费、差旅费、广告费和其他经费。房地产企业销售费用指企业在从事主要经营业务过程中所发生的各项销售费用，包括转让、销售、结算和出租开发产品等。执行《企业会计准则》或《小企业会计准则》的企业，根据会计“利润表”中“销售费用”项目的本年累计数填报。执行《企业会计制度》的企业，根据会计“利润表”中“营业费用（或经营费用）”项目的本年累计数填报。

**管理费用** 指企业为组织和管理企业生产经营所发生的费用，包括企业在筹建期间内发生的开办费、董事会和行政管理部门在企业经营管理中发生的，或者应当由企业统一负担的公司经费等。为了与财政部《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6 号）保持一致，“管理费用”不包含“研发费用”。执行《企业会计准则》的企业，根据会计“利润表”中“管理费用”项目的本年累计数填报。执行《小企业会计准则》的企业，应将会计“利润表”中“管理费用”项目本年累计数减“研究费用”项目本年累计数后填报。执行《企业会计制度》的企业以及未执行财政部《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6 号）的企业，在会计“利润表”中“管理费用”项目的本年累计数的基础上，根据会计“管理费用”科目下的“研究费用”相关明细科目，将“研发费用”剔除后填报。

### 管理费用中的：

**上交管理费** 指企业上交给上级单位的管理费。

**董事会费** 指企业董事会或最高权力机构及其成员为执行职权而发生的各项费用，包括成员津贴、差旅费、会议费等。

**研发费用** 指企业在新知识、新技术、新产品、新工艺等的研究与开发过程中发生的费用化支出，以及计入“管理费用”会计科目的企业自行开发无形资产的摊销。费用化支出主要包括研发活动的人工费用、直接投入费用、用于研发活动的仪器、设备的折旧费、用于研发活动的软件、专利权、非专利技术的摊销费用、新产品设计费、新工艺规程制定费以及其他研发活动相关费用。执行《企业会计准则》

的企业，根据会计“利润表”中“研发费用”项目的本年累计数填报。执行《小企业会计准则》的企业，根据会计“利润表”中“研究费用”项目的本年累计数填报。执行《企业会计制度》的企业以及会计“利润表”未列示“研发费用”或“研究费用”的企业，根据会计“管理费用”科目下“研究费用”明细科目的本期发生额，以及“管理费用”科目下“无形资产摊销”明细科目的本期发生额分析填报。

**财务费用** 指企业为筹集生产经营所需资金等而发生的筹资费用，包括企业生产经营期间发生的利息支出（减利息收入）、汇兑损失（减汇兑收益）以及相关的手续费等。根据会计“利润表”中“财务费用”项目的本年累计数填报。

**利息费用** 指企业为筹集生产经营所需资金等而发生的应予费用化的利息支出。包括短期借款利息、长期借款利息、应付票据利息、票据贴现利息、应付债券利息、长期应付引进国外设备款利息等。执行《企业会计准则》或《小企业会计准则》的企业，根据会计“利润表”中“利息费用”项目的本年累计数填报。执行《企业会计制度》的企业，根据会计“财务费用”科目下“利息支出”明细科目的本期发生额填报，如果企业没有单独设立“利息收入”明细科目，应填报利息支出减利息收入后的净额。

**利息收入** 指企业按照相关会计准则确认的应冲减财务费用的利息金额。包括非金融企业存款业务所确认的利息等。执行《企业会计准则》的企业，根据会计“利润表”中“利息收入”项目的本年累计数填报。执行《小企业会计准则》的企业，填0。执行《企业会计制度》的企业，根据会计“财务费用”科目下“利息收入”明细科目的本期发生额以正数填报，如果未设置该科目，填0。

**资产减值损失** 指企业计提各项资产减值准备所形成的损失。根据会计“利润表”中“资产减值损失”项目的本年累计数填报。如果会计“利润表”未设置该项目，填0。

**信用减值损失** 指企业计提的各项金融工具减值准备所形成的预期信用损失。根据会计“利润表”中“信用减值损失”项目的本年累计数填报。如果会计“利润表”未设置该项目，填0。

**净敞口套期收益** 指净敞口套期下被套期项目累计公允价值变动转入当期损益的金额或现金流量套期储备转入当期损益的金额。根据会计“利润表”中“净敞口套期收益”项目的本年累计数填报。如果会计“利润表”未设置该项目，填0。

**公允价值变动收益** 指企业的交易性金融资产、交易性金融负债，以及采用公允价值模式计量的投资性房地产、衍生工具、套期保值业务等公允价值变动形成的应计入当期损益的利得或损失。根据会计“利润表”中“公允价值变动收益”项目的本年累计数填报，如果会计“利润表”未设置该项目，填0。

**资产处置收益** 指企业出售划分为持有待售的非流动资产（金融工具、长期股权投资和投资性房地产除外）或处置组时确认的处置利得或损失，以及处置未划分为持有待售的固定资产、在建工程、生产性生物资产及无形资产而产生的处置利得或损失。债务重组中因处置非流动资产产生的利得或损失和非货币性资产交换产生的利得或损失也包括在本项目内。根据会计“利润表”中“资产处置收益”项目的本年累计数填报。如果“利润表”未设置该项目，填0。

**投资收益** 指企业确认的投资收益或投资损失，反映企业以各种方式对外投资所取得的收益。根据会计“利润表”中“投资收益”项目的本年累计数填报。如为投资损失以“-”号记。

**其他收益** 指计入其他收益的政府补助，以及其他与日常活动相关且计入其他收益的项目。根据会计“利润表”中“其他收益”项目的本年累计数填报。如果会计“利润表”未设置该项目，填0。

**营业利润** 指企业从事生产经营活动所取得的利润。执行《企业会计准则》或《小企业会计准则》的企业，根据会计“利润表”中“营业利润”项目的本年累计数填报；执行《企业会计制度》的企业，根据会计“损益表”中“营业利润”项目、“投资收益”项目的本年累计数之和填报。

**营业外收入** 指企业发生的除营业利润以外的收益，主要包括与企业日常活动无关的政府补助、盘

盈利得、捐赠利得等。执行《企业会计准则》或《小企业会计准则》的企业，根据会计“利润表”中“营业外收入”项目的本年累计数填报；执行《企业会计制度》的企业，根据会计“损益表”中“营业外收入”项目、“补贴收入”项目的本年累计数之和填报。

**营业外支出** 指企业发生的除营业利润以外的支出，主要包括公益性捐赠支出、非常损失、盘亏损失、非流动资产毁损报废损失等。根据会计“利润表”中“营业外支出”项目的本年累计数填报。

**利润总额** 指企业在一定会计期间的经营成果，是生产经营过程中各种收入扣除各种耗费后的盈余，反映企业在报告期内实现的盈亏总额。利润总额为营业利润加上营业外收入，减去营业外支出后的金额，根据会计“利润表”中“利润总额”项目的本年累计数填报。

**所得税费用** 所得税费用由两部分组成：当期所得税和递延所得税。当期所得税是指企业按照税法规定计算确定的针对当期发生的交易和事项，应交纳给税务部门的所得税金额，即应交所得税。递延所得税是指按照所得税准则规定应予确认的递延所得税资产和递延所得税负债应有的金额相对于原已确认金额之间的差异。执行《企业会计准则》或《小企业会计准则》的企业，根据会计“利润表”中“所得税费用”项目的本年累计数填报；执行《企业会计制度》的企业，根据会计“损益表”中“所得税”项目的本年累计数填报。

### 3. 制造成本

**制造成本** 指企业在生产过程中实际消耗的直接材料、直接人工和制造费用等。根据“生产成本”会计科目本年借方累计发生额，并按“产品制造成本跟着产值走”原则调整后填报，详见“财务状况（成本费用）”表填报原则和说明。

#### 制造成本中的：

**直接材料消耗** 指企业在生产产品过程中所消耗的、直接用于产品生产并构成产品实体的原料及主要原材料、燃料和动力、包装物、外购半成品、修理用备件（备品配件）和其他直接材料。直接材料消耗价值量按不含进项税的购进价格计算。购进价格由下列各项组成：买价；运杂费（包括运输费、装卸费、保险费、包装费、仓库费等）；运输途中的合理损耗；入库前的整理挑选费用（包括整理挑选中发生工、费支出和必要的损耗，并扣除回收的下脚废料价值）；购入材料负担的税金（指进项税以外的其他应负担的税金）；外汇价差和其他费用。

**生产部门人员薪酬** 指企业生产制造部门因生产产品或提供劳务而发生的与劳动者报酬相关的费用支出，包括生产部门人员（包括直接从事产品生产的工人及生产车间管理人员，含劳务派遣人员）工资、奖金、津贴和补贴，福利费，社保费，住房公积金等。根据“生产成本”会计科目劳动者报酬相关明细科目本年借方累计发生额分析填报。如果本指标的上级指标“制造成本”已按“产品制造成本跟着产值走”原则进行调整，且调整内容与劳动者报酬有关，则本指标也相应调整。

### 4. 人工成本、其他费用及增值税

**应付职工薪酬（本年贷方累计发生额）** 指企业为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的各种形式的报酬或补偿。包括职工工资、奖金、津贴和补贴，职工福利费，医疗保险费、养老保险费、失业保险费、工伤保险费和生育保险费等社会保险费，住房公积金，工会经费和职工教育经费，带薪缺勤，利润分享计划，非货币性福利，辞退福利和其他为获得职工提供的服务而给予的报酬或补偿。

“应付职工薪酬”应包含“劳务派遣人员薪酬”。如果企业没有劳务派遣人员或“应付职工薪酬”

会计科目核算范围已包含“劳务派遣人员薪酬”，但不设置明细科目单独核算，而是按类别拆分，分别计入“应付职工薪酬”会计科目下的工资、奖金、津贴和补贴、福利费等明细科目，执行《企业会计准则》或《小企业会计准则》的企业，根据财务报告“应付职工薪酬列示”合计项本期增加额，或会计“应付职工薪酬”科目本期贷方累计发生额填报；执行《企业会计制度》的企业或“应付职工薪酬”科目内容与统计口径不一致的，需按统计口径归并填报。如果企业“应付职工薪酬”会计科目的核算范围不包含“劳务派遣人员薪酬”，则应加“劳务派遣人员薪酬”后填报“应付职工薪酬”统计指标。“劳务派遣人员薪酬”不含因使用劳务派遣人员而支付的管理费用和其他用工成本。

无论用工单位是否直接支付劳动报酬，“劳务派遣人员薪酬”均由实际用工法人单位（派遣人员使用方）填报，而劳务派遣单位（派遣人员派出方）不填报。劳务外包人员薪酬由劳务承包法人单位（外包人员派出方）填报，劳务发包法人单位（外包人员使用方）不填报。

**工资、奖金、津贴和补贴** 指企业支付给职工的计时工资、计件工资、超额劳动报酬，为了补偿职工特殊或额外的劳动消耗和因其他特殊原因而支付给职工的津贴，以及为了保证职工工资水平不受物价影响而支付给职工的物价补贴等。如果企业财务报告附注中包含“应付职工薪酬”项目，则根据其“短期薪酬列示”部分的“工资、奖金、津贴和补贴”项目的本期增加额填报；或者，根据会计“应付职工薪酬”科目相关明细科目填报。

**福利费** 指企业向职工提供的生活困难补助、丧葬补助费、抚恤费、职工异地安家费、防暑降温费等职工福利支出。如果企业财务报告附注中包含“应付职工薪酬”项目，则根据其“短期薪酬列示”部分的“职工福利费”项目的本期增加额填报；或者，根据会计“应付职工薪酬”科目相关明细科目填报。

**社保费** 指企业按照国家规定的基准和比例计算，向社会保险经办机构缴存的医疗保险费、养老保险费、失业保险费、工伤保险费和生育保险费等社会保险费。如果企业财务报告附注中包含“应付职工薪酬”项目，则根据其“短期薪酬列示”部分的“社会保险费”项目的本期增加额，加“设定提存计划列示”部分的“基本养老保险费”“失业保险费”项目的本期增加额后填报；或者，根据会计“应付职工薪酬”科目相关明细科目填报。本指标填报企业缴纳的社保费；个人负担的社保费已包含在企业的“工资、奖金、津贴和补贴”会计报表项目及会计科目中，并体现在相应指标中。

**住房公积金** 指企业按照国家规定的基准和比例计算，向住房公积金管理机构缴存的住房公积金。如果企业财务报告附注中包含“应付职工薪酬”项目，则根据其“短期薪酬列示”部分的“住房公积金”项目的本期增加额填报；或者，根据会计“应付职工薪酬”科目相关明细科目填报。本指标填报企业缴纳的住房公积金；个人负担的住房公积金已包含在企业的“工资、奖金、津贴和补贴”会计报表项目及会计科目中，并体现在相应指标中。

**工会经费** 指企业按职工工资总额（扣除按规定标准发放的住房补贴，下同）的2%计提并拨交给工会使用的经费。根据会计“应付职工薪酬”科目相关明细科目分析填报；或者，根据会计“管理费用——工会经费”相关科目分析填报。

**职工教育经费** 指企业按职工工资总额的一定比例提取的，用于职工学习先进技术和提高文化水平的费用。根据会计“应付职工薪酬”科目相关明细科目分析填报；或者，根据会计“管理费用”相关明细科目分析填报。

**劳务派遣人员薪酬** 指企业（实际用工单位）在一定时期内直接或通过劳务派遣公司支付给劳务派遣人员的劳动报酬总额。包括工资、奖金、津贴和补贴、福利费、社保费、住房公积金等，但不包括因使用劳务派遣人员而支付的管理费用和其他用工成本。如果“劳务派遣人员薪酬”已按类别拆分并分别计入“应付职工薪酬”会计科目下的工资、奖金、津贴和补贴、福利费等明细科目，则本指标填0，避

免与其他职工薪酬项目重复。

**其他职工薪酬** 指“应付职工薪酬”中，除工资、奖金、津贴和补贴、福利费、社保费、住房公积金、工会经费、职工教育经费、劳务派遣人员薪酬以外的部分。

**其他属于劳动者报酬的部分** 指“应付职工薪酬”以外的，企业劳动者从事生产经营活动应获得的报酬，既包括货币形式的报酬，也包括实物形式的报酬。包括企业为员工提供的以权益结算的股份支付（如股票期权、限制性股票）、企业零星发生的劳务费等。已计入“应付职工薪酬”的劳动者报酬，不应计入本指标。

**上交政府的各项非税费用** 指企业上交政府部门的税金以外的部分政府性基金。包括城市基础设施配套费、残疾人就业保障金、森林植被恢复费、废弃电器电子产品处理基金等。不包括计入“税金及附加”及电价、水价的政府性基金。不包括社会保险费。

**水电费** 指企业支付的用于外购的水费和电费。

**水电费中上缴的各项税费** 指企业的水电费中包含的代政府部门征收的各种税费，具体包括水费中的水资源费、污水处理费等，电费中的国家重大水利工程建设基金、农网还贷资金、中央水库移民扶持基金、地方水库移民扶持基金等。

**差旅费** 指企业各部门发生的差旅费。包括市内公出的交通费和外地出差的差旅费。根据生产成本、期间费用等会计科目的相关明细科目汇总填报。

**应交增值税（本年累计发生额）** 按照税法规定，以销售货物、服务、无形资产、不动产或提供加工、修理修配劳务的增值额和货物进口金额为计税依据而课征的一种流转税。填报本指标时，应按权责发生制核算企业本期应负担的增值税，有两种计算方法，可选其一，一旦确定，原则上不得更改。

**方法一：**根据本期会计科目“销项税额”“进项税额转出”“出口退税”“简易计税”年初至期末贷方累计发生额，“进项税额”“出口抵减内销产品应纳税额”“减免税款”年初至期末借方累计发生额，取值后按照下述公式计算填报：

应交增值税（本年累计发生额）=销项税额－（进项税额－进项税额转出）－出口抵减内销产品应纳税额－减免税款+出口退税+简易计税

**方法二：**根据本期《增值税及附加税费申报表（一般纳税人适用）》（以“国家税务总局公告 2021 年第 20 号”版式为例）主表“销项税额”（第 11 栏）、“进项税额”（第 12 栏）、“进项税额转出”（第 14 栏）、“免、抵、退应退税额”（第 15 栏）、“简易计税办法计算的应纳税额”（第 21 栏）、“按简易计税办法计算的纳税检查应补缴税额”（第 22 栏）、“应纳税额减征额”（第 23 栏）栏目“一般项目”列中“本年累计”列，各期附表 4“税额抵减情况表”（第 6 行第 2 列减第 3 列）“本期发生额”－“本期调减额”的本期累计数（政策有效期内，符合加计抵减条件的企业填报），按照下述公式计算填报：

应交增值税（本年累计发生额）=销项税额－（进项税额－进项税额转出－免、抵、退应退税额）+简易计税办法计算的应纳税额+按简易计税办法计算的纳税检查应补缴税额－应纳税额减征额-加计抵减额

计算方法说明及填报要求：

（1）计算公式均体现权责发生制，本期发生的进项税额全部参与计算，相当于不设置留抵，同时也不抵扣会计账簿或增值税纳税申报表中上年年末留抵的进项税额，公式计算结果可以为负数。

（2）按照公式计算本指标后，不应再加增值税减免税额，因为这部分价值不再形成企业缴纳义务。

**进项税额** 指企业在报告期内购入货物或接受应税劳务而支付的、准予从销项税额中抵扣的增

值税额。

**销项税额** 指企业在报告期内销售货物或提供应税劳务应收取的增值税额。

**期末用工人数** 指报告期最后一日 24 时企业实际拥有的、参与本企业生产经营活动的人员数，无论是否从本企业领取劳动报酬均视为用工人数。该指标为时点指标，不包括最后一日当天及以前已经不再参与本企业生产经营活动的人员。

包括企业的正式人员、劳务派遣人员和其他临时人员。具体包括直接参与加工、组装、维修、保养等本企业生产活动的人员；包括企业管理人员；包括对外安装本企业产品、保管、清洁、销售等与生产行为直接相关活动的人员；对于未参与本企业生产经营活动，但主要为本企业生产经营活动提供服务的人员，也视为参与生产经营活动人员，如利用本单位的车辆、仓储等设施进行运输、仓储活动的人员。不包括在本企业领取工资、股息、红利但未参加本企业生产经营活动的人员；不包括医疗、教育等为企业提供社会性服务活动的人员；不包括参加本企业建筑施工但所从事的工作与生产经营活动无关的人员，如参与企业厂房建筑施工的人员。

**平均用工人数** 指报告期企业平均实际拥有的、参与本企业生产经营活动的人员数。具体计算方法参见指标解释从业人数及工资总额中从业人数平均人数的计算。

## 5. “财务状况（成本费用）”表填报原则和说明

### （1）填报原则

#### ① “产品制造成本跟着产值走”原则

只要计算工业总产值，就要计算相应的产品制造成本。只要不计算工业总产值，就不计算相应的产品制造成本。例如，如果通过“生产成本”会计科目归集的部分原材料被企业转卖，未形成产成品入库，从而不计算工业总产值，则这部分原材料价值不计入“制造成本”指标及其中项；如果企业在产品生产过程中使用了自产自耗产品，并且这些自产自耗产品完工转入“产成品”会计科目后，再加工时又转回“生产成本”会计科目继续核算，则这部分产成品价值不计入“制造成本”指标及其中项，避免与第一次核算重复；如果企业存在入库并计算工业总产值的产品，但其生产过程未通过“生产成本”会计科目核算，则应将这部分产品对应的成本加入“制造成本”指标及其中项；如果没有类似上述特殊情况，则直接根据“生产成本”会计科目本年借方累计发生额填报“制造成本”指标。

#### ② “不重不漏”原则

包括两层含义，一是不重复，二是不遗漏。

“应付职工薪酬”与“其他属于劳动者报酬的部分”包含的内容不应重复。

“应付职工薪酬”项下的“工资、奖金、津贴和补贴”“福利费”“社保费”等 8 个指标包含的内容不应重复。“应付职工薪酬”应等于这 8 个指标之和。

因企业记账方式不同，“劳务派遣人员薪酬”有 2 种填报方法：（1）显式填报。“劳务派遣人员薪酬”填报大于 0 的数值，同时，“应付职工薪酬”项下其余指标均不含“劳务派遣人员薪酬”。（2）隐式填报。“劳务派遣人员薪酬”填 0，但“应付职工薪酬”项下其他指标包含“劳务派遣人员薪酬”。

③ 凡是企业发生的与生产经营有关的费用没有在本表所列的指标范围核算，但费用含义与本表所列的指标相同，则企业要进行调整填报。例如，石油天然气开采企业的“采油采气成本”计入制造费用，“勘探费用”计入管理费用，“油气资产本年折耗”计入本年折旧。企业出现其他类似特殊情况也按这一原则处理。

④ 对于执行《小企业会计准则》的小型企业，如果将“原材料”“包装物”“自制半成品”等科目

合并，只设置“材料”科目，则将“材料”消耗填在“直接材料消耗”中。

⑤当企业工业生产口径与期间费用口径不一致时，不能对期间费用进行调整。包含两种情况：一是企业进行非工业活动，二是企业的管理与核算模式包含了下属企业的一些期间费用。由于这两种情况难以做到费用分开核算，强行分劈会导致数据失真，因此，在填报时不要求企业调整期间费用的数据。

### （2）填报中需要强调的几点

①关于“资产减值损失”“信用减值损失”“其他收益”“净敞口套期收益”“公允价值变动收益”“资产处置收益”

这几项指标由执行《企业会计准则》的企业填报，非执行《企业会计准则》的企业不填报。

②关于“营业利润”“投资收益”

未执行《企业会计准则》和《小企业会计准则》的企业，需按照《企业会计准则》口径调整“营业利润”指标，使用“损益表”中“营业利润”“投资收益”之和填报，即调整后的“营业利润”应包含“投资收益”。

### （3）电力企业填报的特殊规定

由于电力企业执行完全成本核算方法，其会计科目和指标列示不同于一般工业企业，为保证规模以上工业企业 B103 表式的统一完整，规定电力企业也按同一表式填报成本费用指标，但对其具体填报方法特做如下规定：

#### ①发电企业的填报方法

发电企业的“变动成本+固定成本”作为 B103 表中“制造成本”填报，“变动成本+固定成本”以外的各种费用的合计数对应填报在 B103 表“管理费用”栏。“变动成本+固定成本”与“制造成本”明细项目的对应关系列表如下：

| B103 表指标    | 发电企业生产成本    |
|-------------|-------------|
| 一、制造成本      | 变动成本+固定成本   |
| 1. 直接材料消耗   | 1+2+3       |
| (1) 原材料     | 1. 材料费      |
| (2) 燃料      | 2. 燃料费      |
| (3) 动力      | 3. 购入电力费    |
| 2. 生产部门人员薪酬 | 4. 工资+工资附加费 |

#### ②供电企业的填报方法

供电企业的“生产成本”作为 B103 表中“制造成本”填报，“生产成本”以外的各种费用的合计数对应填报在“管理费用”栏。“生产成本”与“制造成本”明细项目的对应关系列表如下：

| B103 表指标    | 供电企业生产成本  |           |           |           |
|-------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 一、制造成本      | 发电成本      | 输电成本      | 供电成本      | 热力成本      |
| 1. 直接材料消耗   | 1+2+3     | 1         | 1         | 1+2       |
| (1) 原材料     | 1. 材料费    | 1. 材料费    | 1. 材料费    | 1. 材料费    |
| (2) 燃料      | 2. 燃料费    |           |           | 2. 燃料费    |
| (3) 动力      | 3. 购入电力费  |           |           |           |
| 2. 生产部门人员薪酬 | 4. 工资+福利费 | 2. 工资+福利费 | 2. 工资+福利费 | 3. 工资+福利费 |

如果供电企业只有“发电成本”“输电成本”“供电成本”“热力成本”中的一种，则将该种成本的各项费用对应填报即可；如果企业有两种以上的成本，则需将这些成本的合计数填报在“制造成本”栏，并将这些成本中的相关费用按上述对应关系相加后填报在 B103 表的对应指标栏中，如某企业既有“发电成本”又有“输电成本”，则“发电成本”加上“输电成本”之和填报在“制造成本”栏，“发电成本”中的“材料费”加上“输电成本”中的“材料费”之和填报在“直接材料消耗”栏，其他指标依此类推。

供水、供气企业填报方法参照供电企业的填报方法执行。

## （四）生产经营情况

**工业总产值（当年价格）** 指工业企业在报告期内生产的以货币形式表现的工业最终产品和提供工业劳务活动的总价值量。

### （1）工业总产值计算应遵循的原则

①工业生产的原则。即凡是企业在报告期内生产的最终产品和提供的劳务，均应包括在内。其中的最终产品，不管是否在报告期内销售，只要是报告期内生产的，就应包括在内。凡不是工业生产的产品，均不得计入工业总产值。

②最终产品的原则。即企业生产的成品价值必须是本企业生产的，经检验合格不需再进行任何加工的最终产品。企业对外销售的半成品也应视为最终产品计入工业总产值。而在本企业内各车间转移的半成品和在制品只能计算其期末期初差额价值。

③“工厂法”原则。即以法人工业企业作为一个整体计算工业总产值，是其报告期内生产的最终产品和提供劳务的总价值量。

④“不含税”的原则。即企业在计算工业总产值时，其所依据的基础数据应不含应交增值税。

### （2）工业总产值的内容

包括三部分：生产的成品价值、对外加工费收入、自制半成品在制品期末期初差额价值。

①成品价值：指企业在报告期内生产，并在报告期内不再进行加工，经检验合格、包装入库的已经销售和准备销售的全部工业成品（包括半成品）价值合计。成品价值包括企业生产的自制设备及提供给本企业在建工程、其他非工业部门和生活福利部门等单位使用的成品价值，但不包括用订货者来料加工的成品（半成品）价值。

工业总产值是按现行价格计算的。成品价值按成品实物量乘以报告期不含应交增值税（销项税额）的产品实际销售平均单价计算。会计核算中按成本价格转账的自制设备和自产自用的成品，按成本价格计算成品价值。

②对外加工费收入：指企业在报告期内完成的对外承做的工业品加工（包括用订货者来料加工生产）的加工费收入和对外工业品修理作业所收取的加工费收入和对内非工业部门提供的加工修理、设备安装等收入。对外加工费收入按不含应交增值税（销项税额）的价格计算。

对于以对外加工生产为主，对外加工费收入所占比重较大的企业，如果对外加工费收入出现跨报告期支付的情况，为保证总产值生产口径计算的准确性，则应将对外加工费收入按实际情况调整，记录本报告期应实际收取的对外加工费收入。

③自制半成品在制品期末期初差额价值。为了使工业总产值与工业中间投入中的物耗价值一致，以便同口径地计算工业增加值，规定本指标的计算原则是：凡是企业会计产品成本核算中计算半成品、在

制品成本，则工业总产值中必须包括自制半成品在制品期末期初差额价值。反之则不包括。

自制半成品在制品期末期初差额价值等于自制半成品在制品期末价值减去期初价值后的余额，如果期末价值小于期初价值，该指标为负值，企业在计算产值时，应按负值计算，不能作为零处理。

### （3）工业总产值计算的几种具体规定

①凡自备原材料（包括自备零部件）生产，不论其加工繁简程度如何，一律按全价，即包括自备原材料的价值，计算工业总产值。

②凡来料加工，加工企业只收取加工费，则加工企业一律按财务上结算的加工费计算工业总产值，即不包括定货者来料的价值。一般分两种情况：a. 工业企业之间的来料加工，加工企业（即承包单位）按财务上结算的加工费计算工业总产值；委托加工的企业（即发包单位）按全价计算工业总产值。b. 工业企业与非工业企业之间的来料加工，当工业企业作为加工企业时一律按加工费计算工业总产值。

③自制半成品、在制品期末期初差额价值，原则上应计入工业总产值，但如果会计产品成本核算中不计算自制半成品、在制品成本，则不计入工业总产值；如果会计产品成本核算中计算自制半成品、在制品成本的，则计入工业总产值。

区分来料加工与自备原材料生产的依据是加工企业与委托加工企业间的财务结算关系。如果委托企业提供原材料而不与加工企业结算，加工企业收取加工费，产品返回委托企业销售，则这种模式是来料加工；如果委托加工企业提供的原材料与加工企业是结算的，制成品由加工企业返给委托企业也是结算的，则这种模式是自备原材料生产。

**工业销售产值（当年价格）** 指以货币形式表现的，工业企业在报告期内销售的本企业生产的工业产品或提供工业性劳务价值的总价值量。工业销售产值包括的内容为：

（1）销售成品价值：指企业在报告期内实际销售（包括本期生产和非本期生产）的全部成品、半成品的总价值，即按报告期产品的实际销售数量乘以不含增值税（销项税额）的产品实际销售平均单价计算。销售成品价值中包括企业生产的自制设备及提供给本企业在建工程、其他非工业部门和生活福利部门等单位使用的成品价值，但不包括用订货者来料加工，并且只收取加工费的成品（半成品）价值。

（2）对外加工费收入：指企业在报告期内完成的对外承接的工业品加工（包括用订货者来料加工的产品）的加工费收入；对外工业品修理作业可收取的加工费收入和对内非工业部门提供的加工修理、设备安装等收入。对外加工费收入按不含增值税（销项税额）的价格计算。

对于以对外加工生产为主，对外加工费收入所占比重较大的企业，如果对外加工费收入出现跨报告期支付的情况，为保证总产值生产口径计算的准确性，则应将对外加工费收入按实际情况调整，记录本报告期应实际收取的对外加工费收入。

区分来料加工与自备原材料生产的依据同工业总产值中的规定。

**出口交货值** 指工业企业自营（委托）出口（包括销往香港、澳门、台湾省）或交给外贸部门出口的产品价值，以及外商来样、来料加工、来件装配和补偿贸易等生产的产品价值。

填报出口交货值需要注意两点：

1. 出口交货值不仅包括企业自营出口的产品价值，也包括交给外贸部门的产品价值。
2. 对于外商来样、来料加工、来件装配和补偿贸易等生产的产品价值，在计算出口交货值时，按全价或加工费来计算，并非按产品加工前后的差价计算。

**生产能力** 一般指产品的综合生产能力，但也有些产品指其主要设备的能力。在填报时分为两种情况：

（1）产品生产能力：指在一个企业范围内生产某种产品的综合平衡能力，是生产某种产品的全部设备（包括主要生产设备、辅助生产设备、起重运输设备、动力设备及有关的厂房和生产用建筑物等）

在原材料、燃料动力供应充分，劳动力配备合理，设备正常运转的条件下，报告期内可能达到的生产量。企业在具体填报时，可以区分以下三种情况：第一种是原有设计能力未经重大技术改造的用设计能力填报；经过技术改造后，有技术改造后设计能力的，填报技术改造后的设计能力。第二种是原有设计能力已不能反映实际情况，有核定能力的，按核定能力填报。第三种是既没有设计能力也没有核定能力，或原设计能力（或核定能力）已与实际生产水平相差很大，按查定能力填报。

（2）设备能力：指某种设备的单位时间内可能生产的产品数量，也就是说，某种设备在单位时间内的工作量，即一般所称的设备效率，或设备生产率，它不考虑与其他设备的平衡问题。

企业在具体填报时，还要注意以下几点：

（1）以生产能力表的产品为基准填报。以水泥生产设备为例，如果企业的设备既能生产水泥，也能生产水泥熟料，而报告期企业只生产熟料，没有生产水泥，则企业不能填报水泥的生产能力。

（2）停产企业要继续填报生产能力。

（3）破产企业不需填报生产能力。

**产品产量** 指工业企业在报告期内生产的并符合产品质量要求的实物数量，包括商品量和自用量两部分。

（1）产品生产量计算应遵循的原则

①产品质量标准：产品必须符合规定的质量标准或订货合同规定的技术条件，才可统计生产量。工业产品质量标准一律按国家标准或部颁标准执行。没有国家标准或部颁标准的产品，应按企业主管机关的标准或订货合同规定的技术条件执行，不得擅自更改标准或降低标准，不合格的产品不能计算生产量。

②统计时间：产品生产量反映的是报告期内的工业生产成果，凡报告期内生产的产品都应计算在内，即截至报告期最后一天检验合格并办理了入库手续的产品，其中规定要求包装的产品必须包装好才能计算其生产量。至于报告期最后一天以哪一个班次作为截止计算产量的班次则由企业主管机关规定，并应与会计核算的结算时间一致。结算时间一经确定，就要严格执行，不得随意提前或移后。

③准确度量：准确度量是计算产品产量的重要一环，企业应配备必要的计量设备，对产量进行实际度量，不得随意估算，对确有困难不得不推算的某些产品，一定要按照主管部门规定的推算方法计算，使之尽量接近实际。

（2）产品生产量包括的内容

①企业各车间（主要车间、辅助车间、附属品车间及副产品车间）用自备原材料生产的全部产品产量，不论是要销售的商品量还是本企业的自用量，均应统计生产量。

②凡用订货者来料加工生产的产品，并且加工企业只收取加工费的，如果订货者是境内非工业企业和境外企业，其产品生产量由加工企业统计；如果订货者是境内工业企业，产品生产量由委托企业（即发包企业）统计，加工企业（即承包企业）不统计。

③经正式鉴定合格的新产品、自产自用的生产设备、未正式投入生产以前试生产的合格品以及基本建设附产的合格品，都应包括在产品生产量中。

④用进口原材料或关键零件生产的产品，或用进口整套散装零件及用进口组装件加工、装配的产品，不论是在国内销售还是外商经销，生产量均统计在国内同种产品生产量中。

⑤在我国国土范围内的外商投资和港、澳、台商投资工业企业生产的产品，其生产量全部统计在国内同种产品生产量中。

区分来料加工与自备原材料生产的依据同工业总产值中的规定。

（3）工业产品生产量不应包括的内容

①在生产工业产品的同时，产生的下脚余料或废料，如冶金工业的氧化铁、汤道、中心注管、钢材切头、切尾，机械工业的切屑，木材工业的锯末，粮食加工工业的糠、麸，酿酒工业的酒糟等，一般做下脚料出售，不应统计为产品生产量。

②投入生产过程中的原材料没有完全消耗掉，而加以回收、提浓，再供本企业自用的，如机械工业回收的润滑油，合成洗涤剂厂回收的盐酸、硫酸等都不计算产品生产量。

③企业从外购进的工业品，未经本企业任何加工的，不得作为本企业的产品生产量统计。

④某些产品在检验产品质量时，需做破坏性试验（如试验灯泡的使用寿命，手机电池的间歇放电时间等），这些用作试验的产品，不计算在产品生产量中。

**生产能力利用率** 指报告期内工业企业实际产出与生产能力之比。

计算公式为：

$$\text{生产能力利用率} = \frac{\text{实际产出}}{\text{生产能力}} \times 100\%$$

企业的实际产出是指企业报告期内的总产值（或产量）。企业的生产能力是指报告期内，在劳动力、原材料、燃料、运输等保证供给的情况下，生产设备（机械）保持正常运行，企业可实现的、并能长期维持的总产出。本指标是指企业的综合生产能力利用率，通常情况下，实际产出和生产能力采用价值量计算；对于只生产一种或者主要生产一种产品的企业，也可采用实物量计算。

## （五）能源购进、消费与库存（205-1 表）

**★<sup>1</sup>能源库存量** 指能源使用企业（单位）在报告期的某时间点所拥有的、用于企业（单位）消费或转卖（不包括本企业自己生产）的各种能源的库存量。

（1）库存量的核算原则：

①时点性原则。库存量是指企业在报告期的某时间点所拥有的各种能源数量，所以必须按照制度所规定的时间点盘点库存，不得提前或推后。

②实际数量原则。企业在库存盘点后，可能出现账面数量与实际库存数量不一致的现象，在这种情况下，应以盘点数量为准来调整账面数量，差额作盘盈或盘亏处理。

③库存量的核算，以验收合格、办理完入库手续为准，未经验收或不合格的，不能计入库存。

④能源使用企业（单位）用于消费的能源库存按照能源的使用权原则统计。

（2）库存量的统计范围：

能源使用企业（单位）的能源库存统计范围，是企业购进和调入（加工来料和借入）的、在报告期某一时点尚未消费或转卖、存放在原材料、能源供应仓库（或场地）、车间、工地中的各种能源，主要包括：

①凡是本单位有权支配的，不论来源（自行采购的、借用的、外单位拨来的等），也不论存放在什么地方（总库、分库、车间、工地、本单位之外的其他地方等），均应统计在本单位的库存量中；

②在统计时点上尚未投入消费的，包括车间、工地、班组从仓库已领取但尚未投入第一道生产工序的（应办理假退料手续）；

③外单位来料加工或自外单位借入的，在报告期末尚未消费的；

④已决定外调（卖出、借出、捐赠等），但尚未办理出库手续的；

<sup>1</sup> 注：标★的为“能源购进、消费与库存”（205-1 表）中包含的指标。

- ⑤委托外单位代保管的；
- ⑥不属于正常周转库存的超出积压或特准储备、战略储备；
- ⑦清点盘库时查出属于账外的。

不包括：

- ①已拨交外单位委托加工的；
- ②已外调（借出、捐赠等），已经办理出库手续的；
- ③供货单位错发到本单位的；
- ④代外单位保管的；
- ⑤已查实确属损失或丢失的；
- ⑥已付货款，但还在运输途中的；
- ⑦已运到本单位，但尚未办理或尚未办完验收入库手续的；
- ⑧能源生产企业的产成品库存。

★**能源购进量** 指能源使用企业（单位）在报告期购进的各种能源数量。购进量的核算原则：

（1）计算购进量的能源必须具备以下三个条件：

一是已实际到达本单位；

二是经过验收、检验；

三是办理完入库手续。但是，在未办理完入库手续前已经投入使用，要计算在购进量中；使用多少，计算多少。

（2）“谁购进，谁统计”。

凡属本单位实际购进的，符合上述原则，不论从何处购进，均应计算在内，包括作价的加工来料。

凡属本报告期实际购进的，办理完入库手续，即计算购进量；什么时间办理入库手续，什么时间计算购进量。

根据以上原则，下述情况不能计算在购进量内：

- （1）供货单位已发货，但尚未运到本单位，即使已经付款；
- （2）货已运到本单位，但尚未办理验收、入库手续；
- （3）经验收发现的亏吨（按验收后的实际数量计算购进量）；
- （4）借入的，自产自用的，车间、工地上年领用今年退回的，以及加工来料（作价的除外）。

能源购进量按照实物量填报。各种能源的能源购进实物量分别按照报表规定的、体现物质形态属性的计量单位（如：吨、立方米）计算的能源购进量。

★**购自省外** 指企业在报告期内从本省（自治区、直辖市）以外（包括进口）购进的能源产品数量。

★**能源购进金额** 指各种能源按照购进价格计算的能源购进量，以价值量（金额）表示，含增值税。计算能源购进金额时要注意：

（1）价值量指标要与实物量指标相一致，即计算实物量的，亦计算价值量，反之亦然；

（2）已验收入库尚未结算，购货发票未到，购进量以实际验收数量计算，购进金额以货物的上期平均价或合同价格乘购进量计算，待结算后再作调整。

（3）能源购进金额不包括运输、装卸费用。

**能源消费量** 指能源使用企业（单位）在报告期内实际消费的各种能源的数量。能源消费量分实物量和标准量两种。能源消费实物量是按照报表规定的、体现物质形态属性的计量单位（如：吨、立方米）计算的能源消费量；能源消费标准量是按照能源标准计量单位（如：吨标准煤）计算的能源消费量。

能源消费量的统计原则：

(1) 谁消费、谁统计。即不论其所有权的归属，由哪个单位消费，就由哪个单位统计其消费量。

(2) 何时投入使用，何时计算消费量。企业的能源消费，在时间、工艺界限上，以投入第一道生产工序为标志，即投入第一道生产工序即计算消费；何时投入第一道生产工序，何时计算消费量。

(3) 在计算企业（单位）的综合能源消费量时，不得重复计算，要扣除二次能源的产出量和余热、余能的回收利用量。

(4) 耗能工质（如水、氧气、压缩空气等），不论是外购的还是自产自用的，均不统计在能源消费量中（计算单位产品能耗时是否包括耗能工质，视统计指标的具体规定而定）。

(5) 企业自产的能源，作为企业生产另一种产品的原料或燃料，是否计算消费量，视以下两种情况而定：一是自产的能源如果计算产量，消费时则计算消费量，二是自产的能源如果不计算产量，消费时则不计算消费量，视同产品生产过程中的半成品和中间产品。原则是：计算产量，则计算消费；不计算产量，则不计算消费。

**★工业生产能源消费量** 指工业企业为进行工业生产活动所消费的能源。主要包括：

(1) 用于本企业产品生产、工业性作业的能源，包括用作原料、材料、燃料、动力的能源；作为能源加工转换企业，还包括用作加工转换的能源（这部分能源不能理解为用作原材料，用作原材料的概念见后面的解释）；

(2) 产品生产过程中作为辅助材料使用的能源；

(3) 生产工艺过程使用的能源；

(4) 新技术研究、新产品试制、科学试验使用的能源；

(5) 为了工业生产活动而在进行的各种修理过程中使用的能源；

(6) 生产区内的劳动保护用能等；

(7) 辅助工业生产的能源消费，如企业厂部、管理办公楼消费的能源、天然气输配装置消费的能源等。

**★用于原材料的能源消费量** 指能源产品不作能源使用，即不作燃料、动力使用，而作为生产另外一种产品（非能源产品）的原料或作为辅助材料使用，作原料使用时通常构成这种产品的实体。它与用作加工转换的区别是：用作加工转换，投入的是能源，产出的主要产品还是能源；而用作原材料时，投入的是能源，产出的主要产品却是能源范畴以外的产品，包括产出的某种产品在广义上可以用作能源（比如可以燃烧以提供热量），但通常意义上不作能源使用的产品。

**★运输工具能源消费量** 指工业企业所属运输工具在厂区内、外为工业生产活动进行运输所消费的能源。用途为非运输性质的叉车、铲车、装载机、挖掘机等不计入运输工具能源消费量，但需计入工业生产能源消费量；生产运输工具的企业（如造船厂、汽车制造厂、工程车制造厂），向成品的轮船、汽车、工程车等中添加动力用油，不计入运输工具能源消费量和工业生产能源消费量。

**★能源折标系数** 指将能源品种的实物量转换为标准量的折算系数。分能源品种参考折标系数具体见《能源购进、消费与库存》（205-1 表）和《能源加工转换与回收利用》（205-2 表）填报目录。

**★综合能源消费量** 指企业（单位）在报告期内工业生产实际消费的各种能源（扣除能源加工转换产出和能源回收利用等重复因素）的总和。计算综合能源消费量时，一是需要将各种能源品种的消费量换算成按照标准计量单位（吨标准煤）计量的消费量；二是不计算原煤入洗损耗。不同工业法人单位的计算方法见《能源购进、消费与库存》（205-1 表）表底说明。

## （六）能源加工转换与回收利用（205-2 表）

**能源加工转换投入** 能源加工转换，指为了特定的用途，将一种能源（一般为一次能源），经过一定的工艺，加工或转换成另外一种能源（二次能源）。

能源加工，是能源的物理形态的变化，比如用蒸馏的方式将原油炼制成汽油、煤油、柴油等石油制品；用筛选、水洗的方式将原煤洗选成洗煤；以焦化的方式将煤炭高温干馏成焦炭；以气化的方式将煤炭气化成煤气，等等。这些方法在加工前后能源均未发生质的变化。

能源转换，是能源的能量形态和化学形态的变化，比如经过一定的工艺过程，将煤炭、重油等转换为电力和热力，将热能转换为机械能，将机械能转换为电能，将电能转换为热能等；又比如，经过裂化，将重质石油转换成轻质石油（转换前、后的物质具有不同的化学结构和化学性质）。

能源加工转换投入量，指以生产二次能源产品为目的而投入能源加工转换生产装置的能源（一般为一次能源）的数量。

用作能源加工转换的能源不能算作用于原材料。两者的区别是：用作加工转换，投入的是能源，产出的主要产品还是能源；而用作原材料时，投入的是能源，产出的主要产品却是能源范畴以外的产品，包括产出的某种产品在广义上可以用作能源（比如可以燃烧以提供热量），但通常意义上不作能源使用的产品。

能源加工转换企业的能源投入量不包括：

（1）加工转换本身的工艺用能，如发电厂的发电装置的电机用电、点火用燃料、车间通风设备用电及其他厂用电；炼焦厂的焦炉原料预热用的焦炉煤气、设备运转用电等；

（2）车间用能；

（3）辅助生产系统用能；

（4）经营管理用能；

（5）除上述项目以外的其他生产用能。

**火力发电的加工转换投入** 指火力发电企业为发电而投入发电锅炉燃烧室的燃料数量。通常燃料主要有：煤炭、燃料油、天然气、焦炉煤气、高炉煤气、转炉煤气、生物质燃料、可燃废弃物和可燃垃圾等。

**供热的加工转换投入** 指热力生产企业为生产热力而投入供热锅炉燃烧室的燃料数量，以及热电联产机组用于供热的燃料投入量。

**原煤入洗的加工转换投入** 指洗煤企业为生产洗煤而投入煤炭洗选生产装置的原煤数量。

**炼焦的加工转换投入** 指焦化企业为生产焦化产品而投入炼焦生产设备的煤炭（原煤、洗煤）数量。

**炼油及煤制油的加工转换投入** 炼油加工转换投入是指炼油厂为生产成品油和其他石油制品而投入炼油生产装置的原油或其他原料油数量。煤制油加工转换投入是指煤化工企业以生产成品油为目的而投入煤制油化工生产装置的煤炭（原煤、洗煤）数量。煤制油是以煤炭为原料，通过化学加工过程生产成品油的一项技术，包含煤直接液化和煤间接液化两种技术路线。煤的直接液化是指将煤在高温高压条件下，通过催化加氢直接液化合成液态烃类燃料，并脱除硫、氮、氧等原子。煤的间接液化是首先把煤气化，再通过费托合成转化为烃类燃料。

**制气的加工转换投入** 指煤气生产、天然气和氢气制备企业为生产煤气、制取天然气和氢气而投入生产装置的煤炭、焦炭、燃料油、天然气等能源产品数量。

**天然气液化的加工转换投入** 指天然气液化企业为生产液态天然气而投入天然气液化装置的天然气数量。

**煤制品加工的加工转换投入** 指煤制品生产企业,在不改变煤炭基本属性的情况下,为生产型煤(煤球、煤饼、蜂窝煤)、煤粉、水煤浆等煤制品而使用的原煤或其他煤炭产品的数量。

**能源加工转换产出量** 指一次能源经过加工转换产出的二次能源产品(包括不作能源使用的其他副产品和联产品)的数量,比如火力发电产出的电力,热电联产同时产出的电力、蒸汽、热水,原煤入洗产出的洗精煤、洗中煤、洗煤泥等,炼焦产出的焦炭、焦炉煤气和其他焦化产品(煤焦油、粗苯等),炼油和煤制油产出的汽油、煤油、柴油、燃料油、液化石油气、炼厂干气、石脑油、润滑油、石蜡、溶剂油、石油焦、石油沥青等,制气产出的发生炉煤气、其他焦化产品(煤焦油、粗苯等)、天然气和氢气等。

**能源加工转换损失量** 指能源在加工、转换过程中的各种损失量,计算公式如下:

能源加工转换损失量=能源加工、转换过程中投入的能源数量-产出的能源数量

在计算能源加工、转换损失量时,需要将加工、转换的投入量和产出量分别折算为标准燃料,如标准煤。

**工业企业回收能利用** 指企业将废气、废液、废渣及其余热,产品和工艺生产介质余热,工艺温差、压差,以及其他非直接投入的能量形态和能量物质,作为能源进行使用的数量。目前工业企业回收的能量,绝大部分来自企业曾经投入使用的能源物质,很小部分来自其他物质在生产工艺过程中释放的能量(比如非能源物质的化学反应热)。所以,目前企业回收能利用量,只在报表中的氢气、高炉煤气、转炉煤气和余热余压目录中填报,其他目录原则上不得填报;企业的综合能源消费量原则上不得出现负值。

## (七) 工业企业用水情况 (205-4 表)

**取水量** 指企业从各种水源直接提取或者从市场购买的用于厂区、办公区内工业生产活动的水量,以实际获得的新水量为准。

用于工业生产活动的水量,包括主要生产用水、辅助生产用水(如机修、运输、空压站等)和附属生产用水(如绿化、办公室、浴室、食堂、厕所、保健站等),不包括非工业生产单位的用水量(如基建用水、厂内居民家庭用水和企业附属幼儿园、学校、对外营业的浴室、游泳池等的用水量)和居民生活用水量。

取水量包括企业取自地表、地下、城镇供水工程的水,外购的再生水(中水)、其他水或水的产品,以及企业为生产外供水或水产品而取用的水。不包括重复用水量、直流冷却水量、未利用直接排放的矿井水和雨水量、有污水处理设备的企业处理的污(废)水量、水力发电动力用水量。不包括为转供给其他企业、居民等而取的自来水。

**外供水量** 指企业外供给其他单位的水或水产品的量,以离厂水量为准。包括外供给其他企业或市场的原水、自来水、海水淡化水、矿泉水、纯净水等。不包括直流冷却水量、再生水(中水)、未利用直接排放的矿井水和雨水量、北方地区供暖企业供给城镇热力网内循环的热水量、进入城镇污水管网和直接排到自然环境中的水量。不包括取来直接转供给其他企业、居民等的自来水。

**地表淡水** 指陆地表面形成的径流及地表贮存的淡水。包括江、河、淡水湖、水库等。

**地下淡水** 指地下径流或埋藏于地下的,经过提取可被利用的淡水。包括井水、地热水等。

**自来水** 指自来水厂将地表淡水、地下淡水经过“混凝、沉淀、过滤、消毒”等净水工序,达到国家饮用水标准,通过城镇自来水管网供给工业生产、居民生活使用的水。

**海水** 指海洋的水。海水的取水量包括企业用来淡化、制盐、化工生产等海水资源利用所提取的海水量,以及用于海水循环冷却补充水、脱硫、洗涤、除尘、冲渣、印染等的海水直接利用量,不包括海

水直流冷却水量。

**陆地苦咸水** 指存在于陆地地表或地下，含盐量大于 1 克/升的水。包括微咸水、咸水湖和地下的咸水。不包括海水。

**矿井水** 指在采矿过程中，由于矿床开采破坏了地下水原始赋存状态而产生导水裂隙，使周围水沿着原有的和新的裂隙渗入井下采掘空间进而形成的矿井涌水。收集、处理并已利用的矿井水填报取水量，未利用直接排放的矿井水不填报取水量、外供水量、外排水量。

**雨水** 指通过集雨工程积蓄处理后被工业利用的雨水。雨水的取水量不包括天降雨、雪后流到江河、湖泊、水库中的水，以及未经利用通过厂区内排水管道直接排放的雨水。

**再生水（中水）** 指以污（废）水为水源，经再生工艺净化处理后水质达到再利用标准的水。再生水（中水）不填报外供量。有再生水（中水）取水的单位填报再生水（中水）的取水量。

**海水淡化水** 指经过特定生产工艺去除海水中的盐分后得到的淡化水。

**其他水** 指上述水资源品种没有涵盖的，或者界定不清的水及水的产品。包括软化水、除盐水、蒸汽（需折算成同等质量的水）、蒸汽冷凝水、管道供应的热水（不含北方地区城镇热力网内循环的热水）、瓶（桶）装纯净水、矿泉水、经过初步处理未达到自来水标准的水。不包括地热水、碳酸饮料、茶饮料、果汁饮料、酒类、污（废）水。

**外排水量** 指完成生产过程和生产活动之后，经过企业厂区、办公区所有排水口排到企业外部的水量。包括进入城镇污水管网的污（废）水量、直接排到自然环境中的水量。不包括外供水量、直流冷却水量、未利用就直接排放的矿井水量。

外排水量计算方法：

#### 1. 实测法

企业排水口有计量装置，按照计量装置的计量数据计算外排水量。

#### 2. 排放系数法

外排水量 = （取水量合计 - 外供水量合计）× 排放系数。

不同类型的工业企业排放系数数值有所不同，一般在 0.6 至 0.9 范围内取值。

#### 3. 物料衡算法

外排水量 = （取水量合计 - 外供水量合计） - （产品带走水量 + 漏失水量 + 蒸发水量 + 其他损失量）。

企业排水口有计量装置，按照实测法计算外排水量。企业排水口无计量装置，按照排放系数法或者物料衡算法计算外排水量。

**重复用水量** 指在确定的用水单元或系统内，所有未经处理和处理后又重复使用的水量总和。

满足下列任意一种情况，即可视为重复用水：

1. 循环水：指在确定的用水单元或系统内，生产过程中已用过、再循环用于同一过程的水。例如火力发电企业的循环冷却水。循环水量循环使用一次计算一次，根据循环水泵的流量乘以工作时间计算。

2. 串联水：指在确定的用水单元或系统，由生产过程中产生的或使用后、再用于另一单元或系统的水。例如先用于冷却再用于洗涤的水；生产过程中产生的，用于烟气脱硫、冲渣（灰）的水。串联水量重复使用一次计算一次。

3. 回用水：指企业产生的，没有排放而是直接或经处理后再利用于某一用水单元或系统的水。例如收集回用的蒸汽冷凝水，生产活动产生的、净化后回用的污（废）水，自来水厂冲洗沉淀池、滤池再处理后回用的水。回用水量回用一次计算一次。

重复用水量不包括北方地区城镇热力网内循环的热水、火力发电设备内进行汽水循环的除盐水。

**直流冷却水量** 指企业取自河流、水库、湖泊、海洋，经一次使用后，直接排放回河流、水库、湖泊、海洋的冷却水量，多见于火（核）电企业。直流冷却水不填报取水量、外供水量、外排水量。企业从直流冷却水系统中取水用作其他用途，则该部分应计入取水量。

利用河、湖、水库等的淡水进行直流冷却填报直流冷却水量（河湖水），利用海水进行直流冷却填报直流冷却水量（海水）。

**污水处理量** 指污水处理厂（或污水处理装置）实际处理的污水量。包括物理处理量、生物处理量和化学处理量。统计污水处理量时，应包括取自企业外部和本企业产生的污（废）水。

## （八）能源生产、销售与库存（205-6 表）

**产成品库存量** 指企业在期初、期末时点上，由本企业生产、办理了入库手续而暂未售出的产品的实物数量。

（1）产品库存量计算应遵循的原则：

①产品库存必须是处于“实际库存”状态的产品，即产品生产出来经过检验合格并办理入库手续的产品。有的产品虽已结束了生产过程，但还没有验收合格，还没有办理入库手续，不能作为产品库存统计。有的产品已经售出，但按提货制要求还没有办妥货款结算手续的，或按送货制要求未办理承运手续的，仍应作为本企业的产品库存量统计，而不能作为产品销售量统计。

②计入产品库存量的产品，必须是本企业有权销售的产品，对于已经销售并已办妥各项手续，但尚未提货的产品，本企业无权支配，这种产品虽然仍存在本企业仓库中，但不应统计为库存量。凡企业有权销售的产品，不论存放在什么地方，均应统计。

③产品库存量不能出现负数。如果产品还没有入库就已售出，应将售出的这部分产品补填入库和出库凭证，并相应计入产品产量中。

（2）产品库存量包括的内容：

- ①本企业生产的，报告期内经检验合格入库的产品。
- ②库存产品虽有销售对象，但尚未发货的。
- ③非工业企业和境外订货者来料加工产品尚未拨出的。
- ④盘点中的账外产品。
- ⑤产品入库后发现质量问题，但未办理退库手续的产品。

（3）产品库存量不应包括的内容：

- ①属于提货制销售的产品，已办理货款结算和开出提货单，但用户尚未提走的产品。
- ②代外单位保管的产品。
- ③已结束生产过程但尚未办理入库手续的产品。

**生产量** 指企业在报告期内生产的并符合产品质量要求的实物数量，包括商品量和自用量两部分。

（1）产品生产量计算应遵循的原则：

①产品质量标准：产品必须符合规定的质量标准或订货合同规定的技术条件，才可统计生产量。产品质量标准一律按国家标准或部颁标准执行。没有国家标准或部颁标准的产品，应按企业主管机关的标准或订货合同规定的技术条件执行，不得擅自更改标准或降低标准，不合格的产品不能计算生产量。

②统计时间：产品生产量反映的是报告期内的企业生产成果，凡报告期内生产的产品都应计算在内，即截至报告期最后一天检验合格并办理了入库手续的产品，其中规定要求包装的产品必须包装好才能计算其生产量。至于报告期最后一天以哪一个班次作为截止计算产量的班次则由企业主管机关规定，并应

与会计核算的结算时间一致。结算时间一经确定，就要严格执行，不得随意提前或移后。

③准确度量：准确度量是计算产品产量的重要一环，企业应配备必要的计量设备，对产量进行实际度量，不得随意估算，对确有困难不得不推算的某些产品，一定要按照主管部门规定的推算方法计算，使之尽量接近实际。

(2) 产品生产量包括的内容：

①企业各车间（主要车间、辅助车间、附属品车间及副产品车间）用自备原材料生产的全部产品产量，不论是要销售的商品量还是本企业的自用量，均应统计生产量。

②凡用订货者来料加工生产的产品，并且加工企业只收取加工费的，如果订货者是境内非工业企业和境外企业，其产品生产量由加工企业统计；如果订货者是境内工业企业，产品生产量由委托企业（即发包企业）统计，加工企业（即承包企业）不统计。

③经正式鉴定合格的新产品、自产自用的生产设备、未正式投入生产以前试生产的合格品以及基本建设附产的合格品，都应包括在产品生产量中。

④用进口原材料或关键零件生产的产品，或用进口整套散装零件及用进口组装件加工、装配的产品，不论是在国内销售还是外商经销，生产量均统计在国内同种产品生产量中。

⑤在我国国土范围内的外商投资和港、澳、台商投资企业生产的产品，其生产量全部统计在国内同种产品生产量中。

区分来料加工与自备原材料生产的依据是加工企业与委托加工企业间的财务结算关系。如果委托企业提供原材料而不与加工企业结算，加工企业收取加工费，产品返回委托企业销售，则这种模式是来料加工；如果委托加工企业提供的原材料与加工企业是结算的，制成品由加工企业返给委托企业也是结算的，则这种模式是自备原材料生产。

(3) 产品生产量不应包括的内容：

①在生产产品的同时，产生的下脚余料或废料，不应统计为产品生产量。

②投入生产过程中的原材料没有完全消耗掉，而加以回收、提浓，再供本企业自用的，如机械工业回收的润滑油等都不计算产品生产量。

③企业从外购进的，未经本企业任何加工的，不得作为本企业的产品生产量统计。

④某些产品在检验产品质量时，需做破坏性试验，这些用作试验的产品，不计算在产品生产量中。

**销售量** 指报告期内企业实际销售的由本企业生产（包括本期生产和非本期生产）的符合规定的质量标准或订货合同规定的技术条件的产品的实物数量。凡用订货者来料加工生产的产品，并且加工企业只收取加工费的，如果订货者是境内非工业企业和境外企业，其产品销售量由加工企业（即承包企业）统计；如果订货者是境内工业企业，产品销售量由委托企业（即发包企业）统计，加工企业不统计。

区分来料加工与自备原材料生产的依据同产品产量中的规定。

(1) 产品销售量的核算原则：产品销售量以产品销售实现为核算原则，即在产品已发出，货款已经收到或者得到了收取货款的凭据时作为销售实现，统计产品销售量。按照企业销售方式的不同，产品销售量统计遵从以下几种规定：

①采用送货制销售的，产品如由本企业运输部门发运，以产品出库单上的数量、日期为准；如委托专业运输部门发运，则以运输部门的承运单上的数量、日期为准。

②采用提货制销售的，以给用户开具的发票和提货单上的数量、日期为准。

③委托其他单位代销的产品，以企业收到代销单位的代销清单为准。

④采用预收货款销售的，在发出产品时作为销售。产品尚未生产出来，已预收货款或预开提货单的，

不应算作销售。

⑤企业出口销售的产品，陆运以取得承运货物收据或铁路运单，海运以取得出口装船提单，空运以取得空运运单，并向银行办理出口交单的数量、日期为准。企业自营出口的产品，在委托外贸部门代理出口（实行代理制）的情况下，以收到外贸部门代办的运单和银行交单凭证的数量、日期为准。

（2）统计产品销售量应注意以下几点：

①只有企业销售的合格产品才能统计其销售量，销售的次品不能计入产品销售量。

②分清产品销售和预售的界限：预售指产品还没有生产出来以前，用户为了购买这种产品事先向工厂支付货款。预售不能算作销售。相反，有些产品采用了分期付款的形式，只要是用户拿到了这个商品，不管货款是否已付清，作为企业已经取得了收取货款的凭证就应作为销售。

（3）售出产品退货的处理遵从以下规定：

①退回报告期内销售的合格品，应从报告期销售量中扣除，同时计入库存量；退回报告期内销售的不合格品，要在报告期销售量中扣除，还要同时扣除报告期生产量。

②退回报告期以前售出的合格品，报告期销售量不变，计入产品库存量中；退回报告期以前售出的不合格品，报告期销售量和报告期生产量均不变。

③退回修理的产品，修理后仍交原用户的，不作为退货处理，在统计报表上不做反映。

**企业自用及其他** 本指标包括企业自用量和其他两部分。企业自用量又称企业自产自用量，指企业在报告期内生产的、已作本企业产量统计的、又为本企业使用的产品的数量。但是，由本企业验收合格后，作为商品出售给本企业生活用、在建工程用或行政部门用的产品数量，不能作为自用量统计，而作为销售量统计。其他是指企业在报告期内将产品用于展览、捐赠、借出以及报废等方面的产品数量和盘盈盘亏的数量。企业以促销手段搭售的产品不能视为捐赠，而应作为销售对待。

**销往省外** 指企业在报告期内销往本省（自治区、直辖市）以外（包括出口）的数量。

## （九）企业研究开发项目情况（107-1 表）

**研究开发** 根据企业相关会计准则规定，研究是指为获取并理解新的科学或技术知识而进行的独创性的有计划调查。开发是指在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等。

**项目名称** 按企业研究开发项目的立项计划书、项目任务书或项目合同书等有关立项资料中确定的项目名称填写，应与企业会计账中有关研究开发会计科目或向税务部门提供的研发支出辅助账中归集的项目具体名称对应。

**项目来源** 按相应的分类填写代码，具体的分类及代码是：1. 本企业自选项目；2. 政府部门科技项目；3. 其他企业（单位）委托项目；4. 境外项目；5. 其他项目。

**项目开展形式** 按重要程度选择最主要的项目开展形式并按相应的代码填写，具体的分类与代码是：10. 自主完成；21. 与境内研究机构合作；22. 与境内高等学校合作；23. 与境内其他企业或单位合作；24. 与境外机构合作；31. 委托境内研究机构或高等学校；32. 委托境内其他企业或单位；33. 委托境外机构；40. 其他形式。

**项目当年成果形式** 按重要程度选择项目当年最主要的成果形式并按相应的代码填写，具体的分类与代码是：01. 论文、专著或研究报告；02. 新产品、新工艺等推广与示范活动；03. 对已有产品、工艺等进行一般性改进；04. 对已有产品、工艺等实现突破性变革；05. 软件著作权；06. 应用软件；07. 中间件或新算法；08. 基础软件；09. 发明专利；10. 实用新型专利或外观设计专利；11. 带有技术、工艺参

数的图纸、技术标准、操作规范、技术论证、咨询评价；12. 自主研制的新产品原型或样机、样件、样品、配方、新装置；13. 自主开发的新技术或新工艺、新工法、新服务；14. 其他。

**项目技术经济目标** 指项目立项时确定的技术经济目标。若一个项目有两个及以上的技术经济目标，应按重要程度选择最主要的技术经济目标填写。具体的分类与代码是：1. 科学原理的探索、发现；2. 技术原理的研究；3. 开发全新产品；4. 增加产品功能或提高性能；5. 提高劳动生产率；6. 减少能源消耗或提高能源使用效率；7. 节约原材料；8. 减少环境污染；9. 其他。

**项目起始日期** 填写项目列入企业计划或签订协议后、有组织进行研究开发的年月，即开始动用人力、物力、财力投入到研究开发项目的年月。项目起始日期为6位编码，其中前4位为年份，后2位为月份（1月至9月必须前补0）。

**项目完成日期** 填写项目技术鉴定的年月，为6位编码，其中前4位为年份，后2位为月份（1月至9月必须前补0）。如项目至当年底仍在继续进行，填写预期完成时间；如项目年内以失败告终，填写000000；如项目未鉴定就投产，填写投产使用时间。

**跨年项目当年所处主要进展阶段** 按项目当年所处最主要进展阶段填写相应代码，具体的分类与代码是：1. 研究阶段；2. 小试阶段；3. 中试阶段；4. 试生产阶段。非跨年项目该指标免填。

**项目研究开发人员** 指报告期内编入研究开发项目并实际从事研究开发活动的人员。该指标应与企业会计账中有关研究开发会计科目或向税务部门提供的研发支出辅助账中人员人工费子科目里参加该项目人员对应。若研究开发人员同时参加两个及以上研究开发项目，可重复填报。

**项目人员实际工作时间** 指报告期内研究开发项目中研究开发人员实际工作的时间总和，按月计算。如某研究开发项目有2个研究开发人员，他们的工作时间分别为7个月和10个月，则该项目人员实际工作时间=1×7+1×10=17（人月）。对于同时参加两个及以上项目的人员，应按项目分别计算工作时间，但每人在报告期内的实际工作时间不得超过12个月。

**项目经费支出** 指报告期内用于研究开发项目的实际经费支出，包括人员人工费用、直接投入费用、折旧费用与长期待摊费用、无形资产摊销费用、设计费用、装备调试费用与试验费用、委托外部研究开发费用及其他费用。该指标应与企业会计账中有关研究开发会计科目或向税务部门提供的研发支出辅助账中项目有关费用对应。

**本年项目经费支出中政府资金** 指报告期内研究开发项目中使用的从政府有关部门获得的研究开发经费合计，包括科技专项费、科研基建费、政府专项基金和补贴等。

**本年项目经费支出中用于科学原理的探索发现** 指报告期内研究开发项目中用于开展相关基础理论（原理）研究的经费支出，包括纯理论研究项目的全部经费支出，也包括一般项目中涉及科学理论（原理）研究部分的支出。

**企业自主开展** 指报告期内用于科学原理研究经费中企业自身开展研究的经费。

**委托外单位开展** 指报告期内用于科学原理研究经费中企业提供给高校和科研机构开展研究的经费，包括通过纯委托或合作研究等形式。

## （十）企业研究开发活动及相关情况（107-2 表）

**研究开发人员合计** 指报告期内企业参加研究开发活动的人员合计。该指标应与企业会计账中有关研究开发会计科目或向税务部门提供的研发支出辅助账中人员人工费子科目里涉及的全部人员对应。

**研究开发人员合计中管理和服务人员** 指报告期内企业研究开发人员中主要从事项目管理和为项

目提供直接服务的人员。管理人员包括企业主管研究开发项目工作的负责人，企业研究开发活动管理部门（科研管理处、部、科等）的工作人员以及企业办技术中心、科研院（所）、中试车间、试验基地、实验室等的管理人员；服务人员包括为研究开发活动提供资料文献、材料供应、设备维护等服务的人员（含中试车间、实验室、试验基地等的工人）。

**研究开发人员合计中女性** 指报告期内企业研究开发人员中的女性人员。

**研究开发人员合计中全职人员** 指报告期内企业研究开发人员中实际从事研究开发活动的时间占制度工作时间90%及以上的人员。

**研究开发人员合计中本科毕业及以上人员** 指报告期内企业研究开发人员中具有大学本科学历或学士学位及以上学历或学位的人员。

**研究开发费用合计** 指报告期内企业用于研究开发活动的费用合计，包括人员人工费用、直接投入费用、折旧费用与长期待摊费用、无形资产摊销费用、设计费用、装备调试费用与试验费用、委托外部研究开发费用及其他费用。该指标应与企业会计账中有关研究开发会计科目或向税务部门提供的研发支出辅助账中研究开发费用对应。

**研究开发费用合计中人员人工费用** 指报告期内企业研究开发人员的工资薪金、基本养老保险费、基本医疗保险费、失业保险费、工伤保险费、生育保险费和住房公积金，以及外聘研究开发人员的劳务费用等。该指标应与企业会计账中有关研究开发会计科目或向税务部门提供的研发支出辅助账中人员人工费用对应。

**研究开发费用合计中直接投入费用** 指报告期内企业为实施研究开发活动而实际发生的相关支出。包括直接消耗的材料、燃料和动力费用；用于中间试验和产品试制的模具、工艺装备开发及制造费，不构成固定资产的样品、样机及一般测试手段购置费，试制产品的检验费；用于研究开发活动的仪器、设备的运行维护、调整、检验、检测、维修等费用，以及通过经营租赁方式租入的用于研究开发活动的固定资产租赁费等。该指标应与企业会计账中有关研究开发会计科目或向税务部门提供的研发支出辅助账中直接投入费用对应。

**研究开发费用合计中折旧费用与长期待摊费用** 指报告期内企业用于研究开发活动的仪器、设备和在用建筑物的折旧费，以及研究开发设施的改建、改装、装修和修理过程中发生的长期待摊费用等。该指标应与企业会计账中有关研究开发会计科目或向税务部门提供的有研发支出辅助账中折旧费用对应。

**研究开发费用合计中无形资产摊销费用** 指报告期内企业用于研究开发活动的软件、知识产权、非专利技术（专有技术、许可证、设计和计算方法等）的摊销费用等。该指标应与企业会计账中有关研究开发会计科目或向税务部门提供的研发支出辅助账中无形资产摊销费用对应。

**研究开发费用合计中设计费用** 指报告期内企业为新产品和新工艺进行构思、开发和制造，进行工序、技术规范、规程制定、操作特性方面的设计等发生的费用，包括为获得创新性、创意性、突破性产品进行的创意设计活动发生的相关费用等。该指标应与企业会计账中有关研究开发会计科目或向税务部门提供的研发支出辅助账中设计费用对应。对于按照研究开发费用加计扣除减免政策进行核算的企业，该指标应与其新产品设计费用和新工艺规程制定费用合计对应。

**研究开发费用合计中装备调试费用与试验费用** 装备调试费用指报告期内企业在工装准备过程中研究开发活动所发生的费用，包括研制特殊、专用的生产机器，改变生产和质量控制程序，或制定新方法及标准等活动所发生的费用。不包括为大规模批量化和商业化生产所进行的常规性工装准备和工业工程发生的费用。试验费用包括新药研制的临床试验费、勘探开发技术的现场试验费、田间试验费等。该

指标应与企业会计账中有关研究开发会计科目或向税务部门提供的研发支出辅助账中设计费用对应。对于按照研究开发费用加计扣除减免政策进行核算的企业，该指标应与其新药研制的临床试验费和勘探开发技术的现场试验费合计对应。

**研究开发费用合计中委托外部研究开发费用** 指报告期内企业委托境内外其他机构进行研究开发活动所发生的费用。该指标应与企业会计账中有关研究开发会计科目或向税务部门提供的研发支出辅助账中委托研发费用对应。

**委托外部研究开发费用中委托境内研究机构** 指报告期内企业委托境内独立研究机构开展研究开发活动而支付予其的费用。

**委托外部研究开发费用中委托境内高等学校** 指报告期内企业委托境内高等学校开展研究开发活动而支付予其的费用。

**委托外部研究开发费用中委托境内企业** 指报告期内企业委托境内其他企业开展研究开发活动而支付予其的费用。

**委托外部研究开发费用中委托境外机构** 指报告期内企业委托国外或港澳台机构开展研究开发活动而支付予其的费用。

**研究开发费用合计中其他费用** 指报告期内企业除上述费用之外与研究开发活动直接相关的其他费用，包括技术图书资料费、资料翻译费、专家咨询费、高新科技研发保险费，研发成果的检索、论证、评审、鉴定、验收费用，知识产权的申请费、注册费、代理费，会议费、差旅费、通讯费等。该指标应与企业会计账中有关研究开发会计科目或向税务部门提供的研发支出辅助账中其他相关费用对应。

**当年形成用于研究开发的固定资产** 指报告期内企业形成用于研究开发的固定资产原价。该指标应与企业有关会计科目计入的形成用于企业研究开发活动的固定资产原价对应。对于研究开发与生产共用的固定资产应按比例进行分摊，其中仪器和设备一般应按使用时间进行分摊，建筑物一般应按使用面积进行分摊。

**当年形成用于研究开发的固定资产中仪器和设备** 指报告期内企业形成用于研究开发的固定资产中的仪器和设备原价。其中，设备包括用于研究开发活动的各类机器和设备、试验测量仪器、运输工具、工装工具等。

**来自企业自筹** 指报告期内企业来源于企业自有资金的研究开发经费合计，包括用于各项研究开发费用支出，也包括用于研究开发的仪器设备等资产投入。

**来自政府部门** 指报告期内企业从政府有关部门获得的研究开发经费合计，包括科技专项费、科研基建费、政府专项基金和补贴等。该指标应与有关会计科目计入的从政府有关部门获得的研究开发经费对应。

**加计扣除减免税金额** 指报告期内企业按有关政策和税法规定税前加计扣除的研究开发活动费用所得税，按当年税务部门实际减免的税额填报。对尚未得到当年减免税额的企业，按上年实际减免税额填报。

**高新技术企业减免税金额** 指报告期内高新技术企业按照国家有关政策依法享受的企业所得税减免额，按当年税务部门实际减免的税额填报。对尚未得到当年减免税额的企业，按上年实际减免税额填报。

**期末机构数** 指报告期末企业在境内自办的研究开发机构数量。企业办研究开发机构指企业自办（或与外单位合办），管理上同生产系统相对独立（或单独核算）的专门研究开发机构，如企业办的技

术中心、科研院所、开发中心等。企业办研究开发机构经过资源整合，同一机构被国家或省级有关部门认定为不同名称技术创新平台的，应按一个机构填报。与外单位合办的研究开发机构若主要由本企业出资兴办，则由本企业统计，否则应由合办方统计。企业研究开发管理职能处（科）室（如科研处、技术科等）一般不统计在内；若科研处、技术科等同时挂有研究开发机构的牌子，视其报告期内主要工作任务而定，主要任务是从事研究开发活动的可以统计，否则不予统计。本指标不含企业在国外或港澳台设立的研究开发机构数。

**机构研究开发人员** 指报告期内企业办研究开发机构中研究开发人员合计。

**机构人员合计中博士毕业** 指报告期内企业办研究开发机构中具有博士学历或博士学位的研究开发人员。

**机构人员合计中硕士毕业** 指报告期内企业办研究开发机构中具有硕士学历或硕士学位的研究开发人员。

**机构研究开发费用** 指报告期内企业办研究开发机构中用于研究开发活动的费用合计，包括人员人工费用、直接投入费用、折旧费用与长期待摊费用、无形资产摊销费用、设计费用、装备调试费用与试验费用、委托外部研究开发费用及其他费用。

**期末仪器和设备原价** 指报告期末企业办研究开发机构固定资产中仪器和设备的原价，不包括长期闲置不用的仪器和设备。

**当年专利申请数** 指报告期内企业作为第一申请人向境内外知识产权行政部门提出专利申请并被受理后，按规定缴足申请费，符合进入初步审查阶段条件的件数。

**当年专利申请数中发明专利** 指报告期内企业作为第一申请人向境内外知识产权行政部门提出发明专利申请并被受理后，按规定缴足申请费，符合进入初步审查阶段条件的件数。

**期末有效发明专利数** 指报告期末企业作为第一专利权人拥有的、经境内外知识产权行政部门授权且在有效期内的发明专利件数。

**期末有效发明专利数中已被实施** 指报告期末企业作为第一专利权人拥有的、经境内外知识产权行政部门授权且在有效期内的发明专利中已被实施的件数。专利实施是指专利权人自行或其他单位及个人经专利权人许可，为生产经营目的制造、使用、许诺销售、销售、进口其专利产品，或者使用其专利方法以及使用、许诺销售、销售、进口依照该专利方法直接获得的产品。

**新产品销售收入** 指报告期内企业销售新产品实现的销售收入。新产品是指企业采用新技术原理、新设计构思研制的全新产品，或是在已有产品的基础上，对结构、材料、工艺、性能等方面有较大改进，较原产品有突破性变革，显著提升产品性能的产品。新产品既包括政府有关部门认定并在有效期内的新产品，也包括企业自行研制开发，未经政府部门认定，从投产之日起2年之内的新产品。

**新产品销售收入中出口** 指报告期内企业将新产品销售给外贸部门和直接出售给外商所实现的销售收入。

**期末拥有注册商标** 指报告期末企业作为第一商标注册人拥有的、经境内外商标行政部门核准注册且在有效期内的商标件数。包括在境内和境外注册的商标件数，一件商标在境内外同时注册时只统计一件。

**发表科技论文** 指报告期内企业立项的研究开发项目产生的、并在有正规刊号的刊物上发表的科技论文数量。

**形成国家或行业标准** 指报告期内企业在自主研究开发或自主知识产权基础上形成的经有关部门批准的国家或行业标准项数。

**技术改造经费支出** 指报告期内企业进行技术改造而发生的费用支出。技术改造指企业在坚持科技进步的前提下，将科技成果应用于生产的各个领域（产品、设备、工艺等），用先进工艺、设备代替落后工艺、设备，实现以内涵为主的扩大再生产，从而提高产品质量、促进产品更新换代、节约能源、降低消耗，全面提高综合经济效益。

**购买境内技术经费支出** 指报告期内企业购买境内其他单位科技成果的经费支出。包括购买产品设计、工艺流程、图纸、配方、专利、技术诀窍及设备的费用支出。

**引进境外技术经费支出** 指报告期内企业用于购买国外或港澳台技术的费用支出，包括产品设计、工艺流程、图纸、配方、专利等技术资料的费用支出，以及购买设备、仪器、样机和样件等的费用支出。

**引进境外技术的消化吸收经费支出** 指报告期内企业引进国外或港澳台技术的消化吸收经费支出。引进技术的消化吸收指对引进技术的掌握、应用、复制而开展的工作，以及在此基础上的创新。引进技术的消化吸收经费支出包括：人员培训费、测绘费、参加消化吸收人员的工资、工装、工艺开发费、必备的配套设备费、翻版费等。

**期末企业在境外设立的研究开发机构数** 指报告期末企业在国外或港澳台自办（或与外单位合办）的专门研究开发机构。与外单位合办的研究开发机构若主要由本企业出资兴办，则由本企业统计，否则应由合办方统计。

**企业研发准备金** 指报告期内企业为保障研发项目的资金需要，在开展研发活动前或研发过程中提前储备的专门用于研发项目、单独核算的资金。

**年度汇缴申报** 指企业年度汇算清缴时能够准确归集核算研发费用，并就上年发生的研发费用申报享受研发费用加计扣除政策。

**申报研发加计扣除政策中的自主研发、合作研发和集中研发费用** 指报告期内企业上年汇算清缴企业所得税时用于申报研发加计扣除减免税政策的自主研发、合作研发和集中研发费用。该指标数据应取自《中华人民共和国企业所得税年度纳税申报表（A类）》中《研发费用加计扣除优惠明细表》（A107012）第2行次“一、自主研发、合作研发和集中研发”。

**申报研发加计扣除政策中的人员人工费用** 指报告期内企业上年汇算清缴企业所得税时用于申报研发加计扣除减免税政策的人员人工费用。该指标数据应取自《中华人民共和国企业所得税年度纳税申报表（A类）》中《研发费用加计扣除优惠明细表》（A107012）第3行次“（一）人员人工费用”。

**申报研发加计扣除政策中的直接投入费用** 指报告期内企业上年汇算清缴企业所得税时用于申报研发加计扣除减免税政策的直接投入费用。该指标数据应取自《中华人民共和国企业所得税年度纳税申报表（A类）》中《研发费用加计扣除优惠明细表》（A107012）第7行次“（二）直接投入费用”。

**申报研发加计扣除政策中的委托研发费用** 指报告期内企业上年汇算清缴企业所得税时用于申报研发加计扣除减免税政策的委托研发费用。该指标数据应取自《中华人民共和国企业所得税年度纳税申报表（A类）》中《研发费用加计扣除优惠明细表》（A107012）第35行次“二、委托研发”。

**申报研发加计扣除政策中的允许扣除的研发费用合计** 指报告期内企业上年汇算清缴企业所得税时用于申报研发加计扣除减免税政策的允许扣除的研发费用合计。该指标数据应取自《中华人民共和国企业所得税年度纳税申报表（A类）》中《研发费用加计扣除优惠明细表》（A107012）第45行次“允许扣除的研发费用合计”。

**申报研发加计扣除政策中的特殊收入部分** 指报告期内企业上年汇算清缴企业所得税时用于申报研发加计扣除减免税政策需要扣减的特殊收入部分金额。该指标数据应取自《中华人民共和国企业所得税

年度纳税申报表（A类）》中《研发费用加计扣除优惠明细表》（A107012）第46行次“减：特殊收入部分”。

**申报研发加计扣除政策中的当年销售研发活动直接形成产品（包括组成部分）对应的材料部分** 指报告期内企业上年汇算清缴企业所得税时用于申报研发加计扣除减免税政策需要扣减的当年销售研发活动直接形成产品（包括组成部分）对应的材料部分。该指标数据应取自《中华人民共和国企业所得税年度纳税申报表（A类）》中《研发费用加计扣除优惠明细表》（A107012）第48行次“减：当年销售研发活动直接形成产品（包括组成部分）对应的材料部分”。

**申报研发加计扣除政策中的以前年度销售研发活动直接形成产品（包括组成部分）对应的材料部分** 和**结转金额** 指报告期内企业上年汇算清缴企业所得税时用于申报研发加计扣除减免税政策需要扣减的以前年度销售研发活动直接形成产品（包括组成部分）对应的材料结转金额。该指标数据应取自《中华人民共和国企业所得税年度纳税申报表（A类）》中《研发费用加计扣除优惠明细表》（A107012）第49行次“减：当年销售研发活动直接形成产品（包括组成部分）对应的材料部分结转金额”。

## （十一）企业创新情况（121表）

**创新** 指本企业推出了新的或有重大改进的产品或工艺，或采用了新的组织管理方式或营销方法。此处的“新”是指它们对本企业而言必须是新的，但对于其他企业或整个市场而言不要求一定是新的。

**产品创新** 指企业推出了全新的或有重大改进的商品或服务。产品创新的“新”要体现在产品的功能或特性上，包括技术规范、材料、组件、用户友好性等方面的重大改进。不包括产品仅有外观变化或其他微小改变的情况，也不包括直接转销。此处的“新”是指该产品对本企业而言必须是新的，但对于其他企业或整个市场而言不一定是新的。

这里的产品既包括商品，也包括服务。商品方面产品创新的例子有新能源汽车、新智能手机，功能或特性有重大改进的房屋、桥梁或配套的建筑构配件、建筑制品等；服务方面产品创新的例子有新的保修服务，如显著延长的新产品保修期限，新形式的装修售后服务，显著改进的咨询服务、有突破进展的设计等。

**工艺创新** 指企业采用了全新的或有重大改进的生产方式、施工工艺或辅助性活动。工艺创新的“新”要体现在生产商品或提供服务的技术、设备或流程上；它对本企业而言必须是新的，但对于其他企业或整个市场而言不一定是新的。不包括单纯的组织管理方式的变化。此处的辅助性活动指企业的采购、物流、财务、信息化等活动。

生产工艺方面工艺创新的例子有采用新型自动化包装生产线替代人工包装等；施工工艺方面工艺创新的例子有新工法、显著改进的工具等；推出服务方面的工艺创新的例子有采用新型自动控制系统调配交通工具等；辅助性活动方面工艺创新的例子有首次采用条形码追踪产品走向、开发新的软件进行财务管理等。

**新颖度类别** 指产品或工艺的新颖程度，按照从低到高依次分为无创新、本企业新、国内市场新、国际市场新。其中无创新是指未推出新的产品或工艺，或原有的产品或工艺未发生重大改进；本企业新是指产品或工艺对于本企业而言是全新的或有重大改进的，但对于其他企业或整个市场而言并不是；国内市场新是指产品或工艺对于国内市场而言是全新的或有重大改进的，但对于国际市场而言并不是；国际市场新是指产品或工艺在世界范围内是全新的或有重大改进的。

国际市场新的产品或工艺同时一定也是国内市场新和本企业新的；国内市场新的产品或工艺同时一定也是本企业新的。

**产品或工艺创新活动** 是研发活动以及为实现产品创新或工艺创新而进行的各种活动的总称。主要的产品或工艺创新活动包括内部研发活动、外部研发活动、获得机器设备和软件、从外部获取相关技术，以及相关的培训、设计、市场推介、可行性研究、检验测试、工装准备等活动。产品或工艺创新活动不仅包括成功的，也包括正在进行的和中止的；它本身可能具有新颖性，也可能并不新颖却是实现创新所必需。

**正在进行的产品或工艺创新活动** 指正在进行、尚未完成预定目标任务的产品或工艺创新活动。

**中止的产品或工艺创新活动** 指由于各种原因中断、延期、放弃或失败的产品或工艺创新活动。

**组织（管理）创新** 指企业采取了此前从未使用过的全新的组织管理方式，主要涉及企业的经营模式、组织结构或外部关系等方面。不包括单纯的合并或收购。组织（管理）创新应是企业管理层战略决策的结果。此处的“新”是指它对本企业而言必须是新的，但对于其他企业或整个市场而言不一定是新的。

经营模式方面组织（管理）创新的例子有首次使用供应链管理、质量管理、信息共享制度、绩效奖励手段等；组织结构方面组织（管理）创新的例子有首次使用机构设置、职责划分、权限管理、决策方式等；外部关系方面组织（管理）创新的例子有首次使用商业联盟、新式合作、外包或分包等。

**营销创新** 指企业采用了此前从未使用过的全新的营销概念或营销策略，主要涉及产品设计或包装、产品推广、产品销售渠道、产品定价等方面。不包括季节性、周期性变化和其他常规的营销方式变化。此处的“新”是指它对本企业而言必须是新的，但对于其他企业或整个市场而言不一定是新的。

产品设计或包装方面营销创新的例子有现有产品的创意设计、为特定消费群体推出饮料新口味等；产品推广方面营销创新的例子有首次使用新型广告媒体、全新品牌形象、推出会员卡等；产品销售渠道方面营销创新的例子有首次使用电子商务、直销、特许经营等；产品定价方面营销创新的例子有首次使用自动调价、折扣系统等。

**创新合作** 指企业与其他企业或机构共同开展创新活动。创新合作要求企业必须是积极主动参与的，不包括纯外包项目，双方不一定要取得商业利益。

**先发优势** 指企业由于率先开发出某种产品或工艺创新，或率先进入某一个领域，从而获得领先其他企业的市场竞争优势。

## （十二）创新调查企业家问卷（122 表）

**鼓励企业吸引和培养人才的相关政策** 包括支持企业吸引、培养和留住创新人才的政策，符合条件的人才可申办城市入户政策，引进海外优秀人才的政策，激励自主创新的人才评价和奖励制度、鼓励科研人员兼职等。如：中办、国办《关于实行以增加知识价值为导向分配政策的若干意见》；国务院《实施〈中华人民共和国促进科技成果转化法〉若干规定》；科技部《关于在重大项目实施中加强创新人才培养的暂行办法》；教育部《关于进一步加强引进海外优秀留学人才工作的若干意见》；财政部、发展改革委、科技部、原劳动保障部《关于企业实行自主创新激励分配制度的若干意见》；人事部等十六部委《关于建立海外高层次人才回国工作绿色通道的意见》；教育部等六部委《关于进一步加强国家重点领域紧缺人才培养工作的意见》；财政部、国家税务总局《关于完善股权激励和技术入股有关所得税政策的通知》《关于上市公司股权激励有关个人所得税政策的公告》；财政部、科技部、国资委《国有科技型企业股权和分红激励暂行办法》（此政策了解可登录 [http://zcgl.s.mof.gov.cn/zhuantilanmu/zbgl/201602/t20160229\\_1796556.htm](http://zcgl.s.mof.gov.cn/zhuantilanmu/zbgl/201602/t20160229_1796556.htm)）；各地区此类地方政策等。

**鼓励企业创新的税收政策** 包括支持企业开展创业投资、研发创新、成果转化和重点产业发展的相

关税收政策，如高新技术企业减按 15%征收企业所得税优惠政策；研发费用税前加计扣除政策；企业投入基础研究税收优惠政策；设备器具税前扣除优惠政策；固定资产加速折旧优惠政策；技术转让、技术开发等收入免征增值税政策；技术转让减免企业所得税政策；技术成果投资入股税收优惠政策等。

**金融支持相关政策** 包括相关的天使投资、创业风险投资、资本服务、保险服务、债券市场、外汇管理等政策对自主创新的支持等。如：原银监会《关于商业银行改善和加强对高新技术企业金融服务的指导意见》；发展改革委等五部委《关于加强中小企业信用担保体系建设的意见》；原银保监会《关于银行业保险业支持高水平科技自立自强的指导意见》；中国证监会发布《资本市场服务科技企业高水平发展的十六项措施》；科技部等 7 部门《加快构建科技金融体制，有力支撑高水平科技自立自强的若干政策举措》；国务院办公厅《促进创业投资高质量发展的若干政策举措》；各地区此类地方政策等。

**创造和保护知识产权的相关政策** 包括对企业申请专利等知识产权保护措施采取补贴、奖励政策，规范知识产权管理，加强对知识产权的法律保护等。如：科技部等四部委《科技计划支持重要技术标准研究与应用的实施细则》；科技部、财政部《关于国家科研项目研究成果知识产权管理的若干规定》；科技部《关于提高知识产权信息利用和服务能力推进知识产权信息服务平台建设的若干意见》，《关于印发〈我国信息产业拥有自主知识产权的关键技术和重要产品目录〉的通知》，《关于加强国家科技计划知识产权管理工作的规定》；各地区此类地方政策等。

### （十三）信息通信技术应用和数字化转型情况

**计算机数** 指报告期末企业（单位）使用的计算机数量，包括台式机、笔记本电脑和平板电脑。

**信息技术人员** 是指在企业领取报酬的，专职从事信息技术相关工作的人员。可以是全职人员，也可以是兼职人员。信息技术相关工作包括维护 ICT 基础设施（服务器、计算机、打印机、网络），支持办公软件（如文字处理器、电子表格等），开发业务管理软件/系统，支持业务管理软件/系统（如 ERP、CRM、HR、数据库），开发 Web 解决方案（如开发本企业的网站、应用程序、电子商务解决方案等），支持 Web 解决方案（如支持本企业的网站、应用程序、电子商务解决方案等），ICT 安全和数据保护（如安全测试、安全培训、解决 ICT 安全事件等）。企业因购买软硬件及其他信息技术服务而导致供货方或提供技术一方的法人单位向本企业派驻的信息技术人员不计入本企业的信息技术人员统计范围。

**信息化投入** 指企业生产运营过程中在信息化建设方面的投入，如开发或购买软件投入；开发或购买电信、广播电视和卫星传输服务投入；开发或购买互联网接入、搜索、安全、数据等服务投入；开发或购买集成电路设计、信息系统集成、物联网技术、运行维护、信息处理和存储支持、信息技术咨询、地理遥感信息及测绘地理信息、三维（3D）打印技术及其他信息技术服务投入等。

**网站数** 指报告期末企业拥有和维护的，在互联网上可浏览的网站数，不包括企业内网。网站是指在公共互联网上，面向公众使用的，基于 TCP/IP 协议的计算机系统，以域名本身或者“WWW. + 域名”为网址的 web 站点，由地址、软件、硬件和内容组成。

**网站或应用程序（APP）交易** 指企业通过以下方式进行商品或服务交易：（1）企业自建网站或 APP，包括小程序、公众号等；（2）电子商务网站或 APP，如淘宝、1688、美团、携程等。不包括通过电子邮件、即时通讯工具等形成的订单。

**电子数据交换（EDI）类型交易** 指按照统一规定的格式，将标准的经济信息通过互联网在企业与客户的计算机系统之间传输，从而进行订单信息数据交换和自动处理。包括通过 EDI 服务提供商形成的订单；通过自动化系统形成需求导向的订单；通过 ERP 系统直接接收的订单。

**云计算服务** 指通过互联网获取软件、算力、存储空间等信息通信技术服务。这类服务具备以下特

征：通过服务商的服务器实现；用户数量、存储空间等可动态伸缩；用户可按需获取各类服务并进行付费。

**物联网技术** 指相互联通的设备或系统，通过收集交换各类数据，借助互联网进行监控或远程控制。如：智慧仪表、温度自动调节器、智慧路灯、智慧警报系统、智慧烟感器、智慧门锁以及智慧摄像头等；以及各类信息传感器和射频识别（RFID）设备等。不包括运动、声音、温度、烟雾等常用传感器，以及无法通过网络进行监控或者远程控制的射频识别（RFID）设备。

**人工智能技术** 指通过文本挖掘、机器视觉、语音识别、自然语言处理、机器学习、深度学习等收集使用数据，进而实现预测、推荐、决策等目的。人工智能可完全基于软件，如基于自然语言处理技术的聊天机器人、数字虚拟助手，基于机器视觉和语音识别技术的人脸识别系统，机器翻译软件，基于机器学习的数据分析等；也可与硬件设备相结合，如用于库房自动化管理或生产自动化组装的智能机器人，用于生产监控或处理包裹的智能无人机等。

**智能化制造** 指依托工业互联网推动感知设备、生产装置、控制系统与管理系统等广泛互联，通过数据分析、决策优化实现研发智能交互、生产智能管控和运营智慧决策，打造高效率、高质量、零库存的生产模式。

**网络化协同** 指通过工业互联网整合分布于不同企业、不同区域甚至是全球的设计、生产、供应链和销售等资源，构建资源灵活组织和高效调配能力，实现全产业链全价值链动态优化配置，提升产业链供应链创新发展水平。

**服务化延伸** 指依托工业互联网实现对智能产品装备的远程互联和数据分析，形成产品追溯、在线检测、远程运维、预测性维护等服务模式，基于产品数据跨界整合与价值挖掘，进一步实现服务延伸。

**个性化定制** 指依托工业互联网推动企业与用户的深度交互，精准挖掘分析用户需求，实现低成本条件下的大规模个性化定制方案。

**数字化管理** 指利用工业互联网打通内部各管理环节，打造数据驱动、敏捷高效的经营管理体系，推进可视化管理模式普及，开展动态市场响应、资源配置优化、智能战略决策等新模式应用探索。

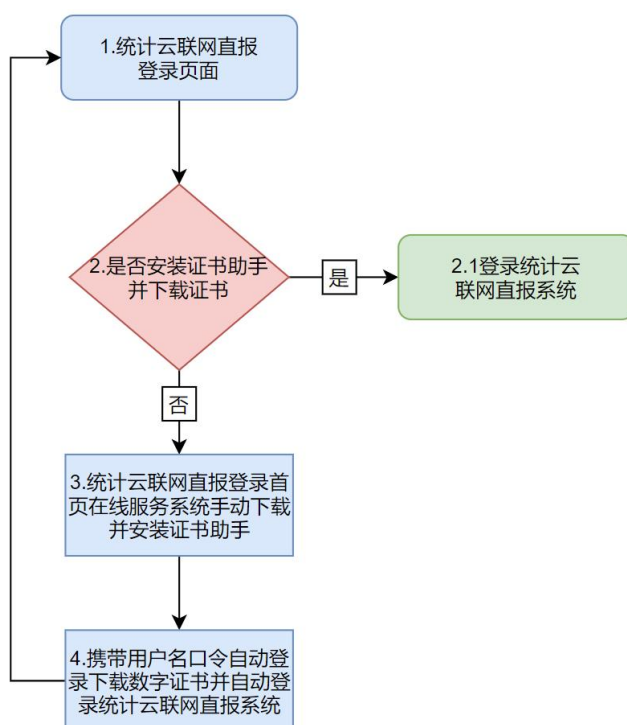
**平台化设计** 指通过汇聚人员、算法、模型、任务等设计资源，着力实现云化协同、共享资源、实时交互等，提升大中小企业协同研发设计效率和质量，降低中小企业研发设计成本，推动数字交付等新型设计成果产出。

## 六、统计云联网直报系统证书登录使用手册

### 一、统计云联网直报系统证书登录

企业登录用户名使用 18 位统一社会信用代码，新下载的证书为 18 位的 CA 证书。旧的 9 位组织机构代码的证书（之前已在五经普或者旧联网直报系统下载的）在证书有效期内还能继续使用，并可登录统计云联网直报系统。总之，统计云联网直报系统可同时支持旧的 9 位组织机构代码的证书和新下载的 18 位统一社会信用代码的证书。

### 二、统计云联网直报系统登录流程



#### （一）访问统计云联网直报系统登录界面

打开浏览器，输入统计云联网直报的登录地址。请根据提示输入用户名、密码、验证码，点击“登录”按钮进行登录。

统计云联网直报系统网址为：<https://tjy.stats.gov.cn/>



（二）下载证书助手客户端

首次登录统计云联网直报的用户，根据界面提示输入用户名、密码、验证码，点击登录后将进入证书助手环境检测页面。



未安装证书助手的用户将被提示未安装“证书助手客户端”。请点击“证书助手客户端下载”按钮进行客户端下载。

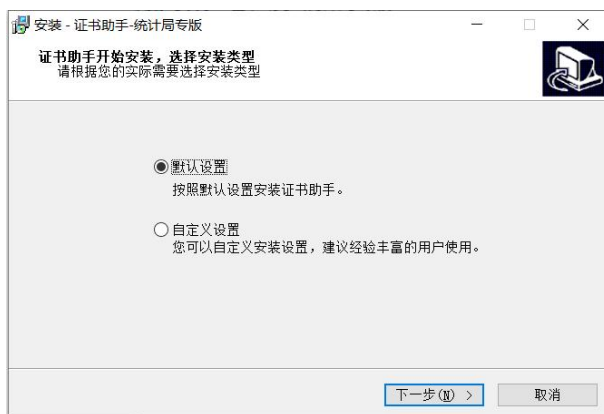


点击后，客户端下载按钮将进入灰显倒计时，倒计时内不可重复点击。等待浏览器将客户端下载完成后，用户可以在浏览器下载记录中直接运行安装程序，也可以将“证书助手客户端”安装包保存到本地后再手动运行安装。



（三）安装证书助手客户端

在浏览器下载记录中点击“运行”或保存到本地后双击运行安装程序，将弹出如下图的安装界面：



1.默认设置：将证书助手客户端安装到默认路径。

2.自定义设置：将证书助手客户端安装到您指定路径。

设置完成后，点击“下一步”，安装成功后会在桌面上生成快捷方式，并弹出安装成功的提示框。安装成功后刷新页面，证书助手客户端会自动启动，无需手动启动。

注：证书助手客户端后台已配置开机自启设置。



“证书助手客户端”安装成功后，请返回证书在线服务系统界面，可点击未安装证书助手提示弹框中的关闭按钮，或者按 Ctrl+F5 刷新浏览器界面重新开始环境检测。



#### （四）下载数字证书并自动登录统计云联网直报系统

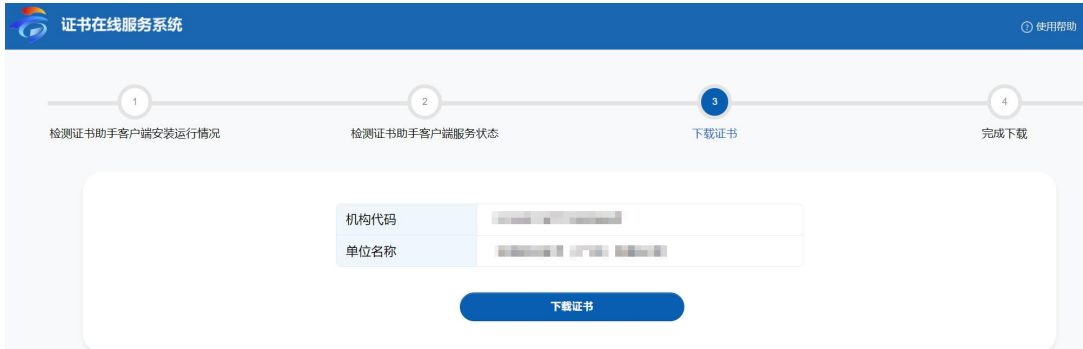
加载数据完成后，在终端系统右下角托盘区会出现证书助手客户端程序图标。



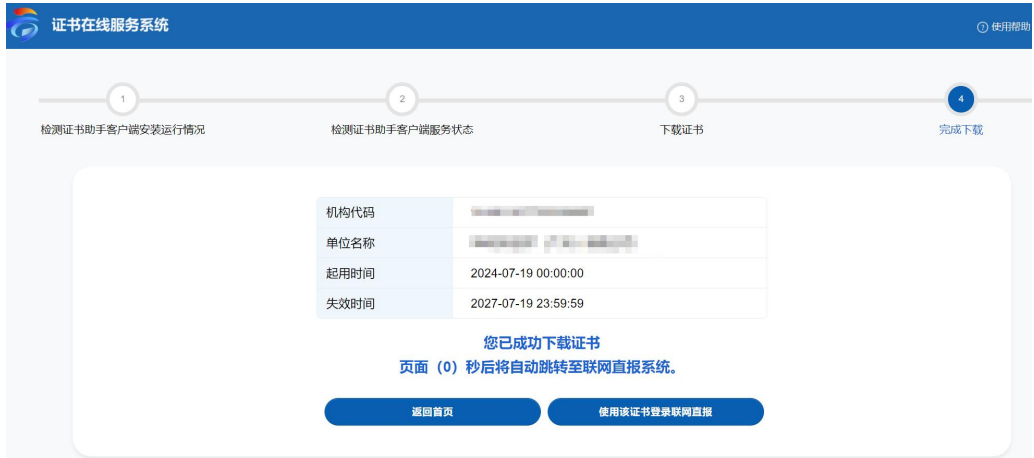
界面将会检测终端计算机是否下载过数字证书，若未下载证书则进入倒计时跳转到数字证书下载页面。



注：因在统计云联网直报系统登录页面中输入过用户名密码，该步骤则会自动携带用户名密码验证通过，证书下载页面将自动登录无需输入用户名密码。



若证书信息无问题，点击下载证书后，页面将进入倒计时自动跳转至联网直报系统中，也可手动点击使用证书登录联网直报系统。



（五）已下载证书登录统计云联网直报系统

打开浏览器，输入统计云联网直报的登录地址。请根据提示输入用户名、密码、验证码，点击“登录”按钮进行登录。

点击登录弹出用户 18 位统一信用代码证书或该账号对应的已下载 9 位组织机构代码证书。

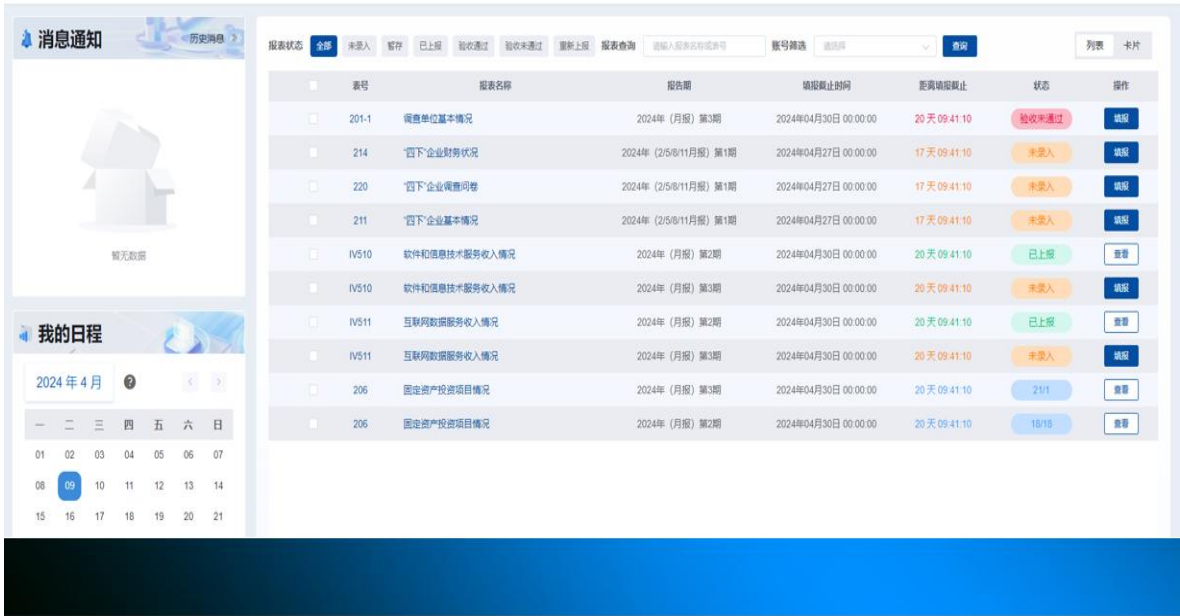


选择对应证书点击确定后成功登录统计云联网直报系统。

三、数据报送



直报端首页即可看到当前用户需要报送的采集表，可通过各种条件进行筛选。



自动摘抄同期数，合计项填报过程总自动触发计算，以及跳转规则等。

1.勾选“显示指标解释”后，当光标定位到相应的指标上时会弹出相应的指标解释。

2.勾选“冻结表头”后，会将报表中的二维表的宾栏冻结，方便填报。

3.勾选“参考同期、上期”后，当光标定位到相应的指标时，会弹出相应的上期、同期、环比等数据。

4. 点击“暂存”按钮，将填报的数据暂存，但是不审核报表内录入的数据且不上报，为方便下次继续录入。

5. 点击“导出/导入”按钮，可下载模版到本地，填写数据后导入系统。

6. 点击“初始化报表”按钮，若数据还未上报则会将表内填报的数据重置，恢复至初始报表状态；若数据已上报，点击初始化报表，会重新执行取数规则，比如重新读取同期数。

7.点击“审核”按钮，可审核当前报表内所录入的数据是否满足审核要求，如数据审核出错误则显示审核错误列表，点击审核错误信息可自动定位有问题的指标进行修改。

8. 点击“审核并上报”按钮，系统首先验证是否存在需处理的审核错误、标记错误，当通过审核后即执行报表数据保存到系统。

## 四、数据查询

统计云

一网统办 一云统管

111010101110

10101010

数据查询

101010101010

调查对象上报数据后，可以查询本期及历史期别数据，可通过筛选定位，查看数据可导出。

联网直报系统

数据直报

历史数据

账号管理

公众服务

587740800

制度选择

企业—国家统计调查制度 (2)

表号/名称

填报单位名称

频度

请选择

报告期

请选择

查询

重置

| 序号 | 表号    | 报表名称     | 报告期          | 期别类型 | 操作                   |
|----|-------|----------|--------------|------|----------------------|
| 1  | 201-1 | 调查单位基本情况 | 2024年（月份）第3期 | 月报   | <a href="#">报表查看</a> |
| 2  | 201-1 | 调查单位基本情况 | 2024年（月份）第2期 | 月报   | <a href="#">报表查看</a> |
| 3  | 201-1 | 调查单位基本情况 | 2024年（月份）第1期 | 月报   | <a href="#">报表查看</a> |